

Muzeul Brăilei „Carol I”



RAPORT DE ACTIVITATE 2022-2024

CAPITOLUL I

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Brăila, denumit în continuare Autoritatea, pentru Muzeul Brăilei „Carol I”, reprezentată de manager, conf. univ. dr. Costin Croitoru, denumită în continuare Instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

PARTEA I

A) Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități tipul / forma de colaborare

Muzeul Brăilei „Carol I” este, potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare „o instituție publică de cultură, de importanță județeană, cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local al județului, aflată în subordinea Consiliului Județean Brăila” și funcționează potrivit Legii nr. 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare, sub coordonarea științifică a Ministerului Culturii. Cu o tradiție veche de peste 140 de ani, instituția muzeală se numără printre cele mai vechi de acest fel, nu doar din regiune, dar chiar din spațiul românesc. Mai mult decât atât, organizarea sa de tip complex muzeal, însumând mai multe secții / colecții, aproape fiecare cu sediu propriu, a permis concentrarea unei palete de specialiști și a unui patrimoniu extrem de bogat și variat, care comportă, în sine, abordări complexe.

Proiectul de management și-a propus să identifice direcțiile strategice, cadrul operațional, resursele financiare, materiale și umane care ar putea contribui la organizarea și funcționarea pe principii moderne, eficiente și atractive a Muzeului Brăilei „Carol I”, aflat în slujba comunității locale și nu numai. Obiectivele specifice ale instituției ce au în vedere cercetarea, conservarea, restaurarea, dezvoltarea, promovarea și valorificarea patrimoniului deținut, sunt racordate la cele patru valori puse în evidență de muzeologia contemporană și promovate cu precădere de Rețeaua Europeană a Organizațiilor Muzeale, anume: valoarea colecțiilor, valoarea educativă, valoarea socială și valoarea economică, în conformitate cu actele normative, Legea 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice cu modificările și completările ulterioare, *Strategia de dezvoltare a Județului Brăila 2021-2027*, *Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Brăila 2020-2030*, și ținând cont de statisticile de specialitate privind consumul cultural – *Barometrul de consum cultural*, rapoartele de cercetare de tip *Tendințe ale consumului cultural* etc.

Prin amplasarea majoritară a spațiilor expoziționale și de organizare a unor evenimente culturale în Municipiul Brăila (cu excepția Casei Memoriale „Fănuș Neagu” de la Grădiștea) și în contextul unor slabe pulsații în zona turismului, Muzeul Brăilei „Carol I” se adresează în principal populației din municipiu și județ. În vizibilă descreștere demografică – fenomen general valabil la nivel național – Brăila se bucură totuși de o viață culturală activă, susținută de instituții publice de cultură, unități de învățământ, entități non-guvernamentale și private, care de cele mai multe ori conlucrează pentru a capta timpul liber al brăilenilor. Infrastructura muzeală consistentă, mult mai diversificată și activă decât în spațiile geografice adiacente, face posibilă influențarea comportamentului și frecvenței de vizitare, lucru demonstrat în ultimii ani când numărul vizitatorilor din spațiile muzeale brăilene a crescut, inclusiv în ceea ce privește segmentul de public din afara municipiului și județului.

Dintre instituțiile publice de cultură brăilene, în topul preferințelor se află Muzeul, ușor accesibil și datorită răspândirii spațiilor sale, dar și cu o ofertă mult diversificată în comparație cu celelalte. Nu se poate spune că Muzeul Brăilei „Carol I” concurează pe același segment de public cu celelalte instituții. *Barometrele de consum cultural* din România sugerează faptul că cei interesați de cultură sunt, în general,

consumatori activi ai mai multor tipuri de oferte culturale, în Brăila neexistând tendința unui public de nișă care să se îndrepte spre o colecție foarte specifică. Alegerea tipului de ofertă culturală pe care o propune fiecare dintre secții/colecții se face mai degrabă în funcție de imaginea Muzeului și promisiunea pe care o face, în acord cu interesele publicului. În rândul brăilenilor arta nu este pe primele locuri în clasamentul preferințelor, fiind devansată de istorie și arheologie sau științe naturale. În acest context, prin crearea unei oferte interdisciplinare care să aibă la bază dialogul, Muzeul poate atrage și segmente de public care nu sunt atât de interesate de artă. Evident, dezvoltarea unor oferte noi, inedite, ar putea atrage atenția publicului și spre acest domeniu.

Brăila continuă să aibă și astăzi, chiar dacă pe măsură ce trece timpul într-o formă mai diluată, o trăsătură care i-a caracterizat dezvoltarea istorică încă din evul mediu. Populația ei este specifică unui mare port dunărean, cu minorități etnice (greci, turci, evrei, bulgari, armeni etc.) și confesionale care au creat aici o populație cu o notă aparte în peisajul Țării Românești și mai târziu al României. Pentru promovarea aspectului local este important să subliniem compoziția multi-etnică a populației Brăilei, respectiv caracterul multicultural al orașului.

Din trăsăturile generale referitoare la structura socio-culturală a mediului local, reiterate mai sus, rezultă că Brăila reclamă o piață de bunuri și servicii culturale cu caracteristici aparte. S-au avut în vedere toate aceste aspecte în stabilirea ofertei culturale – ce se referă atât la categorii de public care sunt interesate deja de anumite proiecte culturale, educaționale sau editoriale ale Muzeului Brăilei „Carol I”, dar și categorii de public potențial.

Așadar, contextul socio-cultural în care își desfășoară activitatea Muzeul Brăilei „Carol I” este unul complex, în care sunt implicate atât instituții publice, dar și alte organizații din Brăila (ONG-uri, Asociații profesionale, Colecționari particulari), cu care conlucrează pentru organizarea unor evenimente culturale – Biblioteca Județeană „Panait Istrati”, Casa de Cultură a Municipiului Brăila, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila, Cercul Militar Brăila, Filarmonica „Lyra - George Cavadia” Brăila, Direcția Județeană pentru Sport și Tineret Brăila, Administrația Parcului Natural Balta Mică a Brăilei, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila etc., – instituții de învățământ cu care are încheiate parteneriate – Inspectoratul Școlar Județean Brăila, grădinițe, școli, licee, colegii, universități, Școala Populară de Arte și Meserii „Vespasian Lungu” Brăila, Palatul Copiilor –, precum și alte organizații cu care Muzeul Brăilei „Carol I” colaborează – Uniunea Artiștilor Plastici, filiala Brăila, Asociația Veteranilor de Război, Asociația Deținuților Politici, Crucea Roșie, Asociația RoMilitaria, Asociația Tradiția Militară, filiala Tomis –, asociații ale comunităților etnice – Comunitatea Elenă Brăila, Comunitatea Evreilor Brăila, Comunitatea Rușilor Lipoveni Brăila, Asociația „Hristo Botev” a Bulgarilor Brăila, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Armeană Brăila – și asociații ale tinerilor și studenților (unele derulează programe și proiecte legate de protecția și promovarea patrimoniului cultural).

Deși Muzeul Brăilei „Carol I” are statut de muzeu județean, oferta sa culturală și publicul său țintă nu se limitează la comunitatea brăileană, datorită patrimoniului deținut, profilului său politematic, arealului geografic mai larg pe care îl cercetează și fructifică sub multiple aspecte și evident racordării la contextul și valorile naționale și general europene. Astfel, Muzeul Brăilei „Carol I” este activ și la nivelul comunității naționale și internaționale, colaborează cu numeroase instituții în cadrul unor teme comune de cercetare, conservare, promovare și valorificare a patrimoniului, oferă consultanță privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, de artă etc.

Muzeul Brăilei „Carol I” se adresează, de asemenea, brăilenilor din străinătate – români din diaspora și nativi brăileni sau urmașii acestora, care fie au revenit în țările de origine, fie au emigrat în alte țări – aflați, mai ales, în state precum Italia, Grecia, Spania, Franța, Israel, cu care păstrează un dialog permanent în cadrul unor programe de reactivare a memoriei Brăilei.

Muzeul Brăilei „Carol I” și-a diversificat și dezvoltat permanent relațiile de colaborare și parteneriat cu alte instituții având un profil și o ofertă culturală similară. Potrivit rapoartelor de activitate acestea pot fi grupate în cinci categorii principale:

a) *instituții muzeale și culturale din București și din țară*: Muzeul Național de Istorie a României București, Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul Național de Artă Contemporană București, Muzeul „Vasile Pârvan” Bârlad, Complexul Național Muzeal Moldova Iași, Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos, Muzeul Județean Buzău; Muzeul „Dunării de Jos” Călărași, Muzeul Ceasului „Nicolae Simache” Ploiești, Muzeul

Științei și Tehnicii Iași, Muzeul Național al Unirii Alba Iulia, Muzeul de Etnografie din Brașov, Muzeul Județean Argeș, Complexul Muzeal de Științele Naturii Galați, Muzeul Național „Grigore Antipa” București, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul de Geologie București, Muzeul „Ștefan cel Mare” din Vaslui, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău etc.;

b) muzee, universități și instituții / asociații culturale din străinătate: Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud (Republica Moldova), Muzeul din Ruse (Bulgaria), Institut for the Ancient World New York (Statele Unite ale Americii), Muzeul de Artă Cicladică din Atena (Grecia), Clubul UNESCO pentru Artă, Literatură, Științe al Greciei, Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail (Ucraina), Asociația Repatriaților Greci din România (Grecia) etc.;

c) cu institute de cercetare-dezvoltare și universități: Academia Română, Editura Academiei Române, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” al Academiei Române – București, Institutul „Nicolae Iorga” al Academiei Române – București, Institutul de Studii Sud Est Europene al Academiei Române – București, Institutul de Arheologie al Academiei Române – Iași, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” – Iași, Academia Oamenilor de Știință din România, Arhivele Naționale, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, Universitatea „Ovidius” Constanța - Facultatea de Biologie, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași - Facultatea de Biologie, Universitatea București - Facultatea de Biologie, Academia Română - Sucursala Cluj Napoca, Institutul de Cercetări Biologice Cluj Napoca, Facultatea de Biologie Cluj Napoca, Universitatea Pitești, Societatea Ornitologică Română etc.;

d) cu asociații culturale și ale comunităților etnice, alte organizații neguvernamentale: ICOM, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Uniunea Arhitecților din România, Ordinul Arhitecților din România, Uniunea Elenă din România, Federația Comunităților Evreiești din România, Comunitatea Turcă Galați, Editura „Omonia” București, Editura Hasefer București etc.;

e) ambasade, consulate etc.: Ambasada Republicii Elene în România, Ambasada României în Grecia, Ambasada României în Republica Federală Germania, Camera de Comerț și Industrie Eleno-Română, Consulatul General al României la Cahul, Centrul de Informare al României la Ismail etc.;

f) mass media din țară și din străinătate: Radio România, AGERPRESS, TVR, ERT Grecia etc.

Prin urmare, și cu aportul partenerilor enunțați mai sus, Muzeul Brăilei „Carol I” se implică tot mai activ în cadrul comunității locale, a diasporei în special și a comunităților (istorice) românești din afara granițelor în general – din sudul Basarabiei (Cahul – Republica Moldova și Ismail – Ucraina), vizând în primul rând cercetarea, conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului cultural (comun), dar și a valorilor noastre naționale! Parteneriatele amintite contribuie nemijlocit la creșterea prestigiului și a gradului de notorietate a Muzeului Brăilei „Carol I” (implicit al Brăilei!), mențin, pe de o parte interesul crescut al publicului pentru oferta culturală a instituției dar și asigură, la un anumit nivel, situația veniturilor extrabugetare.

Cadrul normativ, instituțional de profil și plasarea Muzeului Brăilei „Carol I” în actualul peisaj socio-cultural, dar și a tendințelor muzeologiei contemporane conturează câteva direcții generale de acțiune asumate în planul de management ce a vizat perioada 2022-2024:

- Accentuarea laturii sociale a Muzeului, prin aducerea în prim plan a cetățeanului și a exigențelor sale;
- Promovarea patrimoniului, culturii, istoriei, tradițiilor, artelor, științelor, valorilor, sprijinirea educației etc.;
- Implementarea strategiei de management a patrimoniului Muzeului;
- Dezvoltarea strategiei de marketing a Muzeului, inclusiv creșterea autofinanțării;
- Dezvoltarea infrastructurii Muzeului în ceea ce privește oferta publică și activitatea muzeală;
- Cercetarea patrimoniului și diseminarea rezultatelor în cadrul comunității locale, naționale și internaționale;
- Cercetarea sistematică a publicului Muzeului și a tendințelor sale.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Puncte tari	Puncte slabe
- Unicitatea instituției la nivel județean, Muzeul Brăilei „Carol I” fiind singurul din Municipiu și primul ca dimensiuni din județ – cu excepții care nu îngăduie termen de comparație (Muzeul din orașul Ianca și unele firave inițiative muzeale în cadrul unor comune, de exemplu la Măxineni); mai mult decât atât, Muzeul Brăilei „Carol I” este o instituție cu tradiție – „actul de naștere” fiind semnat de Regele Carol I, la 23 august 1881 –, la cei peste 140 de ani de existență fiind una dintre cele mai vechi instituții muzeale din spațiul românesc și singura de această vechime din regiune; - Muzeul Brăilei „Carol I” are o bună reputație, fiind recunoscut la nivel local, național și internațional, datorită activității sale prestigioase în domeniile fundamentale de activitate: cercetare, conservare, restaurare, promovare și valorificare a patrimoniului mobil, activități cultural-educative; confirmarea acestei situații se reflectă și în acreditarea și reacreditarea instituțională din partea Ministerului Culturii, datorită îndeplinirii standardelor de conservare, depozitare, protejare și valorificare a patrimoniului cultural, precum și ca urmare a activității științifice și dezvoltării de public; - Existența unor relații excelente cu autoritățile locale, în special ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Brăila – și Primăria Municipiului Brăila cu care se consultă periodic și alături de care își armonizează agenda culturală, contribuind la <i>Strategia de dezvoltare a Județului Brăila 2021-2027</i> și <i>Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Brăila 2020-2030</i>; - Deținerea unui patrimoniu mobil semnificativ numeric și valoric, structurat pe mai multe colecții: istorie (9.738 piese din care 10 clasate în categoria tezaur), arheologie (15.609 piese din care 42 clasate în categoria tezaur și 37 clasate în categoria fond), artă (6.123 piese din care 47 clasate în categoria tezaur), etnografie (3.008 piese), memoriale (21.580 piese din care 19 clasate în categoria tezaur), științele naturii (26.023 piese din care 47 clasate în categoria tezaur); Deține colecții importante cu caracter politematic; pe lângă obiectele de patrimoniu amintite, clasate în categoria tezaur se remarcă și colecții cu notorietate internațională, de ex. Max Herman Maxy, Nicăpetre, Panait Istrati ș.a.; - Deținerea și funcționarea de laboratoare proprii de restaurare și conservare acreditate deservite de restauratori experți și conservatori cu atestat (laboratoare restaurare pictură, lemn, metal, ceramică, carte și textile); au fost implementate măsurile pentru asigurarea unui microclimat favorabil pentru protejarea patrimoniului din expoziții și din depozite, prin instalații de climatizare, umidificatoare, dezumidificatoare, termohigrometre; - Posibilitatea interacțiunii continue cu o parte semnificativă a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente (fiecare secție / colecție are propria expoziție permanentă), dar și a numeroaselor expoziții temporare; - Costul redus al билетelor de acces, posibilitatea de a fi achiziționate / rezervate online, existența programelor de fidelizare și acces gratuit la expoziții pentru parteneri, copii, elevi în vacanță etc., acces gratuit la evenimente de tip „Ziua porților deschise”, „Noaptea Muzeelor” etc. - Deținerea a nouă imobile adecvate pentru realizarea unor	- Personal insuficient; lipsesc din schemă o serie de specialiști calificați în domenii de actualitate precum: managementul proiectelor, arheologi pentru cercetări arheologice preventive, restaurator ceramică, metal, textile, icoane pe lemn, preparator - taxidermist, muzeografi, conservatori, traducător, dar și personal tehnico-administrativ și de deservire precum muncitori calificați cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor electrice, sanitare etc.; - Cele mai multe dintre expozițiile permanente sunt vechi, ar trebui reorganizate în special pe principii muzeale interactive, multimedia, moderne, atractive; majoritatea mijloacelor muzeo-tehnice sunt învechite, insuficiente sau neadecvate (vitrine, panouri etc.); - Organizarea de expoziții temporare la și de la alte muzee din țară sau din străinătate ori participarea la expoziții itinerante a devenit aproape imposibilă, datorită lipsei fondurilor pentru asigurarea pieselor de patrimoniu care ar putea fi expuse și pentru realizarea transportului lor conform noilor norme ISU; - Lipsesc materialele informative și promoționale, inclusiv în limbi de circulație internațională, pliante, cataloage de expoziție permanentă și temporare, audioghiduri, audio-book-uri; - Cercetarea încă insuficientă a patrimoniului cultural mobil propriu, ca și a istoricului Muzeului Brăilei „Carol I”; - Atitudinea pasivă a unei părți din personal în raport cu publicul și față de direcția dezvoltării Muzeului Brăilei „Carol I”; - Se resimte lipsa cercetărilor arheologice sistematice în situri din județ; situația se datorează parțial lacunelor în legislația din domeniul financiar – angajarea zilierilor; - Clădirile nu sunt iluminate nocturn spre a putea fi puse în valoare elementele lor arhitecturale spectaculoase; - Spațiile ambientale din curțile clădirilor nu sunt amenajate cu mobilier de grădină, bănci pentru vizitatori, pentru evenimente în aer liber; - Lipsa versiunilor în limbi străine ale website-ului sau pentru expozițiile

expoziții și activități cu publicul; cele mai multe dintre acestea se află în Centrul Istoric și se prezintă într-o stare bună de conservare și funcționare, cu spații de primire, depozite, spații expoziționale, infrastructuri și amenajări; unele dintre clădiri sunt monumente istorice clasate: Sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (Piața Traian nr. 3) este fostul <i>Marele Hotel Francez</i>, clădire clasată în LMI - Cod BR-II-m-B-20909; Centrul Cultural „Nicăpetre” (Str. Belvedere, nr. 1) este fosta <i>Casă Embericos</i>, monument istoric de arhitectură - Cod LMI2015: BR-II-m-B-02068; Secția Etnografie (Str. Polonă, nr. 14), este fosta <i>Casă Alexiu</i>, clădire clasată în LMI BR-II-m-3-02121; - Buna colaborare cu instituțiile de cultură locale, cu cele de nivel național și internațional, în scopul promovării patrimoniului cultural al Brăilei; - Încheierea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ, de diverse paliere, din Municipiu și Județ, cu asociații, ansambluri folclorice etc.; - Buna colaborare cu colecționarii particulari locali; - Organizarea și funcționarea Editurii „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”, acreditată de CNCS și care asigură pe de o parte diseminarea și prezentarea rezultatelor cercetărilor proprii, dar desfășoară și activități editoriale cu parteneri între care cel mai semnificativ este parteneriatul cu Academia Română; prin intermediul vânzărilor de carte optimizate recent și prin organizarea pe viitor a unui magazin virtual se asigură o parte a autofinanțării; - Derularea de programe de cercetare proprii sau în colaborare cu terți, cu diverse surse de finanțare externă; au fost atrase fonduri nerambursabile câștigate din proiecte finanțate (de Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Optoelectronică INOE-CERTO; Centrul Național de Management Programe; Guvernul României; Ministerul Culturii; Administrația Fondului Cultural Național; Uniunea Arhitecților din România; Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI); Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică ș.a.); - Valorificarea cercetărilor proprii prin intermediul propriilor periodice acreditate („Istros”, „Analele Brăilei”, „Journal of Wetlands Biodiversity”, „Brăila 65...”) și volume publicate la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”, respectiv prin participarea la reuniuni științifice de specialitate, interne și externe; - Existența bibliotecii documentare de specialitate care include fonduri excepționale care au aparținut unor istorici de mare calibru și depozitarea acestora în module metalice speciale; - Calitatea profesională a personalului de specialitate care include experți în bunuri de patrimoniu, arheologi experți, doctori în istorie, studii culturale, literatură, filosofie etc., muzeologi, conservatori, restauratori, cercetători științifici a căror notorietate a fost recunoscută de Academia Română; - Tendința de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diverse medii sociale și instituționale; - Promovarea individuală a evenimentelor prin intermediul website-ului, a rețelelor sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter), prin intermediul partenerilor media și menținerea unei bune colaborări cu presa locală; toate acestea permit implementarea unei strategii coerente și convingătoare de comunicare; numărul de vizitatori virtuali a crescut semnificativ, în mod constant;	virtuale; - Semnalarea insuficientă a amplasării și programelor expoziționale ale Muzeului Brăilei „Carol I” prin panouri de mari dimensiuni, cu maximă vizibilitate în zonele nodale ale Municipiului și în / pe mijloacele de transport în comun; - Clădirea Secției Științele Naturii nu mai corespunde exigențelor de funcționare muzeală, nu are: fundație, canalizare, sistem de încălzire, spațiu de primire, spațiu pentru evenimente culturale; microclimatul este necorespunzător din cauza umidității ridicate din incinta secției; - Laboratoarele de conservare – restaurare sunt mici, nu dispun de spațiu suficient și de întreaga aparatură necesară pentru a se desfășura activitatea conform legislației în vigoare; - Insuficienta flexibilitate și mobilizare a specialiștilor la dinamica Muzeului; - Lipsa unui nucleu de voluntari fideli ai Muzeului.
--	--

- Muzeul Brăilei „Carol I” este o instituție culturală extrem de vizibilă, activă, care poate fi considerată un „brand local” care a început să se consolideze, bazat pe o identitate vizuală clară și mesaje bine evidențiate.	
Oportunități	Riscuri
- Lipsa concurenței instituționale locale în domeniu; - Finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Brăila; - Posibilitatea obținerii unor venituri proprii, realizate în special din cercetarea arheologică preventivă și din vânzarea de carte de la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” dar, pe viitor și din restaurare sau alte servicii de specialitate; - Creșterea consumului și diversificarea cererii de bunuri și servicii din domeniul muzeal; Creșterea interesului publicului pentru proiecte și activități culturale organizate de Muzeu; Interesul sporit pentru cultura absolut specială și istoria deosebită a Brăilei, manifestat activ de către publicul larg, reprezentanți ai mediului academic, ai unor institute de cercetare etc.; - Potențial ridicat pentru atragerea de noi consumatori culturali; - Creșterea interesului comunităților etnice pentru implicarea, alături de Muzeul Brăilei „Carol I”, în proiecte de mare anvergură și cu public țintă semnificativ din punct de vedere numeric; - Deschiderea altor instituții publice sau private spre colaborări, în scopul promovării patrimoniului Brăilei; - Dezvoltarea sectorului non-profit orientat spre proiecte cultural-educative; - Existența unui patrimoniu arheologic, foarte bogat la nivelul Municipiului și mai ales al Județului, ce deschide un câmp larg de cercetare și ulterior valorificare; - Existența unui patrimoniu valoros, care prin restaurare, amenajare se poate transforma în patrimoniu turistic: hrubele din vremea ocupației turcești, patrimoniul industrial; - Creșterea interesului mass-media pentru activitățile Muzeului Brăilei „Carol I”; - Extinderea și permanentizarea colaborărilor bilaterale, regionale și internaționale în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural mobil; - Posibilitatea derulării unor proiecte cu orașe din Grecia, Turcia, Bulgaria, Franța, Italia, Israel, pe baza patrimoniului istoric comun; - Derularea evenimentelor deja consacrate, care atrag turiști la Brăila: Festivalul Internațional de Canto „Hariclea Darclee”, Festivalul Muzicilor Militare, Festivalul Internațional de Muzică Ușoară „George Grigoriu”, Festivalul de Muzică Populară „Cântecul de Dragoste de-a lungul Dunării”, Festivalul Internațional de Teatru „Zile și Nopti de Teatru European” la Brăila, Festivalul de Jazz „Johnny Răducanu” și, mai recent Festivalul de Reconstituire Istorică „Vladislav I”; - Existența unei strategii coerente de dezvoltare culturală a Municipiului și Județului Brăila; Existența Strategiei de Dezvoltare a Județului Brăila 2021 - 2027 și Strategiei de Dezvoltare locală a Municipiului Brăila 2020 - 2030, documente care prevăd promovarea Brăilei ca pol cultural regional și promovarea potențialului turistic local; includ programe de dezvoltare a orașului; Existența Planului Urbanistic General al Municipiului Brăila cu măsurile de conservare a valorilor de patrimoniu cultural național.	- Situația personalului, agravată de legislația din domeniu cu privire la blocarea posturilor și reducerile de personal; - Situația economică generală (influențată covârșitor de conflictul din Ucraina) care va duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale; - Presiunea financiară crescută datorită obligativității încheierii unor contracte de prestări servicii pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (centrală termică, sistem electric, antiefracție, alarmare la incendiu, hidranți, extincitoare etc.) sau pentru obținerea de avize și autorizații (securitate la incendiu, performanță energetică a clădirii, risc de securitate etc.) ori prevederi legale (control medical anual etc.); - Perioadă de criză, cu resurse limitate; - Birocratizarea excesivă impusă de reglementările în vigoare; - Lipsa concurenței instituționale locale în domeniu; - Interesul limitat al agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări. - Dezinteresul unor cadre didactice pentru activitățile muzeale și comportamentul oportunist față de muzeu (acorduri / parteneriate încheiate exclusiv pentru portofoliul personal); - Concurența mediului on-line, cu deosebire în rândurile publicului tânăr; - Numărul redus al partenerilor media. - Lipsa turiștilor în Brăila, orașul nu se regăsește pe rutele turistice tradiționale iar numărul vizitatorilor externi este limitat;

Concluzii. Evidențierea oportunităților și riscurilor este necesară pentru adaptarea managementului instituțional și pentru realizarea obiectivelor principale: preservarea și îmbogățirea patrimoniului și atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori în muzeu.

Pentru o bună funcționare a Muzeului Brăilei „Carol I” este importantă asigurarea de către operatorul de credite a resurselor financiare necesare pentru ameliorarea infrastructurii Muzeului Brăilei „Carol I”. Preservarea și îmbogățirea patrimoniului nu poate fi realizată dacă Muzeul Brăilei „Carol I” nu poate asigura condițiile tehnice necesare, la parametri cât mai apropiați de standardele internaționale, pentru conservarea patrimoniului. De asemenea, niciun muzeu, inclusiv Muzeul Brăilei „Carol I”, nu va putea atrage un public numeros dacă sediul său nu este complet funcțional și dacă nu dispune de resursele financiare și umane necesare pentru a-și diversifica oferta culturală și educațională, astfel încât să poată capta interesul unor categorii variate de public, din punctul de vedere al caracteristicilor socio-demografice.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Muzeul Brăilei „Carol I” a avut o organizare de tip complex muzeal cu șase Secții (Istorie Veche și Arheologie, Istorie Modernă și Contemporană, Artă, Etnografie și Artă Populară, Memoriale și Științele Naturii), respectiv două Servicii (Relații Publice și Editura „Istros”) – ulterior, din anul 2024 organigrama a fost adaptată noilor prevederi legale: o structură organizatorică formată din o direcție generală, 3 servicii și 18 compartimente (care salvează într-o oarecare măsură identitatea fostelor secții, transformate în „colecții”) –, cu patrimoniu numeros, diversificat, reprezentativ în special pentru istoria, cultura și civilizația Brăilei, evident integrată în context național. Datorită acestui patrimoniu, a programelor și proiectelor elaborate, dar și a specialiștilor săi, Muzeul reprezintă o instituție culturală unică pentru brăileni sau vizitatorii de ocazie (turiști sau participanți la diverse reuniuni / activități desfășurate în zonă). Spațiile sale muzeale sunt răspândite majoritar în zona centrală a Municipiului, și toate colecțiile secțiilor / colecțiilor menționate sunt deschise și accesibile publicului.

Pornind de la imaginea exterioară – și aici trebuie spus că marea majoritate a imobilelor deținute de Muzeul Brăilei „Carol I” se află într-o stare bună de conservare și funcționare – care creează o primă impresie, care de multe ori invită publicul la cunoașterea activității interioare, și până la modul în care cel care trece pragul instituției percepe oferta culturală, spațiile expoziționale, activitățile cultural-educative, Muzeul a încercat să transmită vizitatorilor un mesaj clar, coerent, elaborat, cu privire la rolul său în societate.

Foarte importante sunt ținuta și comportamentul personalului față de public, amabilitatea, profesionalismul acestuia, modul în care abordează relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diverse activități culturale.

Muzeul Brăilei „Carol I” face parte din circuitul cultural - turistic creat pe platforma BookTes.com și din categoria muzeelor din România care au ales să digitalizeze biletele de acces. Muzeul oferă un beneficiu nou vizitatorilor, acela de a-și programa din timp vizita și de a achiziționa biletele direct prin plata cu cardul, simplu și rapid, cu confirmare instantanee.

Există un grad ridicat de încredere în informațiile diseminate de Muzeul Brăilei „Carol I”, precum și un grad mare de simpatie pentru muzeu, specialiștii săi și evenimentele culturale și științifice organizate. Stau mărturie numeroasele aprecieri (Like-uri), mesajele primite de la public, mărturiile din cărțile de impresii și comportamentul publicului la evenimentele organizate.

Diferite texte din *Cărțile de impresii*, pot fi consultate aici: <https://www.muzeulbrailei.ro/relatii-publice/carte-de-impresii/>.

Pentru a face cunoscute opiniei publice informațiile din sursă directă despre activitatea culturală și științifică, Muzeul Brăilei „Carol I” are la dispoziție Serviciul Relații cu Publicul, al cărui activitate se derulează pe două paliere:

1) Adaptarea strategiei de Relații Publice pentru atragerea a cât mai multe categorii de public către muzeu, dezvoltarea parteneriatelor, realizarea de materiale de promovare, mediatizarea tuturor evenimentelor, promovarea on-line, conservarea și fructificarea bazelor de date și arhivelor foto-video, întocmirea de rapoarte ș.a., și respectiv

2) Centrul Diversității Culturale – cercetarea și promovarea patrimoniului multicultural al orașului Brăila, în țară și în străinătate, organizarea de evenimente culturale și activități educaționale.

Strategia de Relații Publice a Muzeului Brăilei „Carol I” a fost adaptată pornind de la categoriile de public țintă vizate și analizând permanent evoluția vizitatorilor reali și caracteristicile lor socio-demografice, precum și evoluția vizitatorilor virtuali prin monitorizarea traficurilor pe website și Facebook și analiza feedback-ului.

Toate evenimentele Muzeului Brăilei „Carol I” au fost promovate prin: poster și comunicat de presă, diseminate către mass-media locală, națională și publicații specializate; invitații distribuite prin liste de e-mailuri și prin postare pe Facebook și alte rețele sociale și pe website. Comunicatele și posterele au fost înregistrate și arhivate, pentru arhiva Muzeului Brăilei „Carol I” și pentru depozitul legal al Bibliotecii Naționale a României, conform legislației. Listele de protocol și listele de e-mailuri au fost permanent actualizate și dezvoltate. Presa a fost monitorizată permanent și au fost arhivate copii după aparițiile în presa scrisă și on-line. S-au înregistrat apariții la TVR, Agerpres, presa locală.

Serviciul Relații Publice a asigurat background-ul (sonorizare, proiecții video, fotografiere, filmare) evenimentelor culturale organizate de Muzeul Brăilei „Carol I” sau găzduite, la sediul Muzeului Brăilei „Carol I”, la Centrul Diversității Culturale și în alte locații, precum și corespondență cu reprezentanți ai altor organizații, asociații ș.a.

Comunicarea digitală a permis muzeelor continuitatea relației cu publicul și cu comunitatea, în perioada în care criza COVID-19 a afectat puternic sectorul cultural, impactul fiind atât economic cât și social. În mod firesc, în acest context, a fost acordată o atenție specială dezvoltării prezenței online a Muzeului Brăilei „Carol I”, diversificării canalelor de comunicare și conținutului. Au fost ordonate cronologic fișiere din arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”, au fost studiate diverse articole, studii, statistici (în română și engleză) legate de social media; au fost stabilite direcții legate de strategia și planul de marketing digital.

Toate evenimentele MBR au fost promovate. S-au înregistrat apariții la TVR, Realitatea Plus, canalul Youtube / Giuclea, Radio România, Historia, presa locală. Au fost întocmite rapoarte, statistici, analiză SWOT. Legat de cercetarea publicului, la intrarea în toate expozițiile este aplicat un chestionar pentru sondarea opiniei vizitatorilor, care a fost simplificat.

Pe website www.muzeulbrailei.ro au fost postate, în perioada aprilie – decembrie **2022**: 629 comunicate și anunțuri, 86 link-uri la Informații de interes public, 5175 fotografii, 595 link-uri și video la Evenimente culturale. Website-ul a înregistrat în perioada aprilie – decembrie 2022: 64.071 pagini vizitate, 14.449 vizitatori, din care 14.182 vizitatori unici din: România și alte 65 țări; SUA, Moldova, China, Germania, Marea Britanie, nespecificat, Irlanda, Italia, Franța, Canada, Spania, Suedia, Grecia, Olanda, Ucraina, Ungaria, Filipine, Rusia, Bulgaria, Turcia, Belgia, Austria, Polonia, Elveția, Indonezia, Israel, India, Cipru, Australia, Serbia, Danemarca, Portugalia, Togo, Brazilia, Seychelles, Cehia, Croația, Norvegia, Hong Kong, Luxemburg, Noua Zeelandă, Singapore, Finlanda, Japonia, Malaezia, Slovacia, Emiratele Arabe Unite, Armenia, Argentina, Benin, Columbia, Egipt, Fiji, Iordania, Kyrgyzstan, Coreea de Sud, Maroc, Macedonia de Nord, Nigeria, Pakistan, Slovenia, Siria, Taiwan, Vietnam, Africa de Sud; în anul **2023**: 842 comunicate și anunțuri, 95 link-uri la Informații de interes public, 4244 fotografii și afișe, 761 link-uri și video la Evenimente culturale. Website-ul a înregistrat: 55.320 pagini vizitate, 11.329 vizitatori, din care 11.119 vizitatori unici din: România și alte 74 țări; în perioada ianuarie-noiembrie **2024**: 735 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale, 62 link-uri la secțiunile Informații de interes public, Angajări, Achiziții și 2757 fotografii, 720 link-uri și video la Evenimente culturale, 575 la Colecția afișe și Secții – afișe, Editura Istros.

Pagina „Muzeul Brăilei Carol I” era urmărită de 14.590 de persoane din România și alte țări. Au fost postate postate în perioada aprilie – decembrie **2022**: mii de texte, 1198 link-uri, 222 video, 16.870 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente culturale; la finele lui **2023**, de 15.592 de persoane din România și alte țări. Au fost postate: mii de texte, 880 link-uri, 193 video, 11.219 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente precum și: Brăila de altădată (106 postări, din care 26 inedite), Brăila din amintiri (27 postări – din care 12 inedite), Personalități (61 postări), Sărbători minorități etnice (7 postări), Alte sărbători (5 postări). Sunt înregistrate zeci de mii de vizualizări săptămânal; la finele lui **2024**, de 16.451 de persoane din România și alte țări. Au fost postate: mii de texte, 524 link-uri, 124 video, 8163 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente culturale, precum și: Brăila de altădată (86 postări, din care 25 inedite), Brăila din amintiri (21 postări – din care 2 inedite), Personalități ale Brăilei (90 postări), Sărbători minorități etnice (11 postări), Alte sărbători (17 postări), De altădată... / Știați că... (8 postări). Sunt înregistrate zeci de mii de vizualizări săptămânal.

Evenimente speciale: în anul **2022** vizita Excelenței Sale Arthur Mattli, ambasadorul Elveției; vizita atașatului cultural al Ambasadei SUA, William J. O'Connor; vizita Excelenței Sale Ioannis Chrysoulakis,

Secretarul General al Diasporei Elene și Diplomației Publice din cadrul Ministerului Afacerilor Externe Elen, Secretariatul General al Grecilor de Pretutindeni, Pelagia Gkounta, consulul Ambasadei Republicii Elene, Delegație de la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale; în anul **2023** înființarea Asociației Prietenii MBR; reînscriserea MBR în Rețeaua Națională a Muzeelor din România; participarea managerului MBR - alături de președintele Consiliului Județean Brăila, primarul Municipiului Brăila - la emisiunea „Cu drag, despre Brăila”, la Realitatea Plus; apariții la TVR, deschiderea Museum Shop, „Noaptea Muzeelor” (16.957 vizitatori); încheierea unor parteneriate cu Muzeul Național Bran, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, MNIR, Muzeul de Satiră și Umor Gabrovo, deschiderea expoziției permanente dedicate Umorului Desenat, Festivalul Vladislav I, proiectul „Transhumanța și păstoritul tradițional”, realizarea de audio ghiduri digitale prin scanarea codurilor QR în expoziții, dezvoltarea patrimoniului prin donații ș.a.; în anul **2024** evenimentul organizat de Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” pentru celebrarea a 25 ani de învățământ superior la Cahul; publicarea volumului „Documente privind istoria Brăilei. Răspunsurile la Chestionarele Densușianu, pentru județul Brăila”, editori: Zamfir Bălan, Costin Croitoru; comunicări susținute de conf. univ. dr. Zamfir Bălan la colocviul „140 ans de Panait Istrati. 100 ans de Kyra Kyralina” organizat de Consulatul General al României la Lyon, Asociația „Les Amis de Panait Istrati”, în parteneriat cu Institutul Cultural Român din Paris la Universitatea Jean Moulin Lyon III și la ICR Tel Aviv; întâlniri cu vicepreședintele Asociației Caricaturiştilor Profesionişti din România și președintele Asociației Bedefililor din România ș.a.

În **2022** au fost deschise 70 de expoziții (din care 2 online și 1 - un complex de 13 mini-expoziții), mini-expoziții și fotoexpoziții temporare (din care 35 vernisate + 13 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”); în anul **2023** au fost deschise 95 de expoziții (din care 1 - un complex de 12 mini-expoziții), fotoexpoziții și mini-expoziții temporare (Obiectul lunii sau cu obiecte de la comunități etnice, sau realizate la ateliere) (din care 52 vernisate + 12 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”); în anul **2024** (perioada ianuarie-noiembrie) au fost deschise 93 de expoziții (inclusiv „Obiectul lunii”, fotoexpoziții, mini-expoziții temporare) (din care 56 vernisate).

În **2022** au fost organizate 196 evenimente (din care 76 online sau promovate online - conferințe, săpături arheologice, aniversări, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic); în **2023** au fost organizate 88 evenimente (+ 160 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic); în **2024** (perioada ianuarie-noiembrie) au fost organizate 65 evenimente (+ 188 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic).

Muzeul Brăilei „Carol I” a continuat activitatea de valorificare a patrimoniului cultural local și național prin publicarea atât a rezultatelor cercetărilor realizate de specialiștii Muzeului Brăilei „Carol I”, cât și ale altor autori. Au apărut la Editura „Istros”, în **2022**, 22 titluri noi și Revista „Colocvii dunărene” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 19 lansări de carte (10 pentru cărți apărute la „Istros”, 9 pentru cărți apărute la alte edituri); în anul **2023**, 14 titluri noi și Publicația „Brăila 655” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 15 lansări de carte (5 pentru cărți apărute la „Istros”, 10 pentru cărți apărute la alte edituri), la Muzeul Brăilei „Carol I”; în anul **2024** (perioada ianuarie-noiembrie), 13 titluri noi și Publicația „Pro Memoria. Brăila 656” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 21 lansări de carte (10 pentru 11 cărți apărute la „Istros”, 11 pentru 18 cărți apărute la alte edituri).

Au fost monitorizate permanent știri referitoare la muzee, instituții culturale, Brăila, edituri și semnalate managerului oportunități de parteneriate.

Muzeul Brăilei „Carol I” și Editura „Istros” au fost promovate în cadrul unor manifestări sau întâlniri organizate de muzee, universități sau institute de cercetare din: București, Iași, Cahul etc.

Muzeul Brăilei „Carol I” acordă o atenție deosebită „Parteneriatelor” cu instituțiile de învățământ, cu Inspectoratul Școlar Județean Brăila și cu organizații non-guvernamentale. Sunt organizate în parteneriat sau sunt găzduite la sediul Muzeului Brăilei „Carol I”: proiecte educaționale, concursuri, concerte, recitaluri, programe artistice dedicate unor evenimente istorice, unor obiceiuri tradiționale, serbări școlare. S-au încheiat, în **2022**, 41 de parteneriate, în **2023**, 55 de parteneriate și în **2024**, 59 de parteneriate.

Imaginea unei instituții muzeale se dezvoltă, în acord cu cerințele externe, cu misiunea sa de bază și desigur cu exigențele dinamice ale domeniului muzeal. Într-o societate aflată într-o nesfârșită tranziție, lipsită deseori de repere, modul în care publicul a perceput și, mai ales, percepe muzeul constituie un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Brăilei „Carol I”.

Evident, Muzeul este perceput diferit, în funcție de nivelul de educație al publicului și de preferințe. În mediile academice și științifice Muzeul Brăilei „Carol I” este văzut ca un reper dinamic, cu o sumă de specialiști (= cercetători științifici) în varii domenii (arheologie, istorie, studii culturale, literatură, științe naturale, artă, literatură etc.), implicați în proiecte de cercetare și editoriale dintre cele mai semnificative, ce reușesc să valorifice rezultatele atât expozițional cât și editorial prin revistele proprii sau prin intermediul volumelor publicate la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”.

În ceea ce privește politica editorială a instituției, în cadrul editurii proprii – care a devenit un brand al Muzeului și implicit al orașului, fiind binecunoscută în mediile academice, culturale, universitare etc. –, trebuie precizat că numărul mare de volume solicitate, reeditarea altora, premiera a numeroase titluri de către Academia Română, recunoașterea Revistei „Istros” și a Editurii „Istros”, prin acreditarea lor potrivit normelor actuale, sugerează nivelul la care se face selecția, calitatea produsului tipărit și a autorilor / editorilor.

Pe plan local, mai nou, muzeul este văzut în cele mai multe medii ca o instituție care a abordat o mai largă deschidere către public, cu personal din ce în ce mai implicat în activitățile Municipiului, Județului și Regiunii, mai ales în ceea ce privește publicul tânăr.

Expozițiile sunt în general cele mai apreciate. Expozițiile permanente, în ciuda uzurii morale și fizice, încă stârnesc interes, și sunt completate de expoziții temporare variate ca tematică. Multe dintre cele din urmă sunt asociate unor momente / evenimente, sau promovează o categorie de patrimoniu mai puțin cunoscută, sau valorifică colecții particulare.

Pentru îmbunătățirea imaginii Muzeului Brăilei „Carol I” propunem următoarele:

- Mediaticizarea identității vizuale prin produse de promovare publicitară de tip audio-video, produse de promovare publicitară a proiectelor (afișe, invitații, bannere, realitate augmentată prin tableta Android/Iphone, aplicații mobile din web-site), dar și prin activități directe cu publicul;
- Dezvoltarea și extinderea parteneriatelor strategice (cu sectorul privat și non-guvernamental – ICOM, ICOMOS, cu mass-media) care să eficientizeze relația dintre muzeu și public și să asigure Muzeului Brăilei „Carol I” o vizibilitate permanentă;
- Promovarea agendei culturale a Muzeului prin intermediul agențiilor de turism, hoteluri, restaurante și centre de informare turistică;
- Dezvoltarea de programe și proiecte educaționale pentru copii și părinți, pentru persoanele de vârstă a III-a, persoanele cu dizabilități, pentru profesori și elevi;
- Dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții de cultură și ale administrației locale, pentru realizarea în comun a unor programe și proiecte culturale, respectiv pentru promovarea reciprocă a imaginii;
- Implementarea sistemului de plată online pentru achiziționarea tuturor serviciilor muzeale și a cărților.

Pentru implementarea celor enunțate mai sus este necesară în special dezvoltarea Serviciului de Relații Publice prin angajarea unui specialist în IT și marketing online, care să realizeze conținut video de promovare pentru Instagram, TikTok, să creeze apps-uri, promo-uri pentru expoziții, evenimente culturale și promo-uri de marketing pentru mediul online și proiecții indoor și outdoor, să creeze aplicații educaționale online și pe suporturi fizice, atractive în special pentru copii și tineri, conținut pentru TripAdvisor ș.a., precum a Serviciului Editura „Istros” unde ar urma să se realizeze întregul suport editorial pentru materialele promoționale, a kiturilor educaționale, a cataloagelor de expoziție, albumelor, afișelor etc.

Este importantă atragerea și fidelizarea publicului Muzeului Brăilei „Carol I” și în acest sens a fost înființată Asociația „Prietenii Muzeului Brăilei”. Sub egida acestei asociații se organizează acțiuni cultural-educative și de sensibilizare a opiniei publice față de problemele Muzeului, pentru atragerea de voluntari și finanțări.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Tradițional, în vederea cunoașterii preferințelor publicului, Muzeele apelează la o paletă de modalități de informare (măsurători cantitative), respectiv la înregistrarea profilurilor vizitatorilor prin:

- Realizarea unor chestionare care sunt oferite participanților la acțiuni și care se referă în special la gradul de apreciere a evenimentului de către public;
- Monitorizarea vizitatorilor individuali și a grupurilor;
- Cuantificarea numărului de bilete vândute / gratuite oferite;
- Monitorizarea participanților la activități punctuale: serate culturale, lansări de carte, simpozioane.

Cercetarea publicului Muzeului Brăilei „Carol I” se face prin:

- observare directă a reacțiilor la vernisaje sau alte evenimente și în timpul vizitelor în expoziție (durata vizitei, piesele în fața cărora subiecții își petrec mai mult timp sau genul de evenimente cu succes la public etc): în acest caz subiectul nu știe că este cercetat

- comunicare verbală – directă la eveniment sau analiza feedback-ului obținut (e-mail, Facebook, carte de impresii, analiza articolelor de presă etc)

- chestionar.

În urma unor astfel de cercetări se obțin atât rezultate cantitative – de regulă date psiho-demografice (sex, vârstă, ocupație, nivel de instrucție) și frecvența unor acțiuni (vizitatori fideli sau ocazionali în muzeu) - cât și rezultate calitative: preferințe, opinii, atitudini. Putem afla astfel de ce vin vizitatorii la muzeu și ce servicii am putea să le oferim în plus, pentru a-i stimula să revină.

Vizitatorii fideli sunt foarte importanți. Ei sunt promotori ai instituției muzeale și posibili „amici” ai muzeului. Pot atrage alți vizitatori, pot sprijini instituția muzeală și pot furniza date despre muzeu în comunitate și muzeului date despre comunitate, despre publicul potențial de muzeu.

Importantă este și părerea vizitatorilor ocazionali, dar și motivația indivizilor care nu au intrat niciodată în muzeu. Au fost formulate, înainte de cercetare (în special prin intermediul chestionarului) ipotezele, care pot fi confirmate sau infirmate: indivizii vizită în acest caz au uitat de existența muzeului, nu sunt suficient de informați despre activitatea instituției muzeale, nu sunt interesați de actul cultural, nu au găsit în muzeu „produse” sau „servicii” culturale care să le satisfacă nevoile culturale, au fost nemulțumiți de modul în care au fost tratați în muzeu și au hotărât să nu mai revină, nu vin la muzeu din lipsă de timp sau poate că muzeul nu este deschis atunci când timpul liber le-ar permite să vină, sunt mai atrași de alte „produse culturale” ale altor instituții de cultură din zonă, au o imagine negativă despre muzeu (și cauza acestui fapt), nu sunt conștienți de anume nevoi personale care ar putea fi satisfăcute prin atmosfera sau „serviciile” din muzeu pentru că nu au avut ocazia să intre vreodată într-un muzeu. Din analiza de conținut a răspunsurilor la chestionarele aplicate diverselor segmente de public obținem informații despre imaginea instituției muzeale în general și imaginea Muzeului Brăilei „Carol I” în comunitate, la momentul respectiv. Rezultatele obținute se coroborează cu concluziile obținute prin monitorizarea presei, analiza aparițiilor în mass-media, analiza impresiilor din cărțile de impresii și imaginea Muzeului Brăilei „Carol I” în mediul virtual. Este important cum reflectă mass-media activitatea organizației muzeale: e privită ca un consumator inutil de fonduri sau ca o organizație cu reputație, cu responsabilitate socială. Indivizii asociază instituția muzeală, actul cultural cu diverse valori. Pot fi valori cu conotație pozitivă dar și valori cu conotație negativă. Notorietatea instituției muzeale în comunitate, la nivelul diverselor segmente cercetate, se analizează prin întrebări care vizează gradul de familiaritate a indivizilor cu muzeul și activitățile sale: unde este sediul muzeului, câte secții are, ce evenimente culturale a desfășurat în ultimele luni, cine este manager, unde a citit individul respectiv ceva despre muzeu, cum a aflat despre vernisajul expoziției respective, consideră că muzeul este promovat îndeajuns și alte întrebări de acest gen. De asemenea sunt utile întrebările prin care se realizează o raportare la o organizație așa zis ideală sau un muzeu al viitorului, aflând astfel cum își imaginează publicul muzeul ideal.

La Muzeul Brăilei „Carol I” se aplică permanent chestionare pentru publicul vizitator, la intrarea în toate expozițiile și periodic chestionare pentru elevi, în instituțiile de învățământ, formulate diferit, în funcție de scopul cercetării și de segmentul de public țintă vizat în cadrul cercetării. De asemenea au loc, la Centrul Diversității Culturale, conversații cu elevii și profesorii care participă la activități educaționale sau care vizitează expozițiile deschise la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, pe teme legate de interesul pentru muzeu, modul de receptare a muzeului, al obiectelor din expoziție și al ghidajului, tipuri de activități atractive pentru ei, precum și din punctul de vedere al nevoilor lor culturale și educaționale și al viziunii privind evoluția muzeului.

La intrarea în fiecare expoziție permanentă și temporară, deschise la Muzeul Brăilei „Carol I” este aplicat chestionarul următor, simplificat în anul 2023, la sugestia auditului.

Sondaj

CONSILIUL JUDEȚEAN

BRĂILA



Data completării

Ce impresie v-a făcut această vizită la muzeu? Vă rugăm să evaluați, cu câte o notă de la 1 la 10:

Mod de expunere a pieselor (); Informații despre obiecte (); Ghidaj (); Amabilitate (); Atmosferă ()

MUZEUL BRĂILEI

„CAROL I”



Un viitor pentru
trecutul nostru!

Ce considerați că lipsește din expoziții astfel încât impresia să fie foarte bună?

Care este obiectul preferat din expoziția pe care ați vizitat-o astăzi?

Cât de des vizitați expozițiile deschise la Muzeul Brăilei „Carol I”?

Săptămânal / Lunar / O dată la 4-5 luni / O dată pe an / Mai rar.

Participați la evenimente culturale organizate de Muzeul Brăilei „Carol I”? Da / Nu

EDITURA „ISTROS”



Ați venit mai des la muzeu dacă

Vârstă:

Sex: F / M

Studii: Medii / Superioare

Din localitatea:

Website: <http://www.muzeulbrailai.ro/>; Pagina oficială pe Facebook: Muzeul Brăilei „Carol I”

Vă mulțumim frumos! Opinia dumneavoastră este foarte importantă pentru noi.

Aplicarea chestionarelor are ca scop: cunoașterea imaginii Muzeului Brăilei „Carol I” la aceste categorii de public țintă, întocmirea și actualizarea unor baze de date, adaptarea ofertei culturale, a canalelor și materialelor de promovare pornind de la opiniile și propunerile segmentului de public cercetat.

Importante sunt și studiile cantitative: număr de vizitatori reali, durata vizitei medii/vizitator cu diverse caracteristici socio-demografice, traficuri pe website-uri, zona din care sunt accesate, orele, număr de pagini accesate, subiecte preferate pe Facebook, număr de aprecieri, zona în care trăiesc persoanele care urmăresc constant pagina „Muzeul Brăilei Carol I” etc., pentru care se întocmesc periodic rapoarte.

MUZEUL BRĂILEI „CAROL I”.
BENEFICIARI, ÎN PERIOADA 2022 - 2024

2022	2023	2024 (ianuarie - noiembrie)
85.764 (din care: 40.897 vizitatori și participanți la evenimente (din care 720 ev online) + 18.324 vizitatori unici pe website + 14.590 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 10.700 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR + 597 Instagram + 599 + 21 Youtube + alte rețele 36 (pe pagina FB postate: mii de texte, 1530 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 263 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 19.357 fotografii de la evenimente și arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”) 	89.111 (din care: 52.889 vizitatori și participanți la evenimente + 11.119 vizitatori unici pe website + 15.592 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9.511 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR (1.453 Istorie 5.182 Etnografie 1.343 Perpessicius 859 Fănuș Neagu + 667 Insta + 7 Pint) (pe pagina FB postate: mii de texte, 880 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 193 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 11.219 fotografii de la evenimente și arhiva Muzeului Brăilei „Carol I”) Pe rețelele sociale am luat în calcul strict următorii. Trebuie precizat că pe Facebook, unele postări sunt preluate Media impact lunar pe FB: 25.000. 	74.907* (din care: 33.384 vizitatori și participanți la evenimente în propriile locații + 5169 participanți la evenimente în alte locații despre care am avut informații ref. la nr. de participanți (în special instituții de învățământ) + 36 participanți la activități online + 11.583 (sursa: Your business on Google) + 16.451 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 8.284 persoane de pe celelalte pagini ale MBR (5.300 Colecții Etnografice 1.373 Casa Perpessicius 694 Casa Fănuș Neagu 222 Educație pentru patrimoniu + 686 Insta + 9 Pint) (pe pagina FB postate: mii de texte, 524 link-uri către website-uri, imagini FB, Youtube, 124 filme documentare, filmări de la evenimente și apariții la TV, 8.163 fotografii de la evenimente și arhiva MBR Pe rețelele sociale am luat în calcul strict următorii. Impactul pe FB a crescut în ultimele luni, cu ajutorul postărilor Brăila de altădată..., Personalități, Sărbători, De altădată / Știați că.. Aprilie: 53.875 Mai: 48.417 Iunie: 163.099 Iulie: 180.824 August: 119.716 Septembrie: 158.556 Octombrie: 116.368 Noiembrie: 80.572

Notă: La beneficiarii de mai sus se adaugă și participanții la evenimente culturale derulate în alte locații decât cele gestionate de Muzeul Brăilei „Carol I”, vizitatorii expozițiilor deschise în alte locații din Brăila sau în aer liber (în fața Muzeului Brăilei „Carol I”, universități etc.), sau din alte orașe sau țări, cumpărătorii

* Scăderea numărului de vizitatori față de anii precedenți se explică prin faptul că la nivelul anului 2024 nu s-a organizat evenimentul „Noaptea Muzeelor” și, în mod evident, prin reducerea posturilor și a perioadei raportate.

cărților sau publicațiilor apărute la Editura „Istros” și cititorii volumelor aflate în biblioteci din țară și străinătate ș.a. Pentru aceste categorii de beneficiari nu avem date clare care pot fi evidențiate în statistică.

Pe website și pe pagina Facebook, postările sunt urmărite de persoane din multe țări, pentru care avem date clare, din fiecare an, care pot fi consultate în publicația anuală a Muzeului Brăilei „Carol I” (ultima pagină). Colecția poate fi consultată, în format pdf, pe website-ul Muzeului Brăilei „Carol I”.

**SITUAȚIA VIZITATORILOR PENTRU IMOBILELE FUNCȚIONABILE ALE MBR
ÎN PERIOADA APRILIE – DECEMBRIE 2022**

	Vizitatori	din care:			
		Bilet întreg	Bilet redus	Gratuitate (fără noapte muzee) (include și prezența la evenimente)	Gratuit în noaptea muzeelor
Istorie-Arheologie-Artă Corp A	11.459 (11.259 + 200 evenim. online)	510 190 (bilet întreg) + 320 (circuit cu bilet întreg)	1089 374 (bilet redus) + 715 (circuit cu bilet redus)	5260 (2076 gratuit + 2984 evenimente, + 200 evenimente online)	4600
Centrul Diversității Culturale	6437 (6129 + 308 evenim. online)			2429 (516 gratuit + 1605 evenimente + 308 evenimente online)	4008
Sediu Corp A Istorie-Arheologie Corp A- Centrul Diversității Culturale (total)	17.896 (17.388 + 508 ev online)	510 190 (bilet întreg) + 320 (circuit cu bilet întreg)	1089 374 (bilet redus) + 715 (circuit cu bilet redus)	7689 (2592 gratuit + 4589 evenimente, + 508 evenimente online)	8608
Artă: Centrul Cultural Nicapetre + Galeria „Gh. Naum” + Artă Corp C	9356	2113	830	2885 (2500 gratuit + 385 evenimente)	3528 (1128 + 1000 + 1400)
Memoriale: Casa Memorială „Panait Istrati” + Casa Memorială „D.P. Perpessicius” + Centrul	5381	574	1646	1201 (989 gratuit + 212 evenimente)	1.960 (632 + 252 + 1003 + 73)

Memorial „Nae Ionescu, Vasile Bancila, Ana Aslan, Anton Dimitriu, Edmond Nicolau” + Casa Memorială „Fănuș Neagu”					
Etnografie	1753	119	10	935 (523 gratuit + 412 evenimente)	689
Secția Științele Naturii	3565	525	966	843 (362 gratuit + 481 evenimente)	1231

Total: 37.951 (din care 508 participanți la evenimente online – pe Zoom, Microsoft Teams)

**SITUAȚIA VIZITATORILOR PENTRU IMOBILELE FUNCȚIONABILE ALE MBR
ÎN ANUL 2023**

	Vizitatori (total)	din care:				Grup organizat (valorile sunt deja adunate la bilete)
		Bilet întreg	Bilet redus	Gratuitate (fără noapte muzee) (include bilete gratuite si prezența la evenimente)	Gratuit in noaptea muzeelor	
Istorie-Arheologie- Artă Corp A	14.278	416	1.451	8.103	4.308	
		194 (bilet întreg) + 222 (circuit cu bilet întreg)	1.220 (bilet redus) + 231 (circuit cu bilet redus)	(2.906 gratuit + 5.197 evenimente)		
Centrul Diversității Culturale	8.366			4.064 (403 gratuit + 3.661 evenimente)	4.302	606
Sediu Corp A Istorie-Arheologie Corp A- Centrul Diversității Culturale (total)	22.644	416	1.451	12.167	8.610	
		194 (bilet întreg) + 222 (circuit cu	1220 (bilet redus) + 231 (circuit cu bilet redus)	(3.309 gratuit + 8.858 evenimente)		

		bilet întreg)				
Artă: Centrul Cultural Nicăpetre + Galeria „Gh. Naum” + Artă Corp C + Casa Umorului Desenat	11.380	2.468	669	4.999 (3.614 gratuit + 1.385 evenimente)	3.244 (451 la Galeria „Gheorghe Naum” + 1.415 la Corpul C + 1.378 la Centrul Cultural Nicăpetre)	
Memoriale: Casa Memorială „Panait Istrati” + Casa Memorială „D.P. Perpessicius” + Centrul Memorial „Nae Ionescu, Vasile Băncilă, Ana Aslan, Anton Dimitriu, Edmond Nicolau, Valeriu Dinu” + Casa Memorială „Fănuș Neagu”	8.856	934	1.777	3.161 (2815 gratuit + 346 evenimente)	2.984 (870 321 1415 76 *302 <i>*Noaptea Muzeelor la Sate</i>)	
Etnografie	2.384	134	223	1.248 (348 gratuit + 900 evenimente)	779	
Secția Științele Naturii	7.625	971	2.343	2.669 (776 gratuit + 1.893 evenimente)	1.642	1.932
52.889 4.923 6.463 24.244 17.259 Total: 52.889						

**SITUAȚIA VIZITATORILOR PENTRU IMOBILELE FUNCȚIONABILE ALE MBR
ÎN PERIOADA IANUARIE – NOIEMBRIE 2024**

	Vizitatori (total)	din care:				Grup organizat (valorile sunt deja adunate la bilete)
		Bilet întreg	Bilet redus	Gratuitate (fără noapte muzee) (include bilete gratuite si prezența la evenimente)	Gratuit in noaptea muzeelor	
Sediu Corp A	6774	1152 (74 bilete + 1078 circuite)	877 (200 bilete + 677 circuite)	4745 (1520 gratuit + 2845 evenimente)		

Centrul Diversității Culturale	5243			5243 (591 gratuit + 4652 evenimente)		720
Centrul Memorial	2258	947 (circuite)	566 (circuite)	745		
Sediu Corp C Artă	2460	994 (circuite)	635 (circuite)	831		
Galeria „Gheorghe Naum”	2452			2452 (1707 gratuit + 745 evenimente)		
Centrul Cultural Nicăpetre	2688	1373	204	1111 (649 gratuit + 462 evenimente)		356
Casa Umorului Desenat	2199			2199 (435 gratuit + 1764 evenimente)		
Casa Memorială „Panait Istrati”	1275	186	813	276 (202 gratuit + 74 la evenimente)		30
Casa Memorială „D. P. Perpessicius”	574	58	41	475 (299 gratuit + 176 evenimente)		
Casa Memorială „Fănuș Neagu”	750	19	157	226 (50 gratuit + 176 evenimente)	348	144
Etnografie	1539	41	16	1482		
Științele Naturii	5172	843	738	3591	-	

33.384 2594 b +1078 c 2169 b + 677 c 23.376 348

TOTAL: 33.384

5. Grupurile țintă ale activităților instituției

Legat de public, *segmentarea se poate face după diverse criterii*: după caracteristicile socio-demografice (vârstă, sex, venit, domiciliu, ocupație, nivel de instrucție, stil de viață), dar și după nevoile culturale și după atitudinea față de instituția muzeală.

Se poate vorbi, de asemenea, despre public efectiv (indivizi care vizitează muzeul), despre public potențial (indivizi care ar putea să viziteze muzeul, dar nu o fac încă) și despre non-consumatori (cei care din motive foarte obiective nu au cum să intre în muzeu – exemplu persoane cu handicap pronunțat).

Se mai poate vorbi despre public avizat (specialiști, artiști, istorici, lingviști, colecționari, arhitecți, studenți la facultăți de profil etc.) și public neavizat (indivizi care vin la muzeu pentru a-și satisface alt tip de nevoi, de exemplu nevoia de evadare din mediul cotidian, nevoia de informare sau documentare ș.a; alte persoane vin la muzeu din curiozitate sau din snobism, sau poate însoțesc un oaspete din altă localitate etc).

Se poate vorbi și despre public alcătuit din indivizi: din orașul Brăila, din județul Brăila, din județele limitrofe, turiști români sau străini, brăileni care acum trăiesc în alte orașe din România sau în alte țări, membri ai comunităților etnice născuți sau cu rădăcini la Brăila și care acum trăiesc în țările de origine sau în diaspora.

Se poate vorbi despre public fidel (prezent la multe dintre evenimente) și public ocazional (persoane care vizitează doar o dată sau de două ori muzeul, sau sunt prezenți doar la unul sau două evenimente).

Toți cei care intră sau nu intră într-un muzeu au un anumit motiv. Pot veni din nevoia de autorealizare, din dorința de a-și dezvolta personalitatea, din curiozitate, pentru a se informa, din dragoste pentru tradiții, pentru o personalitate, pentru obiectul de patrimoniu, din respect pentru trecut, pentru plăcerea estetică, pentru că își doresc să iasă din cotidian, pentru a întâlni oameni noi sau... din diverse alte motive. Este important ca specialiștii muzeului să cunoască ce-și doresc oamenii de la organizația muzeală pentru a putea fi realizate „produse” și „servicii” culturale care să îi satisfacă, să îi motiveze să vină la muzeu sau să îi fidelizeze. De asemenea, trebuie alcătuite mesaje comunicaționale care să le trezească interesul și care să-i determine să iasă din atitudinea pasivă sau negativă pe care o au față de instituția muzeală și actul muzeografic.

Serviciul Relații Publice are misiunea de a cerceta periodic publicul, de a găsi cele mai bune formule de promovare pentru fiecare categorie de public țintă și de a propune și alte tipuri de activități și evenimente, care să completeze oferta culturală a muzeului, pentru atragerea a cât mai multe categorii de public către muzeu.

Datorită faptului că Muzeul Brăilei „Carol I” nu dispune decât de o categorie limitată de public constant (fidelizat), vor trebui luate măsuri energice de coagulare a unor alte segmente de public țintă. Obiectivul Muzeului este simplu: acesta are misiunea de a își educa publicul în spiritul unui set de valori general valabile (atașament față de comunitate, respect față de istorie, angajament social, toleranță), care țin de un anumit tip de comportament (implicare, voluntariat, nediscriminare), armonizate cu setul de valori asumate de Muzeu prin funcțiile sale specifice (educație, solidaritate, transparență, responsabilitate, respect pentru valorile reale, parteneriat cu comunitatea).

Pentru fidelizarea anumitor categorii de public țintă, avem în vedere cu prioritate lărgirea bazei de servicii și programe culturale, extinderea gamei de produse și activități pentru ambele categorii de public: cel local și cel de tranzit (de proveniență națională sau străină).

Adaptarea ofertei culturale a Muzeului la cerințele publicului se va realiza avându-se în vedere patrimoniul instituției, resursele umane și materiale de care dispune și se va stabili în funcție de cele trei programe fundamentale: expozițional, educațional și de cercetare.

Beneficiarul țintă al programelor expoziționale

- pe termen scurt și mediu / grupe de vârstă – preșcolari, elevi, studenți, adulți, vârsta a III-a;
- pe termen scurt și mediu / proveniență – Municipiul și Județul Brăila, alte orașe

Beneficiarul țintă al programelor educaționale;

- pe termen scurt și mediu / grupe de vârstă – preșcolari, elevi, adulți, familii
- pe termen scurt și mediu / proveniență – Municipiul și Județul Brăila, alte orașe

Beneficiarul țintă al programelor de cercetare;

- pe termen scurt și mediu / grupe de vârstă – adulți, specialiști, elevi, studenți, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen scurt și mediu / proveniență – Municipiul și Județul Brăila, alte orașe, nivel național și regional.

În fine, în lipsa unor studii elaborate privind vizitatorul de Muzeu în general și cel al Muzeului Brăilei „Carol I” în special, identificarea unui grup țintă este mai curând intuitivă. Având însă în vedere datele înregistrate de *Barometrul de consum cultural*, observațiile din cadrul Muzeului Brăilei „Carol I” și tendințele muzeologiei contemporane, putem creiona un grup țintă care însă urmează să fie validat de studiile aplicate pe vizitatori.

Astfel, pe termen scurt și mediu se vor viza următoarele grupuri țintă:

- Comunitatea – zona de proximitate a Muzeului, populația din mediul urban și rural brăilean, copii și adulți interesați de istoria, cultura, civilizația și personalitățile locale, grădinițe, școli și licee din zonă, cadre didactice etc.

- Specialiștii – studenți și profesori de la facultăți de profil, public specializat cu apetențe în domeniul conferințelor, colecționari particulari, cercetători interesați de patrimoniul deținut de Muzeul Brăilei „Carol I”.

Ca element prioritar pentru comunitatea locală – și pornind de la premisa că publicul serviciilor muzeale / culturale se dezvoltă în timp de la vârste fragede – grupul țintă pentru Muzeul Brăilei „Carol I” ar

trebui să fie copiii, după cum și strategiile de dezvoltare locală plasează acest segment de public între categoriile prioritare. Astfel, Muzeul va urmări educarea și dezvoltarea spirituală a acestei categorii de public prin programe și proiecte complexe subscrise unei noi strategii de educație muzeală.

Pe termen mediu și lung strategia de marketing a Muzeului Brăilei „Carol I” va fi una bazată pe diferențiere de categorii de public și pe tipuri de activități / programe. În paralel, strategia de management trebuie să vizeze ca public țintă relevant și potențialii sponsori, dar și alte categorii de stakeholderi, pentru care vor fi gândite pachete de oferte speciale.

În fine, dar nu în ultimul rând, în acord cu posibilitățile Muzeului Brăilei „Carol I” de deservire a nevoilor de studiu, informare și recreere ale tuturor categoriilor de public din cadrul comunității, consider că instituția noastră trebuie să se îndrepte și spre atragerea următoarelor categorii de beneficiari țintă:

- Persoane defavorizate (cu dizabilități, șomeri, persoane private de libertate);
- Persoane de vârstă a III-a (în consens cu obiectivele educației permanente).

6. Profilul beneficiarului actual

Elevii și cadrele didactice continuă să ocupe ponderea cea mai mare în total vizitatori, în orice muzeu situat într-o zonă nu foarte dezvoltată din punct de vedere turistic. Este și cazul Muzeului Brăilei „Carol I” ai cărui beneficiari sunt în special copiii școlari care vizitează muzeul organizat, împreună cu profesorii, sau în cadrul unor evenimente de tip *Școala Altfel*, ori în cadrul unor proiecte punctuale, în general dezvoltate în parteneriat cu instituțiile de învățământ din care provin.

De asemenea, se înregistrează o creștere a volumului publicului intelectual care intră în muzeu, în special ca participanți la evenimentele culturale organizate, datorate promovării extrem de active pe Facebook, a relaționării foarte bune cu segmente de public educat și din ce în ce mai interesat de activitățile și evenimentele muzeului, precum și a notorietății Editurii „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I”.

Publicul larg se asociază cu plăcere la activități „vii”, grefate pe specificul local, de pildă cele de reconstituire istorică, prezentare de uniforme de epocă, mânuiri de arme, expoziții de decorații și efecte militare. De un real succes s-au bucurat de exemplu evenimentele dedicate Zilei Regalității, sau cele asociate Zilelor Muzeului Brăilei „Carol I”, culminând cu Expoziția Istorică „Vladislav I”.

Un procent foarte bun din totalul beneficiarilor îl reprezintă și membrii comunităților etnice din Brăila și din diaspora, ca urmare a înființării Centrului Diversității Culturale și organizării a numeroase activități culturale derulate în parteneriat cu minoritățile etnice.

Anul acesta s-a înregistrat și o creștere a numărului vizitatorilor din mediul rural.

Pe termen lung sperăm într-o revigorare a turismului la Brăila prin intrarea județului în circuite turistice măcar prin programe dezvoltate cu județele limitrofe ceea ce ar avea ca rezultat și o creștere a numărului de turiști care vor vizita muzeele brăilene.

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

Conceptele cheie asumate la nivelul strategiei în domeniul patrimoniului cultural național sunt:

- Cercetare și evidență
- Conservare, restaurare, protecție
- Educație pentru patrimoniu și intervenție culturală
- Punere în valoare/revitalizare/reinserție
- Formare profesională

Acestea sunt și principalele direcții ale activității Muzeului Brăilei „Carol I”, evidențiate și în rapoartele activității profesionale din 2022, 2023, 2024.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Muzeul Brăilei „Carol I” a dezvoltat programe, proiecte, servicii culturale - promovate prin canale și formule personalizate de comunicare -, pentru atragerea a cât mai multe categorii de public țintă.

Prin manifestările culturale de anvergură (conferințe, simpozioane, mese rotunde, proiecte editoriale importante ale Editurii „Istros”, unele realizate în parteneriat cu alte edituri prestigioase din țară,

precum Editura Academiei Române ș. a.), Muzeul Brăilei „Carol I” se adresează cercetătorilor, mediului academic, studenților, publicului intelectual din Brăila, din România și din străinătate.

Chiar dacă Muzeul Brăilei „Carol I” are statut de muzeu județean, acordat de Legea 311/2003, publicul său țintă nu se limitează la comunitatea brăileană, dat fiind misiunea Muzeului Brăilei „Carol I”, profilul său politematic și aria geografică mai largă – respectiv sud-estul României – pe care o cercetează și o fructifică sub multiple aspecte. Muzeul Brăilei „Carol I” este implicat la nivelul comunității naționale și internaționale, atât prin expozițiile temporare sau itinerante la care colaborează, alături de alte muzee sau prin itinerarea propriilor expoziții în țară, cât și prin programele și proiectele de cercetare arheologică și istorică pe care le derulează în special în Muntenia, dar și în Moldova, Dobrogea și Transilvania, precum și prin manifestări științifice de anvergură națională și internațională (conferințe organizate la/de alte muzee, universități sau institute de cercetare, lansări de carte, participări la târguri de carte internaționale etc.).

Avem permanent în vedere nu doar publicul care poate trece pragul Muzeului Brăilei „Carol I” în mod real, ci și brăilenii, numeroși, care se află în capitală, în alte orașe din țară, precum și categorii de public care nu au legătură cu Brăila. Website-ul Muzeului Brăilei „Carol I” și pagina „Muzeul Brăilei Carol I” pe rețeaua de socializare Facebook prezintă patrimoniul, programele și proiectele derulate de instituție, în cooperare cu parteneri dintre cei mai diverși și trebuie menționat, cu mândrie, că numărul vizitatorilor virtuali ai Muzeului Brăilei „Carol I” este foarte mare. Sunt postate imagini dar și înregistrări video de la evenimentele culturale, precum și filme documentare despre Brăila turistică, personalități și patrimoniul mobil, imobil și imaterial al județului Brăila, precum și tururi virtuale în expoziții și prezentări ale unor obiecte de patrimoniu. Muzeul Brăilei „Carol I” se adresează, de asemenea, brăilenilor din străinătate - români din diaspora și etnici brăileni sau urmașii acestora, care fie au revenit în țările de origine, fie au emigrat în alte țări – aflați, mai ales, în state precum Italia, Grecia, Spania, Franța, Israel.

Publicul brăilean poate vizita expozițiile permanente (arheologie, istorie, artă, memoriale, etnografie, științele naturii), expoziții temporare (cu tematică variată, care sunt vernisate periodic) și poate participa la un număr impresionant de evenimente culturale și activități educaționale. Unele evenimente sunt adresate publicului larg (ex. „Noaptea muzeelor”) sau unor segmente de public, de ex. iubitorilor de istorie (conferințele, prelegerile, conferințele sau dezbaterile despre diferite teme din istoria Brăilei și a României, despre personalități sau lansări de carte), iubitorilor de tradiții românești (prezentări și ateliere, la Colecția Etnografie), celor interesați de cultura comunităților etnice (ex „Ziua Culturii Elene”, „Ziua Culturii Bulgare”, „Ziua Culturii Rușilor Lipoveni” etc., la Centrul Diversității Culturale), pasionaților de artă (vernisașele de artă contemporană, la Galeria de Artă „Gheorghe Naum”), de literatură (conferințe, la Casa Memorială „Panait Istrati”), de muzică clasică („Muzică și cărți”, audiții la Centrul Diversității Culturale, concerte), pasionaților de colecții private și nostalgicilor (expozițiile organizate la Centrul Diversității Culturale) etc.

Fiecare secție / compartiment a Muzeului Brăilei „Carol I” derulează o serie de programe culturale și educaționale adresate copiilor, tinerilor și cadrelor didactice („Educația pentru patrimoniu”, „Nicăpetre”, „Pluralitatea creației perpessiciene”, „Tradiții și obiceiuri din județul Brăila”, „Din lumea celor care nu cuvântă”, „Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale”, „Săptămâna altfel”, „Vacanță la muzeu” etc.). Specialiștii Muzeului Brăilei „Carol I” participă, la solicitarea instituțiilor de învățământ la diferite activități organizate în școli sau în alte instituții de cultură, cu prezentări sau ca membri în juriul unor concursuri etc. De asemenea, Muzeul Brăilei „Carol I” acordă o atenție deosebită „Parteneriatelor” cu instituțiile de învățământ, cu Inspectoratul Școlar Județean Brăila. Pentru parteneri beneficiul constă în organizarea evenimentului într-un spațiu încărcat de istorie și artă și mediatizare, pentru muzeu înseamnă un plus de vizitatori - cel mai adesea copii și tineri, însoțiți de părinți și bunici - și sensibilizarea lor pentru valorile de patrimoniu. În fiecare an se încheie noi parteneriate și sunt revitalizate parteneriate mai vechi. Serviciul Relații Publice al Muzeului Brăilei „Carol I” se ocupă de mediatizarea acestor evenimente și de background-ul acestora (primire invitați, sonorizare, fotografiere, filmare) și promovarea on-line. Astfel s-a format un flux permanent de public la care se adaugă și vizitatori care înainte erau non-vizitatori – părinți, bunici, familii din cartierele orașului Brăila și vizitatori din mediul rural. S-a reușit totodată și o mai bună colaborare cu cadrele didactice, bazată pe comunicare și o mai bună cunoaștere reciprocă a programelor școlare și respectiv a activităților Muzeul Brăilei „Carol I” și a posibilelor proiecte comune. Muzeul Brăilei „Carol I” s-a implicat în diverse activități ale instituțiilor de învățământ și prin sponsorizarea unor concursuri școlare naționale, cu carte apărută la Editura „Istros”, instituția muzeală câștigând astfel vizibilitate și un plus de imagine în

comunitatea brăileană și la nivel național. Muzeul Brăilei „Carol I” a oferit, la cererea unor instituții de învățământ sau în cazul unor delegații oficiale, și servicii de ghidaj în Centrul Istoric al Brăilei.

Parteneriate au fost încheiate și cu Cercul Militar Brăila, Garnizoana Brăila, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu” Brăila, cu organizații non-guvernamentale, cu Penitenciarul Tichilești Brăila etc.

Achiziționarea pianului a adus Muzeului Brăilei „Carol I” un alt gen de public constant – elevii și profesorii de la Liceul de Artă „Hariclea Darclée” Brăila și Școala Populară de Artă „Vespasian Lungu” Brăila și public de vârstă a treia, iubitor de muzică clasică sau populară, precum și tineri iubitori de jazz.

Înființarea Centrului Diversității Culturale al Muzeului Brăilei „Carol I” a asigurat construirea unei relații foarte bune a Muzeului Brăilei „Carol I” cu comunitățile etnice din Brăila și din București, cu personalități ale minorităților etnice, mass-media, instituții culturale din țară și străinătate și organizații din diaspora. Prezentarea trecutului orașului pornind de la mărturii, de la povești de familie, de la colecții de familie, prezintă un farmec care reușește să atragă către informația istorică și categorii sociale mai puțin interesate în mod obișnuit de activitățile sau de publicațiile unui muzeu. Acest gen de reconstituiri patrimoniale reușește să reducă bariera incomodă, pentru orice instituție culturală, dintre publicul intelectual și publicul cu educație medie și dacă poveștile sunt ale membrilor comunităților etnice, informația poate fi de interes atât în țările lor de origine cât și în diaspora din alte țări. Centrul Diversității Culturale a fost vizitat de grupuri de turiști, brăileni de diferite etnii din diaspora, cercetători și jurnaliști din țările de origine și delegații oficiale.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse și propuneri privind îmbunătățirea activității profesionale

Domenii generale de acțiune:

a. Dezvoltarea activităților educaționale

- Axarea pe valorificarea patrimoniului în mod inedit, interdisciplinar
- Multiplicarea și diversificarea paletelor de programe
- Dezvoltarea de parteneriate strategice
- Implicarea unui număr mai mare dintre specialiștii Muzeului
- Reconfigurarea ofertei educaționale pentru programe de tip „Școala Altfel”

b. Consolidarea comunității Muzeului Brăilei „Carol I”

- Colaborarea cât mai eficientă cu Asociația „Prietenii Muzeului Brăilei”
- Extinderea voluntariatului și a colaborărilor cu stakeholderii locali
- Întărirea legăturilor profesionale și stimularea bunelor practici

c. Dezvoltarea relațiilor internaționale

- Inițierea unor parteneriate cu instituții cu profil similar (muzee, universități) din regiune – sudul Basarabiei (Cahul – Moldova, Ismail – Ucraina)

- Internaționalizarea manifestărilor științifice ale Muzeului
- Înființarea unor centre românești de documentare cu volume de la Editura „Istros”
- Implementarea valorilor naționale și general europene

d. Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului

- Finalizarea evidențelor digitale și a accesului virtual la patrimoniu
- Dinamizarea procedurilor de clasare a patrimoniului în cele două categorii (tezaur și fond)
- Inventarierea periodică a colecțiilor, conform procedurilor legale
- Extinderea, organizarea și funcționarea unor laboratoare de restaurare noi
- Reorganizarea unor spații de depozitare
- Continuarea măsurilor și acțiunilor de conservare a patrimoniului prin mijloace și tehnici specifice în

consens cu Normele de Conservare

- Continuarea restaurărilor, a intervenției directe, în conformitate cu Normele de Restaurare, asupra bunurilor culturale din diverse materiale (ceramică, metal, lemn, hârtie, textile)

- Cercetare și valorificare pe plan intern și internațional

e. Valorificarea patrimoniului muzeal

- Identificarea unor tematici atractive pentru realizarea unor expoziții temporare și desigur a unor parteneri care să susțină realizarea lor

- Identificarea posibilității realizării acestor expoziții în afara sediului / secțiilor Muzeului, pentru atragerea unui număr cât mai mare de beneficiari
- Implementarea și la Muzeul Brăilei „Carol I” a unor concepte de tipul „Luna colecționarului” etc.
- Dezvoltarea politicii editoriale prin editarea unor albume / cataloage ale colecțiilor
- Continuarea unor proiecte de mare impact de tipul „Noaptea Muzeelor”
 - f. Cercetarea arheologică, istorică etc. a patrimoniului cultural mobil
- Deschiderea unor șantiere sistematice pe raza județului
- Cercetarea sistematică a tumulilor din județ
- Diseminarea rezultatelor, inclusiv în cadrul comunității locale.

C) Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. măsuri de organizare internă

În perioada analizată, instituția a continuat etapa de reorganizare a activității. Statul de funcții a fost aprobat de către Consiliul Județean Brăila, prin următoarele hotărâri: 52/2022, 102/2022, 260/2023, 143/2024 și 253/2024. Numărul de posturi aprobate pentru anii 2022- iunie 2024 a fost de 71, iar de la 1 iulie 2024 a fost de 63.

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Strategia de organizare internă a cuprins:

- Măsuri pentru consolidarea compartimentelor de specialitate;
- Definirea și completarea fișelor de post;
- Activarea abordărilor ierarhice de decizie și responsabilizarea nivelurilor de decizie;
- Introducerea ședințelor ca instrument operativ de rezolvare rapidă a problemelor funcționale.

În intervalul analizat, toate măsurile luate la nivelul managementului au fost în limitele legale, iar acestea vor continua în 2025.

- Măsuri interne de reglementare menite să optimizeze operațiunile birocratice (comunicare internă, comunicare cu beneficiarii, fluxul documentelor, planificarea operațiunilor de fundamentare și contractare, fluentizarea operațiunilor economico-financiare).

- În perioada analizată, din totalul de 16 standarde aferente sistemului de control intern / managerial reglementat prin Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern/manAGERIAL al entităților publice, au fost implementate toate standardele cu precizarea că la standardul 16 Auditul Intern, instituția noastră nu are organizat Compartiment de audit intern. Auditarea tuturor activităților derulate în instituția noastră este efectuată de Compartimentul de audit din cadrul Consiliului Județean Brăila conform adresei nr. 24658/18.11.2019. Precizăm că acest compartiment nu dispune de personal suficient pentru a realiza integral programul anual de audit, de aceea solicităm înființarea unui compartiment propriu de audit intern sau acordul privind descentralizarea acestei activități de audit. Acest demers al instituției sperăm să se realizeze în viitor.

- În perioada analizată legislația privind SCIM nu a suferit modificări, standardele de control intern/manAGERIAL au rămas în număr de 16, așa cum prevede Ordinul Secretarului General al Guvernului nr. 600/2018, dar au fost actualizate. Astfel, în ciuda gradului foarte ridicat de încărcare cu sarcini a personalului, deși atribuțiile instituției au fost mărite, se asigură îmbunătățirea planului de continuitate a activității, astfel încât să fie asigurată funcționalitatea instituției.

- Muzeul Brăilei „Carol I” dispune de un sistem de control intern/manAGERIAL. Aplicarea acestuia permite conducerii să se asigure că fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate, eficacitate, eficiență și economicitate. Această apreciere este formulată în baza autoevaluării sistemului de control intern/manAGERIAL al entității.

- Sistemul de control intern/manAGERIAL cuprinde mecanisme de autocontrol, iar aplicarea măsurilor care vizează creșterea eficacității acestuia are la bază evaluarea riscurilor.

- Astfel, instituția noastră are întocmite: un Program de dezvoltare a sistemului de control intern/manAGERIAL pentru perioada analizată, un Cod etic care a fost difuzat tuturor salariaților entității,

precum și un Regulament privind organizarea și funcționarea Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial.

- La nivelul instituției este întocmit Registrul riscurilor. De asemenea, sunt implementate proceduri operaționale și de sistem pentru toate activitățile procedurabile, iar acestea se actualizează ori de câte ori prevede legislația.

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform OUG 189/2008 cu modificările și completările ulterioare, conform HG. 1069/2013 și a ROF-ului avizat de Consiliul de Administrație al instituției, conform Hotărârilor nr.26/2023, nr. 2/2024 și nr.7/2024, aprobat de Consiliul Județean Brăila prin Hotărârile nr.103/2023, nr. 167/2024 și nr. 253/2024, atât Consiliul Științific cât și Consiliul Administrativ au rol consultativ.

Consiliul Științific s-a întrunit oficial o dată în anul 2022, de 10 ori, online, pe parcursul anului 2023 și de două ori pe parcursul anului 2024 pentru perioada analizată, pentru avizarea planului editorial, avizarea continuării activității unui cercetător științific gr. I pe o perioadă de un an, avizarea activităților științifice.

De asemenea, Consiliul Științific a participat parțial sau integral la evenimentele Muzeului Brăilei „Carol I”, oferind suport profesional echipei.

Consiliul de Administrație a fost activ și eficient, întrunindu-se pe parcursul perioadei analizate în 7 ședințe în anul 2022, în 6 ședințe în anul 2023, în 8 ședințe în anul 2024 Trim III, devenind astfel un important instrument cu rol consultativ la nivelul conducerii instituției.

Consiliul de Administrație al Muzeului Brăilei „Carol I” este format din 7 persoane: managerul instituției care are și funcția de președinte al Consiliului de Administrație și 6 membri, astfel: contabilul șef al instituției, un reprezentant al salariaților, respectiv cercetător științific Zamfir Bălan și patru consilieri județeni.

În perioada analizată, Consiliul de Administrație și Consiliul Științific s-au întrunit în ședință, după cum urmează:

	2022	2023	2024
Consiliul de administrație	7	6	8
Consiliul științific ședință online	1	10	2

4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

4.1. Situația posturilor

Muzeul Brăilei „Carol I” a funcționat în perioada 2022 - iunie 2024 cu un număr de 71 posturi aprobate, dintre care 10 funcții de conducere și 61 funcții de execuție și deservire, cu o structură organizatorică formată din 1 direcție generală, 6 secții, 2 servicii și 4 compartimente, conform organigramei aprobate prin Hotărârile Consiliului Județean Brăila nr.52/2022 și nr.260/2023. De la data de 01.07.2024, numărul posturilor s-a redus cu 8 posturi și Muzeul Brăilei „Carol I” a funcționat cu un număr de 63 posturi aprobate, dintre care 5 funcții de conducere și 58 funcții de execuție, cu o structură organizatorică formată din 1 direcție generală, 3 servicii și 18 compartimente, conform organigramei aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr.143/2024. Prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr. 253/2024 a intrat în vigoare o nouă organigramă, Muzeul Brăilei „Carol I” având 63 posturi aprobate, dintre care 5 funcții de conducere și 58 funcții de execuție, cu o structură organizatorică formată din 1 direcție generală, 3 servicii și 19 compartimente.

Viabilitatea economică a instituției este dependentă de volumul, structura și eficiența utilizării resurselor materiale, financiare și umane.

Eficiențizarea utilizării resurselor umane constituie pentru Muzeul Brăilei „Carol I” un obiectiv de primă importanță care în ultimii ani s-a realizat prin perfecționarea periodică a personalului de specialitate, în centrele aflate în subordinea Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, la Sibiu și București. Fiecare nou angajat a urmat programul de formare profesională.

În anul 2022 au participat la cursuri de instruire și formare profesională un număr de 6 salariați, din care 1 salariat la un stagiu de practică și la un program de restaurator carte, 2 salariați la un program de

formare în muzeologie, 1 salariat la curs cadru tehnic prevenire și stingere incendii, 2 salariați la curs de conducător ambarcațiuni, obținând atestate și diplome pentru parcurgerea cursurilor de instruire și formare profesională.

În anul 2023 au participat la cursuri de instruire și formare profesională un număr de 4 salariați, din care 3 salariați la cursul de auditor intern sistem de management al calității conform ISO 9001:2015 și ISO 19011:2018 și un salariat la cursul de instruire pentru supraveghere cazane de putere mică, obținând atestate și diplome pentru parcurgerea cursurilor de instruire și formare profesională.

În anul 2024 au participat la cursuri de instruire și formare profesională un număr de 3 salariați, din care 1 salariat la cursul de pregătire teoretică și practică pe linie de arme și muniții, 1 salariat la programul de specializare pentru ocupația de specialist educație muzeală și un salariat la cursul de atestare de specialist pentru desfășurare de activități în domeniul protejării monumentelor istorice, obținând atestate și diplome pentru parcurgerea cursurilor de instruire și formare profesională.

Pe baza contractului de muncă încheiat cu angajații instituției - personal de specialitate, administrativ și de întreținere - din bugetul aprobat de Consiliul Județean Brăila, se asigură în întregime cheltuielile de personal. Bugetul la acest titlu indică o creștere constantă a cheltuielilor cu salariile și contribuțiile aferente bugetelor sociale și de stat.

Încadrarea personalului existent și stabilirea drepturilor salariale, s-a realizat cu respectarea prevederilor Legii-cadru nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice cu modificările și completările ulterioare și Legii nr.53/2003 - Codul Muncii, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

O problemă cu care ne confruntăm este necesitatea redimensionării personalului în funcție de volumul și structura patrimoniului dar și de gradul de dificultate a lucrărilor de efectuat.

Salariații Muzeului Brăilei „Carol I” trebuie să-și ridice continuu gradul de *pregătire profesională și de specializare* - în special, personalul specializat al muzeului, dar și celelalte categorii profesionale. Urmărim cu atenție oferta de cursuri a Centrului de Pregătire Profesională în Domeniul Culturii București și analizăm periodic necesitatea și posibilitățile de participare a personalului Muzeului Brăilei „Carol I” la aceste programe de perfecționare, în funcție de obiectivele instituției, aptitudinile personalului, în limitele bugetare prevăzute. Este necesară obținerea mai multor calificări pentru a putea prelua o parte din sarcinile salariaților care se pensionează, dar și pentru a ne adapta activitatea la schimbările din mediu (informaționale, tehnologice, legislație etc). Analiza nevoilor de formare și specializare a salariaților și trimiterea acestora la cursuri ce țin de activitatea muzeală sub toate formele și aspectele constituie una dintre prioritățile noastre.

Eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane – direcții strategice

a) Îmbunătățirea atmosferei de lucru, a disciplinei și coeziunii colectivului prin stimularea muncii, a inițiativei și aprecierea rezultatelor pozitive.

b) Echilibrarea personalului științific în cadrul tuturor secțiilor Muzeului Brăilei „Carol I”.

c) O mai bună comunicare cu personalul și cu șefii de compartimente.

d) Evaluarea corectă a personalului și stimularea îmbunătățirii pregătirii profesionale.

4.2 Concursuri

În perioada analizată, o parte din posturile vacante în cadrul instituției au fost ocupate prin concurs organizat cu respectarea prevederilor legale în vigoare, iar pentru altele a fost suspendată prin legislație ocuparea prin concurs a posturilor vacante.

4.3 Evaluarea și promovarea personalului contractual

În perioada analizată, evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul instituției s-a realizat în conformitate cu prevederile pentru aprobarea Regulamentului-cadru privind organizarea și dezvoltarea carierei personalului contractual din sectorul bugetar plătit din fonduri publice aprobat prin HG nr. 286/2011 și prin HG nr. 1336/2022, conform Legii salarizării nr. 153/2017, precum și conform Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale aprobat de managerul instituției. Luând în considerare gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale precum și recomandările / propunerile formulate de evaluatori cu privire la necesitățile de formare profesională

pentru perioada următoare, calificativul general al instituției, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute a fost la nivelul maxim (foarte bine).

Promovarea personalului contractual al Muzeului Brăilei „Carol I” s-a realizat în anii 2022 și 2023, prin examen, după aprobarea statului de funcții, prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr. 102/2022 și prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr. 260/2023. Promovarea personalului contractual al Muzeului Brăilei „Carol I” este în curs de realizare în anul 2024, după aprobarea statului de funcții, prin Hotărâre a Consiliului Județean Brăila.

Astfel, în perioada analizată promovarea personalului contractual al Muzeului Brăilei „Carol I” s-a realizat într-o etapă, în concordanță cu prevederile Legii-cadru nr.153/2017, asigurându-se astfel evoluția în carieră, prin trecerea în gradația/gradul/treapta de încadrare superioară/superior, pentru un număr de 6 angajați, indemnizația pentru titlul științific de doctor l-au primit un număr de 6 salariați.

4.4. Sancțiuni disciplinare aplicate în anul 2023

Având în vedere prevederile Legii nr.53/2003 – Codul Muncii și ale Regulamentului intern al instituției, în anul 2024 nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare.

4.5. Încetarea rapoartelor de muncă în perioada analizată

În perioada analizată s-au înregistrat 18 încetări de rapoarte de muncă, astfel 18 posturi au devenit vacante. Referitor la acestea, s-a organizat concurs pentru ocuparea a cinci posturi, conform OUG nr.115/2023, unele au fost transformate potrivit nevoilor de personal ale instituției, pentru altele s-a suspendat ocuparea acestora prin concurs, conform OUG nr.24/2023. Ulterior, posturile vacante neocupate au fost desființate prin reorganizarea prevăzută de Legea 296/2023.

5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Măsuri generale privind resursele financiare, în perioada 2022-2024:

- Structurarea corectă a bugetului alocat pe intervale de timp (lunar, trimestrial);
- Alocarea resurselor printr-un algoritm transparent și cu grad sporit de eficacitate și cheltuirea rațională a resurselor bugetare;
- Respectarea legislației și normelor în vigoare cu privire la operațiunile financiar-contabile;
- Exercițarea controlului preventiv asupra tuturor operațiunilor financiare;
- Verificarea inventarierii mijloacelor fixe și a obiectelor de mică valoare și respectarea normelor în vigoare cu privire la timpul de viață și casarea obiectelor.

Măsuri prioritare privind resursele financiare:

- Analiza cheltuielilor în fiecare domeniu de activitate utilizând diagrama Gantt (metoda calendaristică), stabilind activitățile pentru fiecare proiect, necesar de timp și resurse, cu evidențierea priorităților pentru instituția muzeală și alocarea în timp a resurselor pe servicii și proiecte;
- Realizarea de analize privind structura veniturilor și cheltuielilor cu stabilirea posibilităților de creștere a veniturilor și de reducere a cheltuielilor;
- Diversificarea surselor de finanțare extrabugetară prin:
 - Analiza structurii veniturilor din servicii și vânzări obținute în ultimii ani și stabilirea unei politici coerente și agresive de marketing pentru promovarea serviciilor și „produselor” oferite de muzeu, pornind de la rezultatele și tendințele din ultimii ani;
 - Depunere de proiecte pentru accesare de fonduri de la: Fondul Cultural Național, Uniunea Arhitecților din România, Programul Național de Restaurare, surse de finanțare de la Uniunea Europeană, Fonduri Structurale Europene, alte surse de finanțare;
 - Introducerea de noi servicii pentru public pentru a obține venituri suplimentare;
 - Planificare de activități menite să încurajeze donațiile;
 - Planificare de activități menite să încurajeze sponsorizările;
- Planificare de activități menite să încurajeze voluntariatul.

Măsuri pentru reducerea cheltuielilor, în perioada 2022-2024:

- Având în vedere situația bugetelor perioadei analizate, ca urmare a crizei, am luat o serie de măsuri pentru raționalizarea cheltuielilor: controlul mai riguros al consumabilelor și urmărirea funcționalității instalațiilor și aparaturii în conformitate cu normele de utilizare și certificatele de garanție,

controlul utilităților, verificarea mai atentă a consumului energiei electrice și termice - deconectarea aparatelor când nu sunt utilizate, stingerea luminilor când se părăsește încăperea, micșorarea cuantumului de căldură atunci când unele spații nu sunt ocupate, controlul deplasărilor, sortarea mai atentă a deșeurilor, în special a hârtiei etc. Există o serie de cheltuieli rigide, asupra cărora nu putem opera ajustări, prin urmare, prin raționalizarea cheltuielilor flexibile și printr-o politică orientată pe creșterea veniturilor putem asigura funcționalitatea rațională a instituției.

Măsurile pentru creșterea veniturilor, în perioada 2022-2024:

➤ Evoluția veniturilor din vânzarea de bilete este crescătoare, în perioada analizată, numărul vizitatorilor și a persoanelor care participă la evenimentele MBR a crescut. Un procent mare din publicul MBR este virtual (vizitează expozițiile permanente on-line și vizionează filmările de la evenimentele culturale postate pe website și pe Facebook), iar în cazul publicului participant fizic la evenimente culturale intrarea este gratuită. Prețul билетelor de intrare este mic. Pentru anul 2025 am stabilit un preț mărit al билетelor de intrare muzeu, având în vedere caracteristicile pieței, adică cererea. Având în vedere faptul că prețul nu acoperă cheltuielile făcute de muzeu pentru vizitarea expoziției de către un grup, veniturile pot fi suplimentate prin activități de marketing – cataloage, cărți poștale, obiecte inscripționate care să prezinte interes pentru vizitatori și să fie achiziționate.

Pentru perioada analizată, veniturile din „prestări servicii Edituri” au o involuție, la nivel național. Volumul de vânzări de carte a scăzut, dat fiind situația de criză economică. Veniturile din valorificare carte editată la Editura „Istros” a MBR nu au o evoluție constantă, crescătoare, ci fluctuantă. Vânzarea de carte se realizează: la evenimente, la târguri și saloane de carte și prin poștă.

În anul 2022, Editura „Istros” a participat, în perioada analizată, cu stand și prezentări sau lansări de carte, la Salonul Internațional de Carte „BOOKFEST” Chișinău (31 august – 4 septembrie 2022) organizat în colaborare cu Universitatea de Stat din Republica Moldova, Târgul de carte Gaudeamus - Ediția cu numărul 29 (7-11 decembrie 2022) organizat în Complexul Expozițional Romexpo, București și Târgul de carte, ediția a doua (5-11 septembrie 2022), organizat pe Strada Mihai Eminescu, Brăila.

În anul 2023, instituția noastră a participat la Târgul de carte, ediția a treia (4-10 septembrie 2023), organizat pe Strada Mihai Eminescu, Brăila și la Târgul de carte Gaudeamus - Ediția cu numărul 30 (20-24 septembrie 2023) organizat de Radio România, la Centrul Muzeal „I.C.Brătianu”, Buzău.

În anul 2024, instituția noastră a participat la Salonul Internațional de Carte Bookfest Chișinău și la Târgul de carte, ediția a patra (2-8 septembrie 2024), organizat pe Strada Mihai Eminescu, Brăila.

Dat fiind cheltuielile prea mari pentru închirierea standului, transport, cazare Editura „Istros” a MBR nu poate participa la toate târgurile de carte. Am realizat o analiză serioasă a activității de marketing a Editurii „Istros” a MBR și am stabilit o serie de măsuri, ce s-au implementat parțial; se va continua implementarea și în perioada imediat următoare, pentru impulsivarea vânzărilor: a fost realizată o bază de date cu contactele instituțiilor și organizațiilor nonguvernamentale academice, universitare, științifice, culturale, precum și asociații ale studenților din întreaga țară și promovarea ofertei Editurii „Istros” a MBR către aceste organizații prin liste de e-mail; a fost realizat un catalog on-line al Editurii „Istros” a MBR, cu scurte prezentări ale tuturor titlurilor; introducerea unei rubrici permanente „Cartea zilei” pe pagina MBR pe Facebook; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin intermediul hotelurilor, agențiilor de turism din Brăila, în cadrul unor evenimente internaționale organizate de Camera de Comerț și Industrie Brăila; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin intermediul manifestărilor culturale cu caracter național organizate de instituțiile de învățământ din Brăila; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin expoziție permanentă de carte la Centrul Diversității Culturale – este deja promovată aici prin intermediul programului cultural „Muzică și cărți” (audiții muzicale și în acest timp publicul poate răsfoi volume editate la „Istros”; promovarea Editurii „Istros” a MBR prin intermediul rețelei de Institute Culturale ale României. MBR trebuie să încheie și noi contracte cu alte edituri pentru vânzarea de carte în librărie (ex. cu Editura „Vremea”).

Pentru viitor luăm în calcul o analiză a potențialului, nefolosit până acum, a vânzărilor de carte online. De asemenea, este necesar un studiu serios al Barometrului de consum cultural, pentru înțelegerea tendințelor în domeniu.

Evoluția veniturilor din cercetare a fost descendentă. Instituția a încheiat contracte de cercetare și supraveghere arheologică precum și contracte pentru întocmirea de cercetări istorice și documentare necesare în elaborarea de Planuri Urbanistice pentru câteva localități din județul Brăila.

Motivul cel mai serios al scăderii veniturilor din cercetare (mai ales cea arheologică) îl reprezintă nerespectarea legii, mai ales a celei privitoare la descărcarea de sarcină arheologică. Firme importante, mari, ocolesc legea și astfel paguba este dublă: sub raport științific și financiar (diminuarea veniturilor muzeului).

O sursă importantă de realizare a acestor venituri din cercetare o reprezintă și atragerea de fonduri extrabugetare nerambursabile prin câștigarea de finanțări pentru programe culturale și editoriale.

În perioada analizată, instituția noastră a continuat derularea contractului economic de prestări servicii cu Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere care a avut ca obiectiv cercetarea arheologică a terenului afectat de construcția „Podului suspendat peste Dunăre în zona Brăila”.

În perioada următoare o prioritate pentru noi va fi accesarea de fonduri extrabugetare prin scrierea de proiecte și încheierea de contracte de descărcare de sarcină istorică, precum și încheierea de contracte de cercetare de arhivă.

Am realizat o analiză a evoluției veniturilor, cu personalul cu funcții de conducere al MBR și vom lua în considerare în perioada următoare implementarea propunerilor următoare pentru creșterea veniturilor MBR, după o analiză mai aprofundată, pentru că unele din propuneri presupun investiții sau angajarea de personal, prin urmare trebuie adaptate în funcție de limitele bugetare și de legislație.

A6. Măsurile luate în urma controalelor, verificărilor/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În anul **2022**, instituția noastră a fost verificată de către următoarele instituții:

- ISU Dunărea Brăila – Control de fond pe linia apărării împotriva incendiilor și protecției civile, și a avut o perioadă de control: 07.07.2022;
- AJPIS Brăila – controlul efectuat în legătură cu „Campania accesibilități” și a avut o perioadă de control: 15-29.07.2022;
- AJPIS Brăila – controlul efectuat în legătură cu „Campania accesibilități și verificarea accesului persoanelor cu handicap în instituțiile publice respectiv în muzee”, a avut o perioadă de control: 15.07.2022- 03.08.2022;
- Garda Națională de Mediu – Comisariatul Județean Brăila - Control neplanificat, verificare sesizare ce a avut loc în perioada de control: 23.09.2022.

În anul **2023**, instituția noastră a fost verificată de către următoarele instituții:

- Echipa de audit din cadrul Compartimentului de audit de la Consiliul Județean Brăila care a avut o misiune de control cu tema: „Auditarea procesului bugetar de achiziții publice, resurse umane, salarizare, inventarierea patrimoniului, evaluarea implementării SCIM”, perioada auditată a fost 01.01.2021-31.12.2022, perioada controlului a fost 27.02.2023-07.04.2023;
- ISU Dunărea Brăila – Control tematic apărării împotriva incendiilor și protecției civile, și a avut o perioadă de control: 10.05.2023;
- Echipa de audit din cadrul Compartimentului de audit de la Consiliul Județean Brăila care a avut o misiune de control cu tema: „Evaluarea sistemului de prevenire a corupției 2023”, perioada auditată a fost 2022-2023, perioada controlului a fost 24.07-04.08.2023.

În anul **2024**, instituția noastră a fost verificată de către următoarele instituții:

- ISU Dunărea Brăila – Control de fond pe linia apărării împotriva incendiilor și protecției civile, ce a avut loc în perioada de control: 09-10.05.2024;
- ITM Brăila - Control tematic privind încadrarea, executarea și încheierea CIM, REGES, CE a avut loc în perioadele de control: 25.06.2024 și 03-04.07.2024;
- Arhivele Naționale ale României – Serviciul Județean al Arhivelor Naționale Brăila, Control de revenire ce a avut loc în perioada 16-24.09.2024;
- AJPIS Brăila – controlul efectuat în legătură cu „Campanie tematică” ce a avut loc în perioada de control: 30.10.2024.

D) Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Situațiile financiare constituie sursă de informație pentru activitatea de analiză, conducere și control. În același timp dat fiind faptul că ele reflectă modul de cheltuire și utilizare a resurselor financiare, reprezintă o sursă importantă de date și pentru imaginea generală a eficienței managementului.

Muzeul Brăilei „Carol I” întocmește trimestrial și anual situații financiare în care se reflectă situația patrimoniului și rezultatele activității, a execuției bugetului de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare

sintetizează indicatori de bază ai activității contabile, statistice și tehnic operative și au un caracter unitar din punct de vedere al structurii și conținutului.

Muzeul Brăilei „Carol I” este o instituție publică cu personalitate juridică, ce posedă un ansamblu de bunuri corporale și necorporale necesare desfășurării activității social - economice, bunuri din a căror utilizare și gestionare rezultă drepturi și obligații cu valoare economică. Cuantificarea patrimoniului, atât la nivel global, cât și la nivel structural, se realizează prin bilanț contabil. Bilanțul evidențiază în etalon monetar echilibrul dintre bunurile economice și sursele lor de finanțare, precum și rezultatele activității.

Situațiile financiare anuale se compun din: bilanț, contul de rezultat patrimonial, situația fluxurilor de trezorerie, situația modificărilor în structura activelor nete/capitalurilor proprii, conturile de execuție bugetară și anexe la situațiile financiare care includ politici contabile și note explicative, proces verbal de inventariere.

Pentru intervalul de timp analizat, situația economico - financiară a Muzeului Brăilei „Carol I” este favorabilă, deoarece se are în vedere faptul că instituția a înregistrat profit din activitatea operațională.

Execuția bugetară s-a desfășurat respectându-se prevederile Legii Finanțelor Publice și a Normelor metodologice ale Ministerului Economiei și Finanțelor cu privire la angajarea, lichidarea, ordonanțarea și plata cheltuielilor. Execuția bugetară s-a încheiat în condiții de echilibru financiar.

Din analiza structurii veniturilor din activitatea operațională se poate observa că subvenția acordată de Consiliul Județean Brăila se utilizează conform destinației stabilite în bugetul aprobat și a fost utilizată integral în derularea activităților instituției.

Pentru anul 2022, subvenția a reprezentat 95,85% din totalul veniturilor din activitatea operațională. Diferența până la 100% au reprezentat-o veniturile proprii realizate de entitate.

Pentru anul 2023, subvenția a reprezentat 98,42% din totalul veniturilor din activitatea operațională. Diferența până la 100% au reprezentat-o veniturile proprii realizate de entitate.

Pentru anul 2024, subvenția a reprezentat 98,18% din totalul veniturilor din activitatea operațională pentru perioada 01.01.2024-30.11.2024. Diferența până la 100% au reprezentat-o veniturile proprii realizate de entitate.

Dinamica veniturilor:

Rentabilitatea este un indicator sintetic calitativ important, care exprimă capacitatea unei unități de a înregistra excedent la finele activității operaționale. Altfel spus rentabilitatea poate fi definită ca rezultat al creării de surplus peste nivelul cheltuielilor.

Rentabilitatea reprezintă capacitatea firmelor de a produce profit/excedent.

Masa profitului reprezintă expresia absolută a rentabilității. Rentabilitatea reflectă marja de venituri care depășește cheltuielile, iar în expresii relative ea trebuie să apară întotdeauna supraunitară.

Nr crt	Indicatori	Anul 2022 / Anul 2021 (%)	Anul 2023 / Anul 2022 (%)	Anul 2024 (/ Anul 2023 (%), trim III.
1.	Dinamica veniturilor din activități economice	103,26	33,91	120,70
2.	Dinamica subvenție, alocații bugetare	113,78	100,15	121,12
3.	Dinamica altor venituri operaționale	33,10	114,86	0,00
4.	Dinamica total venituri operaționale	112,88	97,55	120,86
5.	Dinamica veniturilor din activitatea operațională	112,88	97,55	120,86

Dinamica cheltuielilor:

Un instrument important de măsură a eficienței instituției, abordată prin prisma indicatorilor de eforturi, îl reprezintă **costurile/cheltuielile**:

Nr crt	Indicatori	Anul 2022 / Anul 2021 (%)	Anul 2023 / Anul 2022 (%)	Anul 2024 (/ Anul 2023 (%)) Trim III
1.	Dinamica cheltuielilor cu personalul	100,51	97,32	107,11
2.	Dinamica din activități economice	123,45	110,79	128,94
3.	Dinamica cheltuielilor de capital	244,13	125,71	282,33
4.	Dinamica altor cheltuieli operaționale	100,18	139,58	0,00
5.	Dinamica cheltuielilor operaționale - total	110,79	104,31	121,26

Din analiza structurii cheltuielilor din activitatea operațională se constată că, pentru anul 2022, cheltuielile de personal au fost realizate, în pondere de 55,60%, cheltuielile materiale și prestările de servicii au fost de 39,25%, cheltuielile de capital au fost în pondere de 3,39%, iar alte cheltuieli operaționale au fost realizate în pondere de 1,76% din total cheltuieli operaționale.

Din analiza structurii cheltuielilor din activitatea operațională se constată că, pentru anul 2023, cheltuielile de personal au fost realizate, în pondere de 51,87%, cheltuielile materiale și prestările de servicii au fost de 41,68%, cheltuielile de capital au fost în pondere de 4,08%, iar alte cheltuieli operaționale au fost realizate în pondere de 2,37% din total cheltuieli operaționale.

Din analiza structurii cheltuielilor din activitatea operațională se constată că, pentru anul 2024 (trim. III), cheltuielile de personal au fost realizate, în pondere de 48,28%, cheltuielile materiale și prestările de servicii au fost de 42,51%, cheltuielile de capital au fost în pondere de 9,19%, iar alte cheltuieli operaționale au fost realizate în pondere de 0,02% din total cheltuieli operaționale.

Ponderea mică a cheltuielilor de capital se explică prin faptul că amortizarea înregistrată pentru mijloacele fixe achiziționate în anii precedenți se apropie de valoarea mijloacelor fixe, ceea ce înseamnă că mijloacele fixe au ajuns la durata maximă de funcționare, deci aproape de uzura morală a acestora.

1. Cheltuielile de personal, în anul 2022, au fost de 4840,98 mii lei față de 4816,30 mii lei pentru anul 2021, pentru anul 2023 au fost de 4711,40 mii lei față de 4840,98 mii lei pentru anul 2022 și pentru anul 2024 trim. III au fost de 3858,98 mii lei față de 3602,61 mii lei pentru anul 2023, trim. III.

Muzeul Brăilei „Carol I” semnaleză cu insistență asupra faptului că are nevoie urgentă de personal pentru asigurarea unei bune funcționări a spațiului de expunere, depozitare și administrare a valorilor bunurilor culturale, pe care le are în patrimoniu, bunuri expuse sau aflate în depozitele instituției. Buna funcționare a instituției se referă la:

- activitățile de evidență, conservare, restaurare, îmbogățire și valorificare a patrimoniului cultural;
- activitățile de promovare a valorilor muzeale, activitățile educativ-formative pentru diverse categorii de public, în special pentru tineri, elevi și studenți;
- organizarea de expoziții, sesiuni de comunicări, întâlniri muzeale, concursuri bazate pe cunoștințe asimilate în muzeu;
- activitățile de promovare a valorilor culturale ale zonei Brăilei (descoperiri arheologice, personalități, creații de artă plastică, creații literare și științifice, tradiții și creații populare);
- activități de descărcare de sarcină istorică a perimetrelor din zonele protejate de legislația referitoare la patrimoniul cultural național;
- activitățile de protecție, pază și siguranță a patrimoniului.

Toate aceste activități presupun personal de specialitate și, în lipsa acestuia, întâmpinăm dificultăți serioase, care afectează buna funcționare a instituției.

Referitor la cheltuielile de personal s-a avut în vedere acoperirea salariilor de încadrare brute și a tuturor cheltuielilor salariale aferente bugetului de stat și a celorlalte fonduri (CAS, CASS, impozitul pe salarii, CAM, contribuții plătite de angajator în numele angajatului și vărsăminte de la persoanele juridice pentru persoanele cu handicap neîncadrate) și indemnizații de delegare.

Pe baza contractului de muncă încheiat cu angajații instituției - personal de specialitate, administrativ și de întreținere - din bugetul aprobat de Consiliul Județean Brăila, se asigură în întregime cheltuielile de personal. Bugetul la acest titlu indică o creștere a cheltuielilor de personal, respectiv cu salariile și contribuțiile aferente bugetelor sociale și de stat.

În perioada analizată, numărul de personal s-a diminuat de la 71 posturi pentru anul 2022 la 63 posturi aprobate la luna iulie 2024, respectiv s-a diminuat cu 8 posturi. Instituția noastră a acordat vouchere de vacanță în perioada analizată, precum și indemnizație de hrană. Posturile aprobate sunt ocupate în proporție de 92,06%.

În perioada analizată am organizat examene de promovare pentru personalul care s-a încadrat în condițiile cerute de legislație.

2. Bunurile și serviciile, în sumă de 3417,26 mii lei pentru perioada analizată din 2022 față de 2768,06 mii lei pentru perioada analizată din 2021, în sumă de 3786,00 mii lei pentru perioada analizată din 2023 față de 3417,26 mii lei pentru perioada analizată din 2022, în sumă de 3397,98 mii lei pentru anul 2024 trim. III față de 2635,30 mii lei pentru anul 2023 trim. III au fost necesare acoperirii următoarelor nevoi:

- materiale pentru conservarea și restaurarea pieselor de patrimoniu și pentru funcționarea laboratoarelor de restaurare pictură, metal, ceramică, lemn, textile și hârtie;
- furnituri de birou;
- încălzit, iluminat și forță motrice;
- apă-canal, salubritate;
- carburanți;
- cheltuieli cu telecomunicațiile, cu poșta, internetul și telefonul,
- asistență tehnică la sistemele de supraveghere împotriva incendiilor și efracției;
- cheltuieli materiale cu caracter funcțional;
- prestări servicii de către terți;
- cheltuieli cu servicii de pază și protecție în spațiile administrate de instituție;
- cheltuieli cu serviciile prestate pentru activități de supraveghere, întreținere și curățenie în spațiile deschise publicului, spre vizitare, în interior și exterior precum și în birouri;
- cheltuieli pentru tipărirea de materiale publicitare și de documentare (afișe pentru activitățile cu public, pliante de expoziție, broșuri și invitații);
- cheltuieli cu organizarea de expoziții temporare și vernisarea acestora (panouri de expunere, printuri full color pe material autocolant, rame pentru materialele expuse, console etc.);
- cheltuieli pentru amenajarea spațiilor de expunere din clădirile Muzeului Brăilei „Carol I”, ceea ce presupune cheltuieli privind dotarea cu materiale de natura obiectelor de inventar;
- cheltuieli pentru tipărirea de cărți, publicații și materiale documentare, rezultate ale activității de cercetare și valorificare a patrimoniului;
- cheltuieli privind pregătirea profesională a salariaților;
- cheltuieli privind organizarea de sesiuni științifice naționale și colaborări cu instituții din țară și străinătate;
- cheltuieli privind asigurările de bunuri de patrimoniu ce fac obiectul organizării de expoziții interne și internaționale precum și pentru autoutilitare;
- cheltuieli cu deplasările personalului atât în țară cât și în străinătate, în interesul serviciului;
- cheltuieli privind închirierile de standuri pentru expozițiile de carte.

3. Cheltuieli de capital, în sumă de 295,20 mii lei pentru perioada analizată din 2022 față de 120,91 mii lei pentru perioada analizată din 2021, în sumă de 371,11 mii lei pentru perioada analizată din 2023 față de 295,20 mii lei pentru perioada analizată din 2022, în sumă de 734,92 mii lei pentru perioada analizată din 2023 trim III față de 260,29 mii lei pentru perioada analizată din 2022 trim III.

Activitatea Muzeului Brăilei „Carol I” este condiționată într-o măsură considerabilă de utilizarea programelor (sisteme de operare, aplicații) de calculator. Achiziționarea acestora în condițiile legii, cu respectarea drepturilor de autor și de folosință, este obligatorie. Pentru a veni în întâmpinarea utilizatorilor și pentru respectarea legii privind licențele programelor informatice, în vederea dezvoltării capacității de prelucrare a datelor în format electronic, precum și pentru protecția datelor înregistrate, am achiziționat licențe (Licență cod de bare, Licență PG 60 FORTIGATE, soft bibliotecă Tineread, antivirus Nod 32).

Din punctul de vedere al reparațiilor capitale, este imperios necesară găsirea de soluții pentru imobilul din strada Polonă, nr 14 (Secția / Colecția Etnografie) și pentru imobilul din strada Cetății nr. 70 (Secția / Colecția Memoriale), pentru acoperiș care prezintă infiltrații de apă. În perioada analizată am solicitat mai multe puncte de vedere de la persoane abilitate pentru a fi făcute lucrări de eliminare a umezelii și de

reparații la acoperiș. Aceste discuții s-au concretizat ducând la efectuarea de lucrări de reparații curente la cele două imobile, urmând ca lucrările la acoperiș să fie obiectivul bugetului anului 2025.

Am avut în vedere estimarea la minimum a acestor tipuri de cheltuieli.

Concluzii privind analiza contului de rezultat patrimonial al Muzeului Brăilei „Carol I”.

Instituția noastră utilizează venituri din:

1. venituri proprii, respectiv venituri din prestări servicii, venituri din cercetare arheologică și de arhivă, venituri din proprietate, venituri din vânzare bilete pentru vizitarea expozițiilor deschise în spațiile cu destinația de muzeu, venituri din vânzare carte editată de Editura Istros a Muzeului Brăilei „Carol I”.

2. subvenții pentru secțiunea funcționare și pentru secțiunea dezvoltare, pe care le primește de la Consiliul Județean Brăila prin Bugetul de Venituri și Cheltuieli, aprobat de acesta pentru perioada analizată, pentru achitarea salariilor, procurarea de materiale, plata unor lucrări și servicii etc.; -

3. fonduri nerambursabile atrase (lei), sponsorizări și donații..

PUNCTE FORTE ECONOMICE ȘI MANAGERIALE:

- susținerea instituției și buna colaborare cu Consiliul Județean Brăila;
- personal cu pregătire și experiență în domeniul organizării de activități cultural-educative;
- existența grupurilor multiculturale și etnice puternic reprezentate care trăiesc în armonie precum și a tradițiilor culturale și religioase care se manifestă printr-un număr mare de evenimente culturale;
- parteneriatele cu instituțiile de cultură din județ și din țară;
- situarea sediului și a celorlalte secții ale instituției, în zona centrală.

1. Situația economico-financiară de ansamblu este pozitivă, instituția a înregistrat excedent în anul 2022, respectiv 179,44 mii lei, a înregistrat deficit în anul 2023, respectiv 413,47 mii lei și excedent de 40,08 mii lei în perioada analizată din anul 2024 trim. III.

Pentru perioada analizată este impetuos necesar să atragem atenția asupra faptului că primul buget aprobat al instituției se dă în vigoare în primul trimestru al anului analizat.

Instituția noastră a încasat venituri proprii în perioada analizată, astfel: 366811,86 lei în anul 2022, 136072,50 lei, în anul 2023 și 177028,00 lei în perioada analizată din anul 2024, trim III.

Subvenția primită de la Consiliul Județean Brăila a suportat o creștere în fiecare an din perioada analizată, astfel în anul 2022 subvenția primită a fost de 8481911,42 lei, în anul 2023 a fost de 8499609,51 lei, iar pentru anul 2024, trim III, am primit o subvenție în sumă de 9553263,00 lei.

Cauzele sunt:

- orientarea managementului instituției spre nou și asigurarea unei calități care să răspundă cât mai bine exigențelor consumatorilor de cultură cărora ne adresăm;
- promovarea unui management dinamic.

Implicații:

- creșterea rentabilității instituției;
- îmbunătățirea imaginii pe piață, în ciuda intensificării concurenței.

2. Respectarea relațiilor principale dintre obiective, respectiv rezultate obținute, în perioada investigată.

Cauzele sunt:

- Dinamica ascendentă a indicatorilor de volum și eficiența avută în vedere în aceste corelații;
- Orientarea spre latura calitativă, intensivă a proceselor de muncă.

Implicații:

- Asigurarea premiselor economice necesare obținerii de rezultate pozitive în activitatea operațională;
- Consolidarea economică și financiară a instituției.

3. Folosirea unui număr ridicat de metode și tehnici manageriale: managementul participativ, managementul prin obiective, managementul prin bugete, delegarea.

Cauzele sunt:

- Implicarea activă și responsabilă a conducerii în promovarea și utilizarea unor instrumente manageriale evoluat;

- Intensificarea concurenței naționale în domeniul cultural și comercializarea produselor culturale la un înalt nivel, atât pe piața internă, cât și pe cea internațională.

Implicații:

- Creșterea gradului de fundamentare a deciziilor strategice și practice;
- Utilizarea mai bună a timpului de muncă.

4. Îmbunătățirea eficienței utilizării activelor fixe.

Cauzele sunt:

- evoluția inflației
- dinamica ascendentă a creșterii prețurilor
- scăderea evidentă a consumului.

Implicații:

Premise favorabile pentru relansarea și consolidarea economică a instituției în cazul în care instituția va achiziționa active fixe.

5. Regăsirea majorității activităților necesare realizării obiectivelor, în pofida dimensionării procesuale și umane insuficiente a unora din acestea.

Cauzele sunt:

- Orientarea managementului spre performanță;
- Intensificarea concurenței în domeniul cultural și comercializarea produselor culturale la un înalt nivel, atât pe piața internă cât și pe cea internațională.

PUNCTE SLABE ECONOMICE ȘI MANAGERIALE:

- insuficiența dotărilor tehnice necesare;
- insuficienta implicare a societății civile în viața culturală;
- lipsa unui sprijin coerent național pentru activitățile culturale zonale (Ministerul Culturii).

1. Evoluții contradictorii ale unor indicatori economici, pe fondul unei situații economice considerate favorabile, folosind prețul curent.

Cauzele sunt:

- Influența nefavorabilă a unor factori din mediul ambiant, național și internațional;
- Instabilitatea economică ce caracterizează sectorul de activitate cultural.

Implicații: Greutăți în poziționarea instituției în mediul concurențial.

2. Grad încă redus de informatizare a managementului instituției.

Cauzele sunt:

- Dotare tehnică în domeniu încă deficitară;

3. Pondere ridicată a cheltuielilor materiale în raport cu cheltuielile de capital.

Cauzele sunt:

- Evoluția inflației;
- Neluarea în calcul a unor consumuri la nivelul unor subdiviziuni organizatorice;
- Încărcarea neuniformă a capacităților la nivelul unor subdiviziuni organizatorice;
- Aprovizionare neritmică.

2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	2022	Observații
	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) /nr.	1580,23 calcul la vizitatori reali 195,66	(8481911,42 + 366811,86 – 295204,00 / 5.226 = 1580,23) calcul la vizitatori reali (8481911,42 + 366811,86 – 295204,00 /

	de beneficiari	calcul la vizitatori reali + virtuali	43.715 = 195,66) calcul la vizitatori reali + virtuali
	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	tranză 5: 176.245 lei	Proiectul cultural „ <i>Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)</i> ”. Finanțator: Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră. Perioada de derulare: 10 oct. 2018 – 30 nov. 2022. Coordonator: Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan”.
	Număr de expoziții temporare deschise	52 expoziții (din care 1 - un complex de 13 mini-expoziții), mini-expoziții și fotoexpoziții temporare. (din care 28 vernisate + 13 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”)	Au fost realizate expoziții temporare cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, unele organizate în colaborare cu: Muzeul Olteniei Craiova, Centrul Internațional de Studii asupra Comunismului din cadrul Memorialului Sighet, Brigada Geniu „Dunărea de Jos”, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Centrul Județean de Excelență Brăila, Asociația Cultural-Științifică „In Memoriam „Gheorghe Munteanu-Murgoci”, Ordinul Arhitecților din România, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila, artiști plastici din București, Brăila, Galați, colecționari, comunități etnice, meșteri populari din Brăila și Jurilovca, sau cu obiecte și desene executate de adulți, copii și tineri, la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I” și la Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” din Vălenii de Munte, Teatrul „Maria Filotti” Brăila. Au fost reorganizate, parțial, 2 din expozițiile permanente; MBR a colaborat cu piese și la 6 expoziții temporare organizate de alte instituții (Muzeul Național de Geologie din București, Complexul Muzeal Național Neamț - Muzeul de Istorie Roman, Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud, MARE/Muzeul de Artă Recentă București, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Muzeul Național de Artă al României).
	Număr de aniversări, comemorări, întâlniri cu personalități marcante, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde	137 (din care 50 online sau promovate online - conferințe, săpături arheologice, aniversări, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic)	Unele evenimente au fost foarte ample precum „Noaptea Muzeelor”, „Fănuș Neagu – 90”, „100 de ani de la primul manuscris istratian în limba franceză”, „ <i>Timpuri ale memoriei: 10 mai 1866 – 1877 – 1881</i> ”, 20 de ani de existență ai Brigăzii Geniu „Dunărea de Jos”, Ziua Dunării. DUNĂREA POLIS, Festivalul Istoric „Vladislav I”, ediția a II-a, Colocviul „Revoluție și contrarevoluție în decembrie 1989 la Brăila”, Colocviul „Constantin Prezan, artisan al întregirii naționale”, Colocviul „Gheorghe Munteanu Murgoci”, Colocviul Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive „Poarta Focșanilor în strategiile Marilor Puteri” – desfășurate în parteneriat

			cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Brăila Mall, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” Cahul, Universitatea „Danubius” Galați, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați - Universitatea Vârstei a Treia, Comisia Zonală a Monumentelor Istorice nr 10 (județele Brăila, Buzău, Galați, Vrancea), Uniunea Generală a Industriașilor din România, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila, Biblioteca Județeană „Panait Istrati” Brăila, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Asociația Culturală Cinefeel Brăila, Casa de Cultură a Municipiului Brăila, Forumul Tinerilor din România, Institutul Revoluției Române din Decembrie 1989, Garnizoana Brăila, Asociația Cadrelor Militare în Rezervă și Retrageră din Arma Geniu „General Constantin N. Hârjeu”, Brigada 10 Geniu „Dunărea de Jos”, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”, Asociația DANROM, instituții de învățământ, comunități etnice, asociații din județ și din țară. Au fost organizate și Sesiunea anuală de rapoarte de activitate a personalului de specialitate - Edițiile II și III. Unii specialiști au susținut conferințe și comunicări, la evenimente organizate în Brăila și în țară.
	Număr de activități de pedagogie muzeală	383	Proiecte educaționale, ghidaje tematice, concursuri, prezentări, momente artistice susținute de elevi (unele în colaborare cu diferite instituții și organizații)
	Număr de lansări de carte	13 (8 pentru cărți apărute la „Istros”, 5 pentru cărți apărute la alte edituri)	Lansări de carte organizate la Muzeul Brăilei „Carol I”, Biblioteca Județeană „V.A. Urechia” în cadrul Salonului literar „Axis libri”. Prezentări de carte în cadrul evenimentului „Noaptea muzeelor”, 4 lansări ale unor volume apărute la „Istros” au fost organizate de autori la Muzeul Național de Istorie a României, Mănăstirea Sfântul Nicolae Franciscan din orașul Prcanj din Muntenegru, Teatrul „Maria Filotti” Brăila și Comunitatea Elenă Galați. Au apărut la Editura „Istros”, în 2022, 22 titluri noi și Revista „Colocvii dunărene” a Muzeului Brăilei „Carol I”. Sunt, de asemenea, în lucru sau sub tipar, și alte volume. Editura „Istros” a participat la Salonul Internațional de carte Bookfest Chișinău și Târgul de Carte de pe strada Mihai Eminescu din Brăila. Premiul „Eudoxiu Hurmuzaki” al

			Academiei Române a fost acordat lucrării „Corpus Draculianum: Documentele și cronicile relative la viața și domnia voievodului Vlad Țepeș (1437-1650)" vol. I, tom I și II, Editori: Albert Weber (Germania), Adrian Gheorghe, Ștefan Marinca (Germania), Alexandru Ștefan Anca (Germania). Specialiști ai MBR au prezentat o serie de volume (16) apărute la alte edituri, în cadrul unor lansări de carte organizate de alte instituții culturale.
	Număr de comunicate de presă	47	Pe website au fost postate: 752 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale.
	Număr de apariții în presa scrisă și on-line (fără comunicate de presă)	325	
	Număr de apariții la TV	3	
	Număr de vizitatori pe website-ul www.muzeulbrailei.ro în perioada aprilie – decembrie 2022	64.071 pagini vizitate, 14.449 vizitatori, din care 14.182 vizitatori unici din: România și alte 65 țări	Au fost formate și postate, în perioada aprilie – decembrie 2022: 629 comunicate și anunțuri, 86 link-uri la Informații de interes public, 5175 fotografii, 595 link-uri și video la Evenimente culturale.
	Număr de persoane care urmăresc pagina „Muzeul Brăilei Carol I” / Număr postări pe Facebook, pe pagina „Muzeul Brăilei Carol I” în perioada aprilie – decembrie 2022	Urmărită constant de 14.590 de persoane din România și alte țări. Au fost postate: mii de texte, 1198 link-uri, 222 video, 16.870 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente.	La acestea se adaugă 10.700 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR + 597 Instagram + 599 + 21 Youtube + alte rețele 36
	Număr de vizitatori neplătitori în perioada aprilie – decembrie 2022	29.569	Neplătitori: 13.553 vizitatori gratuit + participanți la evenimente (detaliat în tabelul de mai sus) + 16.016 participanți la Noaptea Muzeelor + 508 participanți la evenimente online
	Număr de vizitatori plătitori în perioada aprilie – decembrie 2022	8.382	Plătitori: 3841 (bilet întreg + circuit bilet întreg) + 4541 (bilet redus + circuit bilet redus) Total vizitatori plătitori, neplătitori și participanți la evenimente: 37.951 (din care 508 participanți la evenimente online – pe Zoom, Microsoft Teams)

	Număr de vizitatori virtuali (care urmăresc în mod constant) în perioada aprilie – decembrie 2022	40.725	14.182 vizitatori unici pe website + 14.590 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 10.700 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR + 597 Instagram + 599 + 21 Youtube + alte rețele 36
	Venituri proprii din activitatea de bază	352409,00	
	Venituri proprii din alte activități	14404,00	
Nr. crt.	Indicatori de performanță	2023	Observații
	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	156,88 calcul la vizitatori reali 93,11 calcul la vizitatori reali + virtuali	(8532408,51 + 136072,50 – 371113,36 / 52.889 = 8297367,65/52889=156,88) calcul la vizitatori reali (8532408,51 + 136072,50 – 371113,36 / 89.111 = 8297367,65/89111=93,11) calcul la vizitatori reali + virtuali
	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-
	Număr de expoziții temporare deschise	95 expoziții (din care 1 - un complex de 12 mini-expoziții), fotoexpoziții și mini-expoziții temporare (din care 52 vernisate + 12 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”)	Au fost realizate expoziții temporare cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, unele organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul Național Bran, Muzeul Județean Botoșani, Complexul Muzeal Național Neamț, Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, UER, Ordinul Arhitecților din România – Filiala Brăila, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași, UAP, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Liceul de Arte „Hariclea Darclee”, Seminarul Teologic „Sfântul Andrei” din Galați, Asociația Culturală CineFeel, Facultatea de Arte a Universității „Dunărea de Jos”, colecționari, artiști plastici la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, Casa Tineretului Brăila, Universitatea „Valahia” Târgoviște și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” Cahul. Expoziția „Regalitatea românească” - organizată alături

			de Muzeul Național Bran, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Județean Argeș - a fost vernisată - în prezența Alteței Sale Regale Principele Consort Radu și a Excelenței Sale, ambasadoarea României în Republica Federală Germania - la sediul Ambasadei României din Berlin. A fost deschisă Casa Umorului Desenat, în cadrul celei de-a XVIII-a ediții a Salonului Internațional de Caricatură. Au fost reorganizate 3 din expozițiile permanente <i>Între Orient și Occident: Secolul al XIX-lea; Pictură românească modernă</i> și expoziția permanentă de etnografie. De asemenea, MBR a colaborat cu piese la 4 expoziții temporare organizate de alte instituții („<i>Dacia. Ultima frontieră a Romanității</i>”, organizată de MNIR la Muzeul Național Roman – Termele lui Dioclețian Roma; „<i>Ion Theodorescu-Sion</i>”, la Art Safari Bucharest, Ediția a XI-a, la Palatul Dacia; „<i>Lumină din lumină</i>”, la Teatrul „Maria Filotti” Brăila, „Culoarea sunetului: interpretări și reprezentări ale muzicilor în arta românească”, la MARE/Muzeul de Artă Recentă din București) și la 1 expoziție itinerantă „<i>Dincolo de poveste. Graiul straielor moștenite</i>”, alături de alte 11 muzee - Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Muzeul Etnografic al Moldovei, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Maramureșean Sighetu Marmăției, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva și Colecția Etnografică Marius Matei - vernisată la Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Muzeul Etnografic al Maramureșului „Francisc Nistor”, Muzeul Etnografic al Moldovei - Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Muzeul Brăilei „Carol I” – Secția Etnografie și Artă Populară, Muzeul de Etnografie Brașov.
	Număr de aniversări, comemorări, întâlniri cu personalități marcante, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde	88 (+ 160 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic)	Unele evenimente au fost foarte ample precum „Noaptea Muzeelor”, Ziua Culturii Naționale, „Brăila - 655 de ani de la prima atestare documentară”, Conferințele Muzeului Brăilei „Carol I”: „Oameni și pietre. Viața în Câmpia Brăilei acum câteva mii de ani”, „La masă cu strămoșii”, „Simboluri ale puterii (din preistorie în contemporaneitate)”, „Datini, joc și voie bună, după datina

			străbună”, Panait Istrati. „Omul care nu aderă la nimic”, „Războiul ruso-ucrainean: retrospective istorice și realități prezente”, „Ziua Dunării”, Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”, Noaptea Muzeelor la Sat, „Transhumanța și păstoritul tradițional: parte a patrimoniului cultural universal”, Festivalul istoric „Vladislav I”, „DUNĂREA POLIS, prima metropolă dunăreană din România”, desfășurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Național Bran, Muzeul Județean Buzău, Ministerul Educației și Științei din Ucraina, Institutul de Istorie a Ucrainei, Academia Națională de Științe a Ucrainei, Universitatea Pedagogică de Stat „Grigorii Skovoroda” din Pereiaslav, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Universitatea Internațională „Danubius” din Galați, Centrul de Cercetare a Istoriei Militare a Forțelor Armate ale Ucrainei, Cercul Militar Brăila, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Centrul Județean de Excelență Brăila, Revista INFOZONE, Club Rotary Brăila, Asociația Culturală Cinefeel Brăila, Asociația Europeană „Dunărea”, instituții de învățământ, comunități etnice, asociații din județ și din țară. Unii specialiști au susținut conferințe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila și în țară și Rep. Moldova.
	Număr de activități de pedagogie muzeală	693	Proiecte educaționale, ghidaje tematice, concursuri, prezentări, momente artistice susținute de elevi (unele în colaborare cu diferite instituții și organizații). De asemenea, muzeografi și cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I” au fost implicați în manifestări culturale organizate de instituții de învățământ.
	Număr de lansări de carte	15 (5 pentru cărți apărute la „Istros”, 10 pentru cărți apărute la alte edituri)	Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” a participat la cea de-a XVI-a ediție a Salonului Internațional de Carte Bookfest, organizat de Asociația Editorilor din România, sub egida Federației Editorilor din România, cu sprijinul Ambasadei Italiei din București, al Agenției Italiene pentru Comerț Exterior și al Institutului Italian de Cultură; Târgul de carte pe Strada Mihai Eminescu, organizat de Primăria Brăila, Consiliul Județean Brăila și Biblioteca „Panait Istrati” și Târgul de carte Gaudeamus Buzău. Specialiști de la MBR au

			prezentat cărți la 5 evenimente, organizate la Biblioteca „V. A Urechia” Galați, Librăria Dorian Gray Constanța, Biblioteca Județeană „Panaite Istrati”, Teatrul „Maria Filotti”, Târgul de carte Gaudeamus București.
	Număr de comunicate de presă	55	Pe website au fost postate: 842 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale.
	Număr de apariții în presa scrisă și on-line (fără comunicate de presă)	320	Dosare cu extrase din presă arhivate
	Număr de apariții la TV	6	1 apariție la Realitatea Plus. Brăila multiculturală a fost promovată prin 5 apariții la TVR (emisiunile „Europolis”, „Kalimera”, „Conviețuiri”, „Jurnal” - realizatori: Nicoleta Dumitrache, jurnalist și Iulian Ene, director de imagine; Roxana Amzar Gheorghe, producător și Dan Gheorghe, imagine; Mihai Mostoghiu, jurnalist și Remus Tigoianu, director de imagine), 1 pe canalul Youtube / Giuclea, 1 la Radio România.
	Număr de vizitatori pe website-ul www.muzeulbrailei.ro în anul 2023	55.320 pagini vizitate, 11.329 vizitatori, din care 11.119 vizitatori unici din: România și alte 74 țări	Au fost formate și postate, în anul 2023: 842 comunicate și anunțuri, 95 link-uri la Informații de interes public, 4244 fotografii și afișe, 761 link-uri și video la Evenimente culturale.
	Număr de persoane care urmăresc pagina „Muzeul Brăilei Carol I” / Număr postări pe Facebook, pe pagina „Muzeul Brăilei Carol I” în anul 2023	Urmărită constant de 15.592 de persoane din România și alte țări. Au fost postate: mii de texte, 880 link-uri, 193 video, 11.219 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente precum și: Brăila de altădată (106 postări, din care 26 inedite), Brăila din amintiri (27 postări – din care 12 inedite), Personalități (61 postări), Sărbători minorități etnice (7 postări), Alte sărbători (5 postări).	La acestea se adaugă 9.511 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR (1.453 Istorie 5.182 Etnografie 1.343 Perpessicius 859 Fănuș Neagu + 667 Instagram + 7 Pinterest)
	Număr de vizitatori neplătitori în anul 2023	41.503	Neplătitori: 24.244 vizitatori gratuit + participanți la evenimente (detaliat în tabelul de mai sus) + 17.259 participanți la Noaptea Muzeelor. Plătitori: 4923 (bilet întreg + circuit bilet
	Număr de vizitatori plătitori în anul 2023	11.386	

			întreg) + 6463 (bilet redus + circuit bilet redus) Total vizitatori plătitori, neplătitori și participanți la evenimente: 52.889.
	Număr de vizitatori virtuali (care urmăresc în mod constant) în anul 2023	36.222	11.119 vizitatori unici pe website + 15.592 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 9.511 persoane de pe celelalte conturi și pagini ale secțiilor MBR (1.453 Istorie 5.182 Etnografie 1.343 Perpessicius 859 Fănuș Neagu + 667 Instagram + 7 Pinterest) Pe rețelele sociale am luat în calcul strict următorii.
	Venituri proprii din activitatea de bază	119529	
	Venituri proprii din alte activități	16543,50	
Nr. crt.	Indicatori de performanță	2024	Observații
	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital) /nr. de beneficiari	269,45 calcul la vizitatori reali 120,08 calcul la vizitatori reali + virtuali	(9553263,00 + 177028,00 – 734922,19 / 33.384 = 8995368,81/33384=269,45) calcul la vizitatori reali (9553263,00 + 177028,00 – 734922,19 / 74.907 = 8995368,81/74907=120,08) calcul la vizitatori reali + virtuali
	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-
	Număr de expoziții temporare deschise	93 de expoziții (inclusiv „Obiectul lunii”, fotoexpoziții, mini-expoziții temporare) (din care 56 vernisate)	Au fost realizate expoziții temporare cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, lucrări ale unor colecționari, artiști plastici membri UAP, artiști, lucrări realizate în cadrul unor saloane naționale de grafică, lucrări realizate de studenți de la Facultatea de Arte din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Istorie, Filosofie și Teologie - programul de studiu „Artă sacră, precum și de elevi de la Liceul de Arte „Hariclea Darclee” și de la diferite școli din județ în cadrul unor ateliere. Unele expoziții au fost organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național „George Enescu”, Muzeul Național al Literaturii

			Române Iași, Muzeul de Istorie Roman - Complexul Muzeal Național Neamț, Centrul Muzeal Ecoturist „Delta Dunării” din Tulcea, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Municipiului București, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, UER, comunități etnice, Asociația culturală pentru Sprijinirea Artelor frumoase, Forona Brașov, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu” Brăila, Filiala Brăila „General Stan Poetaș” a Asociației Naționale Cultul Eroilor „Regina Maria”, Asociația Culturală Bordeiu Verde, la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I” și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. Expoziția foto-documentară temporară „Femeile Fenomenale” a fost deschisă în cadrul celei de-a VI-a ediții a Simpozionului Științific Național „Femei celebre ale României”, la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui. De asemenea, MBR a colaborat cu piese la 3 expoziții temporare organizate de alte instituții („Ion Theodorescu-Sion. Lux in Tenebris Lucet”, organizată de Art Safari Bucharest, la Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău; „Lumină din lumină”, la Teatrul „Maria Filotti” Brăila și „Ion Theodorescu-Sion. O viață de poveste”, la Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” din Ploiești).
	Număr de aniversări, comemorări, întâlniri cu personalități marcante, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde	65 (+ 188 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic)	Unele evenimente au fost foarte ample precum Ziua Culturii Naționale, „Brăila - 656 de ani de la prima atestare documentară”, „Comorile Orientului - mirodeniile”, „Benedict Gănescu: Dialoguri în lumina genului creator”, „27 martie 1918 - Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc”, „Cinstim eroii neamului românesc”, „Moștenirea totalitarismului și politicile memoriale contemporane: Contextul european și caracteristicile regionale”, „140 de ani de la nașterea scriitorului Panait Istrati. Centenar Kyra Kyralina”, „Călătorii interioare”, în cadrul Festivalului de creație și interpretare „Ana Blandiana” (FAB), ed. a XII-a, „Perspectivele și problemele integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației”, Zilele Muzeului Brăilei, Noaptea Muzeelor la Sate, Festivalul Istoric „Vladislav I”, „Orașele - Porturi de la Dunărea de Jos, două milenii de istorie între război și pace”, Ziua Patrimoniului Cultural Imaterial, „Migrația în lumea vie”,

			„Patrimoniul arheologic local în context național”, desfășurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Prefectura Brăila, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” din București, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Cercul Militar Brăila, Filiala Brăila „General Stan Poetaș” a Asociației Naționale Cultul Eroilor „Regina Maria”, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Centrul Județean de Excelență Brăila, Institutul de Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului, Ministerul Educației și Științei din Ucraina, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Institutul Ucrainean al Memoriei Naționale, Uniunea Națională a Istoricilor Locali din Ucraina, Societatea Etnologică Odessa, Institutul de Istorie și Cultură a Germanilor din Europa de Nord-Est, Universitatea din Hamburg (Germania), Fundația „Gerda Henkel” (Germania), Institutul de Istorie al Universității „Jan Dlugosz” din Cześćochowa (Polonia), Căminul Armonia Parc, Asociația Culturală „Tomis” Galați, instituții de învățământ, comunități etnice, asociații, ansambluri artistice, meșterugari. Unii specialiști au susținut conferințe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila, în țară și în Republica Moldova.
	Număr de activități de pedagogie muzeală	669	Proiecte educaționale, ghidaje tematice, concursuri, prezentări, momente artistice susținute de elevi (unele în colaborare cu diferite instituții și organizații). De asemenea, muzeografi și cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I” au fost implicați în manifestări culturale organizate de instituții de învățământ.
	Număr de lansări de carte	21 (10 pentru 11 cărți apărute la „Istros”, 11 pentru 18 cărți apărute la alte edituri)	Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” a participat la Salonul Internațional de Carte Bookfest Chișinău și la Târgul de Carte Brăila. Sunt în lucru, sau sub tipar, și alte volume. Permanent au avut loc activități de conservare, inventariere, promovare, vânzare carte prin poștă.
	Număr de comunicate de presă	8	Pe website au fost postate: 735 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale (inițial postate pe Facebook). Presa preia de pe pagina de Facebook comunicatele.

	Număr de apariții în presa scrisă și on-line (fără comunicate de presă)	406	Dosare cu extrase din presă arhivate
	Număr de apariții la TV	5	Brăila multiculturală a fost promovată prin 5 apariții la TVR 1 și TVR 2, în emisiunile „Europolis”, „Kalimera”, „Conviețuiri” (expozițiile pentru Ziua Națională a Greciei; „Patrimoniu Salvat. Povestea unei Comunități. Tradiții bulgare”) -, БТА - Букварец din Bulgaria, „Elpis”, „Zorile”. AGERPRES a realizat 1 filmare despre Nicăpetre.
	Număr de vizitatori pe website-ul www.muzeulbrailei.ro în anul 2024	11.583 (sursa: Your business on Google)	Au fost formate și postate, în anul 2024: 735 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale, 62 link-uri la secțiunile Informații de interes public, Angajări, Achiziții și 2757 fotografii, 720 link-uri și video la Evenimente culturale, 575 la Colecția afișe și Secții – afișe, Editura Istros.
	Număr de persoane care urmăresc pagina „Muzeul Brăilei Carol I” / Număr postări pe Facebook, pe pagina „Muzeul Brăilei Carol I” în anul 2024	Urmărită constant de 16.451 de persoane din România și alte țări.	Au fost postate: mii de texte, 524 link-uri, 124 video, 8163 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente culturale, precum și: Brăila de altădată (86 postări, din care 25 inedite), Brăila din amintiri (21 postări – din care 2 inedite), Personalități ale Brăilei (90 postări), Sărbători minorități etnice (11 postări), Alte sărbători (17 postări), De altădată... / Știați că... (8 postări). Impactul pe FB a crescut în ultimele luni, cu ajutorul postărilor Brăila de altădată..., Personalități, Sărbători, De altădată / Știați că.. Impact: Aprilie: 53.875 Mai: 48.417 Iunie: 163.099 Iulie: 180.824 August: 119.716 Septembrie: 158.556 Octombrie: 116.368 Noiembrie: 80.572
	Număr de vizitatori neplătitori în anul 2024	23.724	Neplătitori: 23.376 vizitatori gratuit + participanți la evenimente (detaliat în tabel vizitatori) + 348 participanți la Noaptea Muzeelor la Sate. Plătitori: 2594 bilete preț întreg + 1078 circuite la preț întreg 2169 bilete preț redus + 677 circuite la preț redus Total vizitatori plătitori, neplătitori și

			participanți la evenimente în locațiile muzeului: 33.384. Total vizitatori plătitori, neplătitori și participanți la evenimente în locațiile muzeului + alte locații (în special școli – pentru care am avut date clare) + activități online: 33.384 + 5169 + 36.
	Număr de vizitatori plătitori în anul 2024	6.518	
	Număr de vizitatori virtuali (care urmăresc în mod constant) în anul 2024	36.318	11.583 (sursa: Your business on Google) + 16.451 persoane care au urmărit pagina MBR pe FB + 8.284 persoane de pe celelalte pagini ale MBR (5.300 Colecții Etnografice 1.373 Casa Perpessicius 694 Casa Fănuș Neagu 222 Educație pentru patrimoniu + 686 Insta + 9 Pint) Pe rețelele sociale am luat în calcul strict urmăritorii.
	Venituri proprii din activitatea de bază	177028,00	
	Venituri proprii din alte activități	0,00	

E) Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

1. Viziune

Muzeul Brăilei „Carol I” creează conexiuni între patrimoniu – educație – cultură, fiind liant între trecut și prezent, prin urmare direcția principală de acțiune trebuie să fie plasată între aceste coordonate. Muzeul, prin specialiștii săi, trebuie să pună în valoare cât mai eficient rolul său de păstrător al patrimoniului, în mod deosebit prin descoperirea / identificarea, cercetarea, prezervarea și valorificarea / promovarea acestuia. Sloganul Muzeului Brăilei „Carol I” este „*Un viitor pentru trecutul nostru!*”.

Deși se raportează cel mai adesea la trecut (chiar unul foarte îndepărtat), Muzeul trebuie să fie bine ancorat în prezent, la exigențele publicului și ale muzeologiei contemporane (adeseori futuriste), să fie dinamic, cu servicii variate, permanent adaptate cererii consumatorilor, dar desigur în acord cu funcțiile sale specifice, în spiritul valorilor istorice, culturale și artistice, locale, naționale și general europene.

Nu în ultimul rând, direcția asumată de Muzeu trebuie să fie în acord cu Strategiiile de Dezvoltare Națională, Regională, respectiv ale Consiliului Județean Brăila și Primăriei Municipiului Brăila.

2. Misiune

Misiunea Muzeului Brăilei „Carol I” este definită de funcțiile sale, redate concret în Legea nr. 311/2003 referitoare la muzee și colecții. Astfel, Muzeul este „instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și

expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreerii acestuia”.

Aproape identic este redată Misiunea MBR și în Regulamentul de Organizare și Funcționare, actualmente în vigoare: „Muzeul Brăilei «Carol I» este o instituție publică de cultură, de importanță județeană, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune cu scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător”.

Detalierea scopului și obiectului de activitate ale Muzeului Brăilei „Carol I” care definesc misiunea instituției, sunt prezentate explicit în Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției: Muzeul Brăilei „Carol I” are ca obiect de activitate: cercetarea în vederea valorificării științifice, educative și culturale din punct de vedere istoric, arheologic, etnografic, artistic, al culturii și civilizației, al istoriei literare naționale și locale, al istoriei artelor plastice, al marilor personalități creatoare, al faunei, florei și ecologiei, așa cum se reflectă toate acestea în piesele de muzeu, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, ori în cercetările și documentările efectuate de specialiștii instituției.

Sintetizând cele deja cuprinse în cadrul legislativ / administrativ în care își desfășoară activitatea Muzeul Brăilei „Carol I”, pot enunța faptul că misiunea acestuia comportă două direcții generale: aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale a Brăilei, desigur în context regional și național, respectiv aceea de pedagogie muzeală în sensul modelării publicului în spiritul valorilor (reale) noastre fundamentale.

3. Obiective (generale și specifice)

Obiectivul general se referă la asigurarea cadrului optim de organizare și funcționare a Muzeului printr-un management eficient al patrimoniului, personalului și resurselor cu reflexii în toate domeniile / funcțiile instituției: cercetare, conservare, restaurare, valorificare etc.

Obiectivele specifice derivă în general din obiectivul general și pot fi enunțate astfel:

- Consolidarea rolului Muzeului ca centru de cercetare, informațional, cultural și educațional; îmbunătățirea imaginii, statutului și poziției în cadrul comunității locale;
- Dezvoltarea unui mediu intern adecvat pentru stimularea performanțelor profesionale, a inițiativei, gradului de implicare etc.
- Creșterea patrimoniului și păstrarea lui în condiții optime, conservarea și restaurarea, asigurarea evidenței și clasarea;
- Cercetarea / Studiarea patrimoniului și diseminarea rezultatelor în cadrul unor publicații sau reuniuni științifice de specialitate;
- Valorificarea patrimoniului în cadrul expozițiilor temporare și permanente, a programelor culturale și educative;
- Menținerea unui dialog permanent cu mediile de informare, alte instituții culturale, cu instituțiile administrației publice etc.;
- Dialogul permanent cu publicul pentru cunoașterea nevoilor și așteptărilor, gradului de satisfacție, cu scopul orientării programelor viitoare; dezvoltarea unor studii de profil al vizitatorului, care să indice noi activități / proiecte, și care să furnizeze indicii cu privire la metodele de dinamizare a activităților muzeale;
- Revitalizarea activității de voluntariat, prin dezvoltarea unei strategii dedicate;
- Atragerea de finanțări / cofinanțări locale, naționale și europene, precum și sponsorizări / donații etc.;
- Încurajarea participării locuitorilor Municipiului și Județului la activitățile Muzeului; transformarea instituției într-un spațiu de relaxare și învățare permanentă, de activare a unor valori sociale care să o definească în raport cu comunitatea locală;
- Apropierea Muzeului de comunitățile creative locale în procesul de inovare la nivelul serviciilor și programelor / produselor puse în slujba valorificării colecțiilor.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

În mod evident strategia culturală a actualului plan de management a avut în vedere îndeplinirea obiectivelor enunțate mai sus, în acord cu misiunea Muzeului, și ea consemnată.

Fără a mai relua aici idei dezvoltate în cadrul altor subcapitole și mai ales detaliate în „programele minimale” ale anilor 2022-2024, am să notez doar direcțiile generale pe care s-a întemeiat strategia:

1. *Managementul patrimoniului.* Cum se știe activitatea unui muzeu se bazează covârșitor pe patrimoniul deținut, acesta fiind și argumentul care susține dezvoltarea proiectelor propuse publicului. Grijă față de patrimoniul deținut este așadar prioritară pentru orice proiect de management. Pentru o bună gestionare a patrimoniului cultural, se pornește de la condițiile de păstrare / depozitare, la conservare și restaurare. Abia ulterior se poate discuta despre strategii de cercetare, valorificare, promovare. La acest nivel, propun o viziune mai dinamică și creativă de valorificare, pe următoarele direcții generale: implementarea procesului de digitalizare și acces virtual la expozițiile permanente ale Muzeului; cercetarea și diseminarea pe plan național și internațional a patrimoniului Muzeului; valorificarea patrimoniului în mod creativ, inedit, pentru accesul publicului larg.

2. *Dezvoltarea activității publice și educaționale.* Această componentă se referă nu doar la creșterea numărului de vizitatori și respectiv atragerea unor noi categorii, dar are în vedere și calitatea activității pedagogice a Muzeului, modul în care mesajul cultural va fi transmis. Se vor avea în vedere prioritar: axarea pe patrimoniu și prezentarea / valorificarea sa interdisciplinară, în mod inedit, pentru accesul extins al publicului; dinamizarea, multiplicarea, diversificarea programelor publice; dezvoltarea de parteneriate cu instituții și autorități care pot susține activitatea cu publicul; continua dezvoltare, perfecționare profesională a specialiștilor instituției; ocuparea unor posturi cheie pentru buna desfășurare a activităților propuse (IT, pedagogie muzeală etc.).

3. *Dezvoltarea relațiilor internaționale.* Această direcție strategică se referă la capacitatea Muzeului de a se impune ca actor cultural semnificativ în Regiunea de Sud-Est. Am în vedere în primul rând comunitatea românească din sudul Basarabiei (Moldova și Ucraina) în care Muzeul este prezent în special prin volumele publicate la Editura „Istros”, dar și prin specialiștii săi, care activează în diverse proiecte (de cercetare arheologică, învățământ superior etc.). În prezent Muzeul are semnate deja acorduri de colaborare cu principalele instituții de cultură și învățământ din Cahul, Chișinău sau Ismail, dar pe viitor acestea ar trebui activate prin implementarea unei agende culturale comune. Aceste parteneriate internaționale (firește nu doar orientate spre sud-estul european) vor contribui direct și indirect la valorificarea mai bună a patrimoniului, la creșterea gradului de vizibilitate a Muzeului și, de ce nu, la atragerea mai multor turiști. În cadrul acestei componente a strategiei de management se vor urmări: inițierea sau activarea de parteneriate cu instituțiile din regiune – Muzee, Universități; internaționalizarea manifestărilor științifice ale Muzeului; realizarea unor proiecte culturale, educaționale, editoriale și de cercetare în comun cu parteneri internaționali.

5. Strategia și planul de marketing

În privința promovării Muzeului Brăilei „Carol I” și a dezvoltării strategiei de marketing, principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea obiectivelor propuse au fost și sunt:

- Identificarea și studierea publicului beneficiar prin chestionare, focus-grup, observație etc., segmentarea acestuia pe criterii de interese și armonizarea ofertei MBR cu nevoile, valorile și orizontul lui de așteptare;
- Realizarea unui newsletter de anunțare a activităților culturale și educative;
- Extinderea și diversificarea accesului la obiectele deosebite și expozițiile MBR în mediul virtual;
- Implementarea unor sisteme de comunicare rapide și profesioniste cu publicul, prin utilizarea noilor tehnologii, desigur fără a neglija canalele tradiționale;
- Dezvoltarea de parteneriate cu mass-media și stakeholderii relevanți;
- Repoziționarea Muzeului ca brand cultural prin elaborarea unei strategii profesioniste de PR și marketing cultural;
- Asigurarea pregătirii continue a personalului în domeniul marketingului cultural și comunicării publice;
- Realizarea unor campanii de informare și conștientizare a locului și rolului Muzeului, a ofertei culturale și serviciilor pe care acesta le asigură;
- Impulsionarea activității Asociației „Prietenii Muzeului Brăilei” pentru a susține logistic și financiar acțiunile instituției;

- Dezvoltarea SHOP MUSEUM prin diversificarea obiectelor comercializate și o mai bună promovare;
- Deschiderea unei librării virtuale.

În ceea ce privește imaginea instituției aceasta are deja o identitate vizuală coerentă, cu brand care s-a impus și care doar trebuie promovat la adevărata sa valoare.

ACTIVITATE PROFESIONALĂ ÎN INTERVALUL 2022-2024 - REZUMAT

A.1. Cercetare științifică performantă, atât de teren și în arhive, cât și pentru valorificarea patrimoniului cultural existent în colecțiile muzeului și a patrimoniului imaterial al județului, precum și diseminarea rezultatelor cercetărilor prin participarea la congrese, conferințe și publicarea unor studii, articole și volume științifice

Specialiștii din cadrul Secției Arheologie au realizat cercetări arheologice preventive în siturile arheologice Brăila – Brăilița și Brăila – Orașul Vechi, cercetare de teren (diagnostic arheologic) pe teritoriul UAT-urilor Jirlău, Tichilești, Șuțești, Gropeni, Vădeni, sat Pietroi, Chiscani, pentru obiectivul de investiții „Parc fotovoltaic Chiscani”, Surdila – Greci, Bordei Verde, Salcia Tudor, Măxineni, Scorțaru, Cazasu, Siliștea, Romanu, în cadrul Proiectului „Drum Expres Focșani – Brăila”, cercetări arheologice de teren de tip survey în județele Brăila și Vrancea pentru proiectul de cercetare „Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de sud-est (HiLands)”, finanțat de Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI).

Specialiștii de la toate secțiile și serviciile au efectuat activitate de cercetare și documentare în colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, în arhive, arhive digitale, biblioteci și pe teren, au redactat și au susținut comunicări la sesiuni științifice, au publicat studii și articole științifice (în „Istros”, „Analele Brăilei”, cărți și periodice), au întocmit tematici pentru expozițiile temporare, documentări pentru prelegeri, conferințe, prezentări, ghidaje etc. Au fost realizate, de asemenea, inventarieri și digitizări pentru obiecte de patrimoniu la toate secțiile, fișe analitice de evidență, documentări pentru restaurare obiecte de patrimoniu etc.

A2. Activitatea de păstrare, depozitare, asigurare a securității patrimoniului cultural, conservare și restaurare a patrimoniului cultural

Permanent au fost verificate condițiile de microclimat din cadrul depozitelor și din cadrul expozițiilor de bază și temporare, au fost conservate primar și curativ numeroase piese, au fost realizate fișe de conservare, au fost restaurate, conservate, transportate numeroase obiecte pentru expozițiile permanente și pentru expozițiile temporare deschise în această perioadă.

A.3. Organizarea de expoziții temporare. Participarea la expoziții itinerante

În 2022 au fost deschise 70 de expoziții (din care 2 online și 1 - un complex de 13 mini-expoziții), mini-expoziții și fotoexpoziții temporare (din care 35 vernisate + 13 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”). Au fost realizate expoziții temporare cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, unele organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul Olteniei Craiova, Centrul Internațional de Studii asupra Comunismului din cadrul Memorialului Sighet, Brigada Geniu „Dunărea de Jos”, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Brăila Mall, Centrul Județean de Excelență Brăila, Asociația Cultural-Științifică „In Memoriam „Gheorghe Munteanu-Murgoci”, Ordinul Arhitecților din România, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila, artiști plastici din București, Brăila, Galați, colecționari, comunități etnice, meșteri populari din Brăila și Jurilovca, sau cu obiecte și desene executate de adulți, copii și tineri, la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I” și la Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” din Vălenii de Munte, Teatrul „Maria Filotti” Brăila. Au fost reorganizate, parțial, 2 din expozițiile permanente; MBR a colaborat cu piese și la 6 expoziții temporare organizate de alte instituții (Muzeul Național de Geologie din București, Complexul Muzeal Național Neamț - Muzeul de Istorie Roman, Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud, MARE/Muzeul de Artă Recentă București, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Muzeul Național de Artă al României)

În anul 2023 au fost deschise 95 de expoziții (din care 1 - un complex de 12 mini-expoziții), fotoexpoziții și mini-expoziții temporare (Obiectul lunii sau cu obiecte de la comunități etnice, sau realizate la ateliere) (din care 52 vernisate + 12 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”) – cu piese din

colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, iar unele organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul Național Bran, Muzeul Județean Botoșani, Complexul Muzeal Național Neamț, Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, UER, Ordinul Arhitecților din România – Filiala Brăila, Universitatea Națională de Arte „George Enescu” Iași, UAP, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Liceul de Arte „Hariclea Darclee”, Seminarul Teologic „Sfântul Andrei” din Galați, Asociația Culturală CineFeel, Facultatea de Arte a Universității „Dunărea de Jos”, colecționari, artiști plastici la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, Casa Tineretului Brăila, Universitatea „Valahia” Târgoviște și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” Cahul. Expoziția „Regalitatea românească” - organizată alături de Muzeul Național Bran, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Județean Argeș - a fost vernisată - în prezența Alteței Sale Regale Principele Consort Radu și a Excelenței Sale, ambasadoarea României în Republica Federală Germania - la sediul Ambasadei României din Berlin. A fost deschisă Casa Umorului Desenat, în cadrul celei de-a XVIII-a ediții a Salonului Internațional de Caricatură. Au fost reorganizate 3 din expozițiile permanente *Între Orient și Occident: Secolul al XIX-lea; Pictură românească modernă* și expoziția permanentă de etnografie. De asemenea, MBR a colaborat cu piese la 4 expoziții temporare organizate de alte instituții („*Dacia. Ultima frontieră a Romanității*”, organizată de MNIR la Muzeul Național Roman – Termele lui Dioclețian Roma; „*Ion Theodorescu-Sion*”, la Art Safari Bucharest, Ediția a XI-a, la Palatul Dacia; „*Lumină din lumină*”, la Teatrul „Maria Filotti” Brăila, „Culoarea sunetului: interpretări și reprezentări ale muzicilor în arta românească”, la MARE/Muzeul de Artă Recentă din București) și la 1 expoziție itinerantă „*Dincolo de poveste. Graiul straielor moștenite*”, alături de alte 11 muzee - Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, Muzeul Etnografic al Moldovei, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Maramureșean Sighetu Marmăției, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva și Colecția Etnografică Marius Matei - vernisată la Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Muzeul Etnografic al Maramureșului „Francisc Nistor”, Muzeul Etnografic al Moldovei - Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Muzeul Brăilei „Carol I” – Secția Etnografie și Artă Populară, Muzeul de Etnografie Brașov.

În anul 2024 au fost deschise 93 de expoziții (inclusiv „Obiectul lunii”, fotoexpoziții, mini-expoziții temporare) (din care 56 vernisate) cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, lucrări ale unor colecționari, artiști plastici membri UAP, artiști, lucrări realizate în cadrul unor saloane naționale de grafică, lucrări realizate de studenți de la Facultatea de Arte din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Istorie, Filosofie și Teologie - programul de studiu „Artă sacră, precum și de elevi de la Liceul de Arte „Hariclea Darclee” și de la diferite școli din județ în cadrul unor ateliere. Unele expoziții au fost organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național „George Enescu”, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul de Istorie Roman - Complexul Muzeal Național Neamț, Centrul Muzeal Ecoturistic „Delta Dunării” din Tulcea, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Municipiului București, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, UER, comunități etnice, Asociația culturală pentru Sprijinirea Artelor frumoase, Forona Brașov, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu” Brăila, Filiala Brăila „General Stan Poetaș” a Asociației Naționale Cultul Eroilor „Regina Maria”, Asociația Culturală Bordeul Verde, la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I” și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul. Expoziția foto-documentară temporară „Femeile Fenomenale” a fost deschisă în cadrul celei de-a VI-a ediții a Simpozionului Științific Național „Femei celebre ale României”, la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui. De asemenea, MBR a colaborat cu piese la 3 expoziții temporare organizate de alte instituții („*Ion Theodorescu-Sion. Lux in Tenebris Lucet*”, organizată de Art Safari Bucharest, la Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău; „*Lumină din lumină*”, la Teatrul „Maria Filotti” Brăila și „*Ion Theodorescu-Sion. O viață de poveste*”, la Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” din Ploiești).

A.4. Organizarea de aniversări, comemorări, întâlniri cu personalități marcante, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde

În anul 2022 au fost organizate 196 evenimente (din care 76 online sau promovate online - conferințe, săpături arheologice, aniversări, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) – unele foarte ample precum „Noaptea Muzeelor”, Ziua Culturii Naționale, „Fănuș Neagu – 90”, „100 de ani de la

primul manuscris istratian în limba franceză”, „*Timpuri ale memoriei: 10 mai 1866 – 1877 – 1881*”, 20 de ani de existență ai Brigăzii Geniu „Dunărea de Jos”, Ziua Dunării. DUNĂREA POLIS, Festivalul Istoric „Vladislav I”, ediția a II-a, Colocviul „Revoluție și contrarevoluție în decembrie 1989 la Brăila”, Colocviul „Constantin Prezan, artizan al întregirii naționale”, Colocviul „Gheorghe Munteanu Murgoci”, Colocviul Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive „Poarta Focșanilor în strategiile Marilor Puteri” – desfășurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Brăila Mall, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” Cahul, Universitatea „Danubius” Galați, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați - Universitatea Vârstei a Treia, Comisia Zonală a Monumentelor Istorice nr 10 (județele Brăila, Buzău, Galați, Vrancea), Uniunea Generală a Industriașilor din România, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila, Biblioteca Județeană „Panait Istrati” Brăila, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Asociația Culturală Cinefeel Brăila, Casa de Cultură a Municipiului Brăila, Forumul Tinerilor din România, Institutul Revoluției Române din Decembrie 1989, Garnizoana Brăila, Asociația Cadrelor Militare în Rezervă și Retragere din Arma Geniu „General Constantin N. Hârjeu”, Brigada 10 Geniu „Dunărea de Jos”, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”, Asociația DANROM, instituții de învățământ, comunități etnice, asociații din județ și din țară. Au fost organizate și Sesiunea anuală de rapoarte de activitate a personalului de specialitate - Ediția II și Ediția III. Unii specialiști au susținut conferințe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila și în țară

În anul 2023 au fost organizate 88 evenimente (+ 160 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) – unele foarte ample precum „Noaptea Muzeelor”, Ziua Culturii Naționale, „Brăila - 655 de ani de la prima atestare documentară”, Conferințele Muzeului Brăilei „Carol I”: „Oameni și pietre. Viața în Câmpia Brăilei acum câteva mii de ani”, „La masă cu strămoșii”, „Simboluri ale puterii (din preistorie în contemporaneitate)”, „Datini, joc și voie bună, după datina străbună”, Panait Istrati. „Omul care nu aderă la nimic”, „Războiul ruso-ucrainean: retrospective istorice și realități prezente”, „Ziua Dunării”, Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”, Noaptea Muzeelor la Sat, „Transhumanța și păstoritul tradițional: parte a patrimoniului cultural universal”, Festivalul istoric „Vladislav I”, „DUNĂREA POLIS, prima metropolă dunăreană din România”, desfășurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Național Bran, Muzeul Județean Buzău, Ministerul Educației și Științei din Ucraina, Institutul de Istorie a Ucrainei, Academia Națională de Științe a Ucrainei, Universitatea Pedagogică de Stat „Grigorii Skovoroda” din Pereiaslav, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Universitatea Internațională „Danubius” din Galați, Centrul de Cercetare a Istoriei Militare a Forțelor Armate ale Ucrainei, Cercul Militar Brăila, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Centrul Județean de Excelență Brăila, Revista INFOZONE, Club Rotary Brăila, Asociația Culturală Cinefeel Brăila, Asociația Europeană „Dunărea”, instituții de învățământ, comunități etnice, asociații din județ și din țară. Unii specialiști au susținut conferințe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila și în țară și Rep. Moldova.

În anul 2024 au fost organizate 65 evenimente (+ 188 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) – unele foarte ample precum Ziua Culturii Naționale, „Brăila - 656 de ani de la prima atestare documentară”, „Comorile Orientului - mirodeniile”, „Benedict Gănescu: Dialoguri în lumina genului creator”, „27 martie 1918 - Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc”, „Cinstim eroii neamului românesc”, „Moștenirea totalitarismului și politicile memoriale contemporane: Contextul european și caracteristicile regionale”, „140 de ani de la nașterea scriitorului Panait Istrati. Centenar Kyra Kyralina”, „Călătorii interioare”, în cadrul Festivalului de creație și interpretare „Ana Blandiana” (FAB), ed. a XII-a, „Perspectivele și problemele integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației”, Zilele Muzeului Brăilei, Noaptea Muzeelor la Sate, Festivalul Istoric „Vladislav I”, „Orașele - Porturi de la Dunărea de Jos, două milenii de istorie între război și pace”, Ziua Patrimoniului Cultural Imaterial, „Migrația în lumea vie”, „Patrimoniul arheologic local în context național”, desfășurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Prefectura Brăila, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” din București, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Cercul Militar Brăila, Filiala Brăila „General Stan Poetaș” a Asociației Naționale Cultul Eroilor „Regina Maria”, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Centrul Județean de Excelență Brăila, Institutul de Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului, Ministerul Educației și Științei din

Ucraina, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Institutul Ucrainean al Memoriei Naționale, Uniunea Națională a Istoricilor Locali din Ucraina, Societatea Etnologică Odessa, Institutul de Istorie și Cultură a Germanilor din Europa de Nord-Est, Universitatea din Hamburg (Germania), Fundația „Gerda Henkel” (Germania), Institutul de Istorie al Universității „Jan Dlugosz” din Cześćochowa (Polonia), Căminul Armonia Parc, Asociația Culturală „Tomis” Galați, instituții de învățământ, comunități etnice, asociații, ansambluri artistice, meștelugari. Unii specialiști au susținut conferințe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila, în țară și în Republica Moldova.

A.5. Organizarea de activități de pedagogie muzeală

În anul 2022 au fost organizate 416 activități pentru copii, tineri, adulți, respectiv proiecte educaționale, ghidaje tematice, concursuri, prezentări, momente artistice susținute de elevi (unele în colaborare cu diferite instituții și organizații). De asemenea, muzeografi și cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I” au fost implicați în manifestări culturale organizate de instituții culturale și de învățământ.

În anul 2023 au fost organizate, în colaborare cu diferite instituții de învățământ, 693 activități pentru copii, tineri, adulți, respectiv proiecte educaționale, ghidaje tematice, ateliere, concursuri, prezentări, momente artistice susținute de elevi. De asemenea, muzeografi și cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I” au fost implicați în manifestări culturale organizate de instituții de învățământ.

În anul 2024 au fost organizate, în colaborare cu diferite instituții de învățământ, 669 activități pentru copii, tineri, adulți, respectiv proiecte educaționale, ghidaje tematice, ateliere, concursuri, prezentări, momente artistice susținute de elevi. De asemenea, muzeografi și cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I” au fost implicați în manifestări culturale organizate de instituții de învățământ.

A.6. Organizarea de lansări de carte la muzeu sau în alte instituții culturale, participarea la târguri și saloane naționale și internaționale de carte.

În anul 2022 Muzeul Brăilei „Carol I” a continuat activitatea de valorificare a patrimoniului cultural local și național prin publicarea atât a rezultatelor cercetărilor realizate de specialiștii Muzeului Brăilei „Carol I”, cât și ale altor autori din instituții din țară și din străinătate. Au apărut la Editura „Istros”, în 2022, 22 titluri noi și Revista „Colocvii dunărene” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 19 lansări de carte (10 pentru cărți apărute la „Istros”, 9 pentru cărți apărute la alte edituri), la Muzeul Brăilei „Carol I”, Biblioteca Județeană „V.A. Urechia” în cadrul Salonului literar „Axis libri”; prezentări de carte în cadrul evenimentului „Noaptea muzeelor”, 4 lansări ale unor volume apărute la „Istros” au fost organizate de autori la Muzeul Național de Istorie a României, Mănăstirea Sfântul Nicolae Franciscan din orașul Prcanj din Muntenegru, Teatrul „Maria Filotti” Brăila și Comunitatea Elenă Galați. Editura „Istros” a participat la Salonul Internațional de carte Bookfest Chișinău și Târgul de Carte de pe strada Mihai Eminescu din Brăila. Premiul „Eudoxiu Hurmuzaki” al Academiei Române a fost acordat lucrării „Corpus Draculianum: Documentele și cronicile relative la viața și domnia voievodului Vlad Țepeș (1437-1650)” vol. I, tom I și II, Editori: Albert Weber (Germania), Adrian Gheorghe, Ștefan Marinca (Germania), Alexandru Ștefan Anca (Germania) (apărută la Editura „Istros”, în anul 2020). Specialiști ai Muzeului Brăilei „Carol I” au prezentat o serie de volume (16) apărute la alte edituri, în cadrul unor lansări de carte organizate de alte instituții culturale. Sunt în lucru, sau sub tipar, și alte volume. Permanent au avut loc și activități de conservare, inventariere și promovare carte, vânzare prin poștă.

În anul 2023 Muzeul Brăilei „Carol I” a continuat activitatea de valorificare a patrimoniului cultural local și național prin publicarea atât a rezultatelor cercetărilor realizate de specialiștii Muzeului Brăilei „Carol I”, cât și ale altor autori. Au apărut la Editura „Istros”, în anul 2023, 14 titluri noi și Publicația „Brăila 655” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 15 lansări de carte (5 pentru cărți apărute la „Istros”, 10 pentru cărți apărute la alte edituri), la Muzeul Brăilei „Carol I”. Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” a participat la cea de-a XVI-a ediție a Salonului Internațional de Carte Bookfest, organizat de Asociația Editorilor din România, sub egida Federației Editorilor din România, cu sprijinul Ambasadei Italiei din București, al Agenției Italiene pentru Comerț Exterior și al Institutului Italian de Cultură; Târgul de carte pe Strada Mihai Eminescu, organizat de Primăria Brăila, Consiliul Județean Brăila și Biblioteca „Panait Istrati” și Târgul de carte Gaudeamus Buzău. Specialiști de la MBR au prezentat cărți la 5 evenimente, organizate la Biblioteca „V. A. Urechia” Galați, Librăria Dorian Gray Constanța, Biblioteca Județeană „Panait Istrati”,

Teatrul „Maria Filotti”, Târgul de carte Gaudeamus București. Sunt în lucru, sau sub tipar, și alte volume. Permanent au avut loc și activități de conservare, inventariere, promovare carte, vânzări.

În anul 2024 Muzeul Brăilei „Carol I” a continuat activitatea de valorificare a patrimoniului cultural local și național prin publicarea atât a rezultatelor cercetărilor realizate de specialiștii Muzeului Brăilei „Carol I”, cât și ale altor autori. Au apărut la Editura „Istros”, în anul 2024, 13 titluri noi și Publicația „Pro Memoria. Brăila 656” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 21 lansări de carte (10 pentru 11 cărți apărute la „Istros”, 11 pentru 18 cărți apărute la alte edituri), la Muzeul Brăilei „Carol I” și - în cadrul Colocviului Internațional „Comunicare și cultură în România europeană”, ediția a XII-a - la Universitatea de Vest din Timișoara și la Universitatea „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. Editura „Istros” a participat la Salonul Internațional de Carte Bookfest Chișinău și la Târgul de Carte Brăila. Sunt în lucru, sau sub tipar, și alte volume. Permanent au avut loc activități de conservare, inventariere, promovare, vânzare carte prin poștă.

A.7. Proiecte finanțate din surse extrabugetare

În anul 2022 MBR a fost Partener în proiectul cultural „*Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)*”. (Finanțator: Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră. Buget, în 2018, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranșa 1): 85.000 lei. Buget, în 2019, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranșa 2): 348.949 RON. Buget, în 2020, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranșa 3): 354.949 RON. Buget, în 2021, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranșa 4): 253.225 RON. Buget, în 2022, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranșa 5): 176.245 RON. Perioada de derulare: 10 oct. 2018 – 30 nov. 2022. Coordonator: Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București.

Promovarea rezultatelor celor 6 proiecte (4 editoriale și 2 culturale) derulate de MBR (alături de parteneri), co-finanțate de AFCN și Uniunea Arhitecților din România, în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015 – on-line și prin prezentări în cadrul proiectului „Povești despre Brăila, Muzică și Cărți”.

În anul 2023. Promovarea rezultatelor proiectului „*Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)*”, finanțat de Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră, derulat în perioada oct. 2018 – nov. 2022, coordonat de Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București; Promovarea rezultatelor celor șase proiecte (4 editoriale și 2 culturale) derulate de Muzeul Brăilei „Carol I” (alături de parteneri), co-finanțate de Administrația Fondului Cultural Național și Uniunea Arhitecților din România, în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015 – on-line și prin prezentări. A fost redactat 1 proiect Erasmus - aplicant Muzeul Brăilei „Carol I”. Consultanță pentru scriere proiect educațional „Peisajul brăilean în culoare, credință și lectură”, ce va finanțat de instituții de învățământ și 2 parohii. Surse extrabugetare – din rapoarte de cercetare și supraveghere arheologică în Brăila – Brăilița și Brăila – Orașul Vechi.

În anul 2024. Promovarea rezultatelor proiectului „*Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)*”, finanțat de Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră, derulat în perioada oct. 2018 – nov. 2022, coordonat de Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București; Promovarea rezultatelor celor șase proiecte (4 editoriale și 2 culturale) derulate de Muzeul Brăilei „Carol I” (alături de parteneri), co-finanțate de Administrația Fondului Cultural Național și Uniunea Arhitecților din România, în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015 – on-line și prin prezentări. A fost redactat 1 proiect Erasmus - aplicant Muzeul Brăilei „Carol I”. MBR – Centrul Diversității Culturale a fost partener în proiectul educațional „Peisajul brăilean în culoare, credință și lectură”, finanțat de instituții de învățământ și 2 parohii. Surse extrabugetare – din rapoarte de cercetare și supraveghere arheologică în Brăila – Brăilița și Brăila – Orașul Vechi.

A.8. Activități de relații publice, organizarea de evenimente speciale pentru creșterea vizibilității reale și virtuale a muzeului, pentru atragerea către muzeu și a altor categorii de public și pentru promovarea patrimoniului turistic și cultural al județului Brăila

În anul 2022. Evenimente speciale: vizita Excelenței Sale Arthur Mattli, ambasadorul Elveției; vizita atașatului cultural al Ambasadei SUA, William J. O'Connor; vizita Excelenței Sale Ioannis Chrysoulakis, Secretarul General al Diasporei Elene și Diplomatiei Publice din cadrul Ministerului Afacerilor Externe Elen,

Secretariatul General al Grecilor de Pretutindeni, Pelagia Gkountra, consulul Ambasadei Republicii Elene, Delegație de la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Toate evenimentele MBR au fost promovate. S-au înregistrat apariții la TVR, Realitatea Plus, canalul Youtube / Giuclea, Radio România, Historia, presa locală. Au fost întocmite rapoarte (1002 pagini), statistici, analiză SWOT. Legat de cercetarea publicului, la intrarea în toate expozițiile este aplicat un chestionar pentru sondarea opiniei vizitatorilor, care a fost simplificat.

În anul 2023. Centrul Diversității Culturale a organizat: 14 expoziții temporare (din care 4 cu obiecte din patrimoniul Bisericii „Buna Vestire” Greacă, colecții private și ale comunităților etnice, lucrări ale unor artiști plastici membri UAP din Brăila, București, Galați, Brașov – deschise în cadrul unor evenimente culturale Ziua Națională a Greciei, Ziua Educației, Culturii Bulgare și Alfabetului Chirilic, Zilele Orașului Brăila, Ziua Marelui NU); 1 - un complex de 12 mini-expoziții din colecții private și ale comunităților etnice, în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor” și 8 mini-expoziții); manifestări culturale (în colaborare cu colecționari, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, Uniunea Elenă din România, UAP – filialele Brăila și Galați, Comunitatea Greacă Brăila, Comunitatea Rușilor Lipoveni Brăila, Katiușa Design Jurilovca, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Evreilor Brăila, Asociația „Hristo Botev” a Bulgarilor din Brăila, Comunitatea Rromilor Brăila, artiști plastici, meșteri populari, Asociația Muzeul Jucăriilor București, instituții de învățământ ș.a.). Au fost susținute: 11 prezentări la vernisaje; 15 prezentări la „Noaptea Muzeelor”; 33 ghidaje pentru grupuri (din Brăila, Bacău, București, Galați, Ploiești, Râmnicu Sărat, Slobozia, Bulgaria, Franța, Italia, Rep. Moldova, Portugalia, Olanda, Ungaria), 2 ghidaje în Centrul Istoric pentru delegații, 9 prelegeri și 9 ateliere în programele culturale „Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale” și Școala de vară „Brăila. Muzeul de pe stradă. Povești de altădată”; 177 prezentări în proiectul pentru sprijinirea refugiaților ucraineni; 77 ateliere de șah; 9 turnee de șah; 10 participări (în Brăila și Dobrogea) la evenimente organizate de comunități etnice. A continuat programul „Obiectul meu de la muzeu”, campania de atragere de obiecte legate de universul copilăriei și universul familiei. Brăila multiculturală a fost promovată prin 5 apariții la TVR („Europolis” și „Conviețuiri”), 1 pe canalul Youtube / Giuclea, 1 la Radio România, la Conferința internațională „Medicult” la Palatul Culturii Iași, publicații ale minorităților, online.

Pe website www.muzeulbrailei.ro au fost postate, în anul 2023: 842 comunicate și anunțuri, 95 link-uri la Informații de interes public, 4244 fotografii și afișe, 761 link-uri și video la Evenimente culturale. Website-ul a înregistrat: 55.320 pagini vizitate, 11.329 vizitatori, din care 11.119 vizitatori unici din: România și alte 74 țări.

Pagina „Muzeul Brăilei Carol I” este apreciată, la finele lui 2023, de 15.592 de persoane din România și alte țări. Au fost postate: mii de texte, 880 link-uri, 193 video, 11.219 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente precum și: Brăila de altădată (106 postări, din care 26 inedite), Brăila din amintiri (27 postări – din care 12 inedite), Personalități (61 postări), Sărbători minorități etnice (7 postări), Alte sărbători (5 postări). Sunt înregistrate zeci de mii de vizualizări săptămânal.

Evenimente speciale: înființarea Asociației Prietenii MBR; reînscrierea MBR în Rețeaua Națională a Muzeelor din România; participarea managerului MBR - alături de președintele Consiliului Județean Brăila, primarul Municipiului Brăila - la emisiunea „Cu drag, despre Brăila”, la Realitatea Plus; apariții la TVR, deschiderea Museum Shop, „Noaptea Muzeelor” (16.957 vizitatori); încheierea unor parteneriate cu Muzeul Național Bran, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, MNIR, Muzeul de Satiră și Umor Gabrovo, deschiderea Casei Umorului Desenat, Festivalul Vladislav I, proiectul „Transhumanța și păstoritul tradițional”, realizarea de audio ghiduri digitale prin scanarea codurilor QR în expoziții, dezvoltarea patrimoniului prin donații ș.a.

În anul 2024. Toate evenimentele MBR au fost promovate. S-au înregistrat apariții la TVR 1 și TVR 2, AGERPRES, presa locală. Au fost întocmite rapoarte (1680 pagini), statistici, analiză SWOT. Legat de cercetarea publicului, la intrarea în toate expozițiile este aplicat un chestionar pentru sondarea opiniei vizitatorilor.

Centrul Diversității Culturale a organizat: 11 expoziții temporare (cu obiecte din patrimoniul Bisericii „Buna Vestire” Greacă, colecții private și ale comunităților etnice, lucrări ale unor artiști plastici membri UAP din Brăila, București, Galați, Brașov, Tulcea și Clubul fotografiilor Iași – deschise în cadrul unor evenimente culturale Magia Venețiană, Ziua Națională a Greciei, Zilele Brăilei și Ziua Marinei, Zilele Muzeului Brăilei ș.a.); manifestări culturale (în colaborare cu colecționari, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila și Catedrala „Nașterea Domnului”, Uniunea Elenă din România, UAP –

filialele Brăila, Galați, Tulcea, Comunitatea Greacă Brăila, Clubul fotografilor Iași, Comunitatea Rușilor Lipoveni Brăila, Katiușa Design Jurilovca, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Evreilor Brăila, Asociația Balgarski Izvori, Uniunea Bulgară din Banat România, Asociația „Hristo Botev” a Bulgarilor din Brăila, artiști plastici, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu” Brăila, Liceul de Arte „Hariclea Darclee”, Biblioteca Județeană „Panait Istrati” Brăila, instituții de învățământ, Clubul Sportiv de Șah „Micul Prinț” ș.a.). Au fost susținute: 5 prezentări la vernisaje; 29 ghidaje (în română și engleză) pentru grupuri, 66 pentru persoane și familii (din Brăila, Bacău, București, Buzău, Călărași, Constanța, Galați, Hunedoara, Mangalia, Ploiești, Târgoviște, Teleorman, Tulcea, Valea Jiului, Austria, Anglia, Belgia, Bulgaria, Cipru, Germania, Grecia, Italia, Suedia, Taiwan, Turcia), 7 ghidaje (în engleză) în expoziții și Centrul Istoric pentru delegații, 15 prelegeri (în română și engleză) și 12 ateliere (confeccionare măști, ghiocei, demonstrație radiouri, 3 de pictură, puzzle, „Recunoaște clădirea în cărți poștale și pictură”, lectură, 2 de noduri marinărești, țintar) în programele „Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale”, proiectul „Peisajul brăilean în culoare, credință și lectură”, proiect CRL, proiect Erasmus, Ritualul ceaiului; 189 scurte prezentări la întâlniri în proiectul cultural pentru sprijinirea refugiaților ucraineni Curs de limba română și „Povești despre Brăila”; 89 ateliere de șah, 5 turnee de șah; 7 participări (în Brăila, Dobrogea) la evenimente organizate de comunități etnice. A continuat programul „Obiectul meu de la muzeu”, campania de atragere de obiecte legate de universul copilăriei și universul familiei. Brăila multiculturală a fost promovată prin 5 apariții la TVR 1 și TVR 2, în emisiunile „Europolis”, „Kalimera”, „Conviețuiri” (expozițiile pentru Ziua Națională a Greciei; „Patrimoniu Salvat. Povestea unei Comunități. Tradiții bulgare”) - БТА - Български от България, „Elpis”, „Zorile” și online.

Pe website www.muzeulbrailei.ro au fost postate, în anul 2024: 735 comunicate și anunțuri referitor la evenimente și activități culturale, 62 link-uri la secțiunile Informații de interes public, Angajări, Achiziții și 2757 fotografii, 720 link-uri și video la Evenimente culturale, 575 la Colecția afișe și Secții – afișe, Editura Istros.

Pagina „Muzeul Brăilei Carol I” era apreciată, la finele lui 2024, de 16.451 de persoane din România și alte țări. Au fost postate: mii de texte, 524 link-uri, 124 video, 8163 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecții, evenimente culturale, precum și: Brăila de altădată (86 postări, din care 25 inedite), Brăila din amintiri (21 postări – din care 2 inedite), Personalități ale Brăilei (90 postări), Sărbători minorități etnice (11 postări), Alte sărbători (17 postări), De altădată... / Știați că... (8 postări). Sunt înregistrate zeci de mii de vizualizări săptămânal.

Evenimente speciale: participarea managerului la Adunarea Generală a Asociației Managerilor din Muzee; evenimentul organizat de Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” pentru celebrarea a 25 ani de învățământ superior la Cahul; publicarea volumului „Documente privind istoria Brăilei. Răspunsurile la Chestionarele Densușianu, pentru județul Brăila”, editori: Zamfir Bălan, Costin Croitoru; comunicări susținute de conf. univ. dr. Zamfir Bălan la colocviul „140 ans de Panait Istrati. 100 ans de Kyra Kyralina” organizat de Consulatul General al României la Lyon, Asociația „Les Amis de Panait Istrati”, în parteneriat cu Institutul Cultural Român din Paris la Universitatea Jean Moulin Lyon III și la ICR Tel Aviv; întâlniri cu vicepreședintele Asociației Caricaturiştilor Profesionişti din România și președintele Asociației Bedefililor din România ș.a.

Toate obiectivele propuse în planul de management, cu aplicabilitate la nivelul intervalului analizat (2022-2024), au fost implementate cu succes, ducând la îndeplinirea misiunii asumate de instituție.

Programe / proiecte culturale incluse și realizate. Planuri minimale.
2022

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut lei	Realizat
1.	Patrimonium	Programul urmărește valorificarea patrimoniului mobil și imobil, patrimoniului memorial, multicultural al Brăilei, pentru accesul largit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate	1	1. Casa Umorului Desenat. Organizarea și deschiderea expoziției	40.000	Expoziția de bază este realizată, în imobilul din str. Ana Aslan, nr. 27.
2.	Expono	Programul își propune valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri prin organizarea unor expoziții temporare la secțiile sale și/sau ale partenerilor	13	1. Colecții și colecționari (I), expoziție temporară tematică 2. Expoziția de pictură „Raluca Spătaru Iancu”	100 100	• Expoziția temporară „Brăila de altădată în cărți poștale și fotografii de epocă din colecția Valerică Butoi”, la Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice) (14 – 26 mai 2022) • Expoziția temporară „Colecții și colecționari. Radiouri din perioada 1925 - 1965. Colecția ing. Nicușor Popoacă”, în cadrul evenimentului Zilele Muzeului Brăilei „Carol I” la Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice; Ghena Pricop, șef Secția Istorie) (din 25 august) • Organizată la Muzeul Brăilei „Carol I” - Galeria „Gheorghe Naum” (Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă) (31 august - 29

				3. <i>Paradisul terestru</i> , expoziție temporară de artă vizuală	100	septembrie 2022) • Organizată la Muzeul Brăilei „Carol I” - Galeria „Gheorghe Naum” (Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă) (8 aprilie - mai 2022)
				4. <i>Peisajul în arta românească post-belică</i> , expoziție temporară la Secția de Artă	100	• Organizată la Muzeul Brăilei „Carol I” - Galeria „Gheorghe Naum” (Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă) (13 mai – 31 iulie 2022)
				5. <i>Universul lumii vii</i> , expoziție foto-documentară la Secția de Științele Naturii	1.000	• Organizată la Muzeul Brăilei „Carol I” – Secția Științele Naturii (dr. Nicolae Onea) (14 ianuarie – 10 martie 2022)
				6. <i>Brăila, Balta și Dunărea</i> , expoziție foto-documentară	1.000	• Organizată la sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (Cristian Pușcașu) (decembrie 2022 – ianuarie 2023)
				7. <i>Locuri ale memoriei</i> , expoziție foto-documentară dedicată clădirilor de patrimoniu din Brăila	1.000	• Organizată la sediul Universității de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul (mai-decembrie)
				8. <i>Meritul muncii socialiste</i> , expoziție foto-documentară de decorații	500	• Organizată în cadrul evenimentului „Popul Firmelor Brăilene” (conf. univ. dr. Costin Emilian Croitoru, manager) (17 noiembrie 2022)
				9. <i>Din bube, mucegaiuri și noroi... intrați să le vedeți și voi</i> , expoziție foto-documentară dedicată rezultatelor cercetărilor arheologice preventive	1.000	• Organizată la sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (conf. univ. dr. Costin Emilian Croitoru, manager) (din iunie 2022)
				10. <i>Femei fenomenale</i> . Expoziție foto-documentară dedicată unor personalități feminine remarcabile	500	• Expoziție foto-documentară, la Brăila Mall (conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager; Fatme Meryem, muzeograf - Secția Artă) (8 – 31 martie 2022)
				11. <i>Iconografia portului popular românesc</i> , expoziție foto-documentară dedicată zilei	1.500	• Organizată, cu ocazia Zilei Internaționale a lei, la sediul

				internațională a ie (24 iunie) 12. <i>Timpuri ale memoriei</i>, expoziție de uniforme, decorații și efecte militare dedicată Zilei Regalității (10 mai) 13. <i>Memoria chipului</i>, expoziție temporară de medalii emise de MBR	1.000 500	Muzeului Brăilei „Carol I” (Cristian Pușcașu) (24 - 30 iunie 2022) • Organizată la sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (conf. univ. dr. Costin Emilian Croitoru, manager) (10 mai 2022) • Organizată – în cadrul Sesiunii Naționale de Comunicări Științifice „Rolul muzeelor memoriale în muzeografia românească”- ediția a XVI-a, la Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” din Vălenii de Munte (lector univ. dr. Valentin Popa, muzeograf - Secția Memoriale) (16-18 iunie 2022)
3.	Digi	Programul urmărește digitalizarea patrimoniului MBR, introducerea în circuitul public, diseminarea, crearea unor tururi virtuale pentru prezentarea colecțiilor și expozițiilor cu piese bi și tridimensionale	4	1. Digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului 2. Realizarea unui tur virtual al Centrului Memorial „Nae Ionescu, V. Băncilă, Anton Dumitriu, Ana Aslan, Valeriu Dinu” 3. Audiobook-uri pentru tur pietonal ghidat 4. Digitalizarea arhivei Secției de Etnografie (audio/video/foto) pentru valorificarea expozițională	5.000 15.000 10.000 4.000	• Realizată, parte a arhivei digitale a MBR Realizat Realizate, după reabilitarea Pieței Traian, totemuri cu coduri QR vor putea face legătura cu audiobook-urile Realizată, parte a arhivei digitale a MBR, secția etnografie; valorificată parțial în cadrul expozițiilor foto-documentare, gen <i>Iconografia portului popular românesc</i>

4.	Aniversaria	Programul urmărește promovarea și popularizarea personalităților Brăilei	13	(expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante, medalii etc.) 1. Ana Aslan – 125 de ani de la naștere; (<i>70 de ani de la înființarea Institutului Național de Gerontologie și Geriatrie</i>) 2. Vasile Băncilă – 125 de ani de la naștere; 3. Anton Dumitriu – 30 de ani de la dispariție; 4. Petre-Ștefănescu Goangă – 120 de ani de la naștere; 5. Constantin Sandu-Aldea – 95 de ani de la dispariție; 6. Fănuș Neagu – 90 de ani de la naștere; (baterea medaliei jubiliare) 7. Gheorghe Naum – 115 de ani de la naștere; 8. Edmond Nicolau – 100 de ani de la naștere; 9. Basil Munteanu – 50 de ani de la dispariție și 125 de la naștere; 10. Gheorghe Munteanu Murgoci – 150 de ani de la naștere; (baterea medaliei jubiliare <i>„Gheorghe Munteanu Murgoci 150 de ani de la naștere”</i>) 11. Vespasian Lungu – 95 de ani de la naștere; 12. Ștefan C. Hepites – 100 de ani de la dispariție; 13. Mihail Sebastian – 115 ani de la naștere	700 700 700 700 700 25.000 700 700 700 25.000 700 700 700	- Bannere pe fațada clădirii centrale: – Constantin Sandu-Aldea – 95 de ani de posteritate; – Ana Aslan – 125 de ani de la naștere; – Anton Dumitriu – 30 de ani de posteritate; – Vasile Băncilă – 125 de ani de la naștere; – Basil Munteanu – 125 de ani de la naștere; – Edmond Nicolau – 100 de ani de la naștere; – Fănuș Neagu – 90 de ani de la naștere; – Petre-Ștefănescu Goangă – 120 de ani de la naștere; – Ștefan C. Hepites – 100 de ani de posteritate; – Gheorghe Naum – 115 de ani de la naștere; – Mihail Sebastian – 115 ani de la naștere; – Vespasian Lungu – 95 de ani de la naștere; Activități distincte vor aduce în atenția publicului alți doi mari brăileni: – Nedelcu Chercea – 165 de ani de la naștere; – Gheorghe Munteanu Murgoci – 150 de ani de la naștere. (conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător; Rozalia Pîrlitu, șef Serviciul Editura „Istros”) - Îmbogățirea și extinderea expoziției de bază „Ana Aslan”; „Valorificarea patrimoniului muzeal. Piese din donația Fundației Ana Aslan, București”, comunicare susținută la Sesiunea Națională de comunicări științifice „Rolul muzeelor memoriale în muzeografia românească”, ediția a XVI-a,
----	-------------	--	----	--	--	---

					organizată de Muzeul „Nicolae Iorga”, Vălenii-de Munte (16 - 18 iunie 2022); Participare la Sărbătorirea acad. Bălăceanu – Stolnici la 99 de ani, organizată de Fundația „Ana Aslan”, București; primirea Diplomei de excelență - Fundația „Ana Aslan” și a medaliei aniversare „Ana Aslan 1897-1898” (iulie) (Elena Ilie, șef Secția Memoriale) • Expoziția temporară „O viață în imagini - Edmond Nicolau”; expoziție omagială la 100 de ani de la naștere, la Muzeul Brăilei „Carol I” – Casa Memorială „Dimitrie Panaitescu Perpessicius” (Elena Ilie, șef Secția Memoriale) (din 3 iunie 2022) • Expoziția „Expresii” - în colaborare cu Liceul de Arte „Hariclea Darclee”, cu ocazia împlinirii a 125 de ani de la nașterea savantei Ana Aslan - la Galeria „Gheorghe Naum” (Elena Nicoleta Albu, educator muzeal) (3 – 20 noiembrie 2022) • Prezentarea medaliei „Gheorghe Munteanu - Murgoci - 150 de ani de la naștere” - în cadrul evenimentului Zilele Muzeului Brăilei „Carol I” (23 august 2022) • Expoziție temporară dedicată vieții și activității savantului Gheorghe Munteanu-Murgoci, pe baza colecției particulare
--	--	--	--	--	--

						„Constantin Murgoci” – a fost vernisată în cadrul Colocviului dedicat marelui savant brăilean Gheorghe Munteanu Murgoci. Organizatori: Muzeul Brăilei „Carol I”, în colaborare cu Centrul Județean de Excelență Brăila și Asociația Cultural-Științifică „In Memoriam „Gheorghe Munteanu-Murgoci” (Constantin Murgoci, nepotul savantului, președintele Asociației „Gheorghe Munteanu - Murgoci”; conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager), la sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (20 octombrie 2022) • FĂNUȘ NEAGU - 90. Lansare de carte: Fănuș Neagu, „Opere”, I, Dincolo de nisipuri și II, Pierdut în Bărăgan, apărute la Academia Română - Fundația Națională pentru Știință și Artă Lansarea medaliei comemorative FĂNUȘ NEAGU – 90, la sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (24 noiembrie 2022) (conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”)
5.	Eruditio	Program de cercetare valorificare fundamentală a patrimoniului	7	1. Cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale 2. Participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale	6.000 10.000	• Specialiștii de la toate secțiile și serviciile au efectuat activitate de cercetare și documentare. • Specialiștii au participat la: Sesiunea Științifică „Alma Mater Sucevensis” a Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, ediția a XXII-a (conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager);

						Muzeul Memorial „N. Iorga” din Vălenii de Munte (Elena Ilie, șef Secția Memoriale; Valentin Popa, muzeograf – Secția Memoriale); Sesiunea științifică de primăvară a Direcției de Istorie a Tehnicii din cadrul Academiei Române, în Sala de Consiliu a Academiei Române (Elena Ilie, șef Secția Memoriale); Sesiunea de comunicări a Muzeului Național al Literaturii Române București (conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific); Sesiunea științifică de comunicări „Țara Bârsei”, ediția a XX-a, la Muzeul „Casa Mureșenilor” Brașov (Elena Ilie, șef Secția Memoriale; conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific); A 19-a Sesiune Națională de Comunicări „Cultură și Civilizație la Dunărea de Jos”, la Muzeul „Dunării de Jos” din Călărași (conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager și dr. Stănică Pandrea, șef Secția Arheologie); Conferința Națională „Completarea nivelului de cunoaștere a biodiversității prin implementarea sistemului de monitorizare a stării de conservare a speciilor de păsări de interes comunitar din România” (dr. Nicolae Onea, șef Secția Științele Naturii; Georgiana Papurică, muzeograf - Secția Științele Naturii); Sesiunea Anuală de Comunicări Științifice,
--	--	--	--	--	--	--

					la Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva (Cristian Lalu, conservator - Secția Științele Naturii); Sesiune la Arhivele Militare Pitești (Viorica Preda, muzeograf - Secția Istorie); a XIII-a ediție a Festivalului Internațional al Muzicii Mecanice, Iași (Elena Ilie, șef Secția Memoriale); Sesiunea anuală internațională de comunicări științifice a Muzeului Țării Făgărașului „Valer Literat” (conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific); Sesiunea Națională de Comunicări „Patrimoniul și Educația în Muzeele de Artă”, ediția a VI-a, la Institutul de cercetări Eco-Muzeale „Gavrilă Simion” Tulcea (Emanuela Enache, restaurator pictură; Liliana Gâță, conservator - Secția Artă); Simpozionul „Timpul și Omul”, organizat de Muzeul Ceasului din Ploiești (conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific); Sesiunea de Comunicări științifice – „Restitutio Es”, la Muzeul Istoriei, Culturii și Spiritualității Creștine de la Dunărea de Jos din Galați (Rodica Liliana Gâță, conservator); Simpozionul „Bucovina - File de Istorie”, ediția a XXIV-a, Suceava (Emanuela Enache, restaurator pictură); Conferința Internațională de Iarnă, Chișinău (conf. univ. dr. Costin Croitoru,
--	--	--	--	--	--

				3. Organizarea Sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ediția a III-a 4. <i>Memoria pământului</i>. Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean	1.000 7.000	manager); Sesiunea Națională de Comunicări Științifice, ediția LI, la Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, jud. Argeș (conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager; Gabriela Dorina Cloșcă, șef Secția Etnografie); Conferința științifică națională „Abordări psiho - pedagogice lingvistico - literare, istorice și didactice în științele educației”, la Universitatea de Stat „B. Petriceicu Hașdeu” din Cahul (conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager; dr. Stănică Pandrea, șef Secția Arheologie); „Patrimoniu cultural mobil și identitate: abordări actuale și proiecte cu viitor”, organizat de: Institutul Național al Patrimoniului, Muzeul Casa Mureșenilor Brașov, Direcția Patrimoniu Digital - clMeC, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeu de la sat, Muzeul Interetnic al Văii Hârtibaciului (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice); Gomag Virtual SUMMIT (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice) • Organizată (5 decembrie 2022) • Diagnoză de teren Pietroiu, com. Vădeni, jud. Brăila (mai 2022) • Diagnoză de teren oraș Ianca, jud. Brăila (iunie 2022) • Diagnoză de teren UAT Siliștea, jud. Brăila (iulie 2022)
--	--	--	--	--	---	---

				5. Festivalul „Mihail Sebastian”, ediția a IX-a 6. Conferință publică dedicată Monumentelor Istorice (în colaborare cu Comisia Zonală a Monumentelor Istorice și Direcția de Cultură Brăila). 7. „Poarta Focșanilor” în strategiile marilor puteri, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția I-a	5.000 5.000 20.000	• „Dialoguri despre Mihail Sebastian, la 115 ani de la naștere”, în foaierul Teatrului „Maria Filotti”. (conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific). (9 decembrie 2022) • Organizată în sala „Panait Istrati” a Teatrului „Maria Filotti” (conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager) (16-18 iunie 2022) • Organizat de Muzeul Brăilei „Carol I”, în colaborare cu Brigada 10 Geniu „Dunărea de Jos”, Asociația Cadrelor Militare în Rezervă și Retragere din Arma Geniu „G-ral Constantin N. Hârjeu”, Universitatea „Danubius” Galați, Universitatea de Stat „B. P. Hașdeu” Cahul și Universitatea Umanistă de Stat din Ismail. (conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager) (11 noiembrie 2022)
6.	Bibliotheca historica	Programul urmărește reorganizarea fondurilor bibliotecii științifice a MBR și introducerea în circuitul public	2	1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, 2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public	5.000 8.000	Realizată Realizat, operațiunea continuă până la introducerea întregului fond de carte
7.	Istros	Programul stabilește activitățile din cadrul editurii și planul editorial: volumele – cărți și reviste ce vor fi publicate	1	Lista publicațiilor ce se vor tipări la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” : ➤ Istros, 2021, 2022 ➤ Analele Brăilei, 2021, 2022 ➤ Journal of Wetlands Biodiversity/2022 ➤ Brăila 654 ➤ Editarea / tipărirea albumului Doru Crihană, <i>Grafică satirică (seria dedicată Brăilei)</i>, ediție	11.600 4.000 4.000 3.000 20.000	Toate publicațiile au fost tipărite.

				dedicată deschiderii Casei Umorului Desenat ➤ Anton Bacalbașa, <i>Moș Teacă</i>, reeditare critică cu ilustrație grafică umoristică, ediție „de buzunar”, inaugurarea colecției „Biblioteca de Umor” ➤ Ion N. Dianescu, <i>De vorbă cu mine însumi</i>; (ediție îngrijită de Ghena Pricop după un manuscris aflat în colecțiile MBR) ➤ Valeriu Sîrbu, Cristian Schuster (eds.), <i>Brăilița, o necropolă preistorică unică în zona Dunării de Jos</i> ➤ Panait Istrati, <i>Spovedanie pentru învinși</i>, ediție, studiu introductiv și note de Zamfir Bălan. Traducere: Nicoleta Redinciuc ➤ Două volume editate în colaborare cu Academia Română - <i>Chestiunea Basarabiei în presa occidentală</i> - <i>Pagini de lingvistică basarabeană</i>	3.000 7.000 10.000 3.500 17.000	
8.	Restauro	Programul urmărește conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MBR	2	1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente 2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite	50.000 10.000	Realizate, la fiecare dintre secțiile MBR Realizate, la fiecare expoziție și depozit MBR
9.	Program de marketing muzeal și educație culturală	Program urmărește studiile de impact asupra publicului MBR, precum și utilizarea patrimoniului MBR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a culturii generale, și a respectului față de patrimoniul cultural în rândul	8	1. <i>Cenacul de umor pentru copii</i> 2. <i>Cenacul „Ștefan Tropcea” al epigramaștilor brăileni</i>	1.000 1.000	Realizat în cadrul atelierelor de pedagogie muzeală (coordonator Elena Albu); de exemplu „Personajele lu' Conu Iancu” Realizat în cadrul unor întâlniri periodice (coordonator C.S. dr. Viorel Mortu); <i>nota bene</i> prin donațiile participanților s-a constituit fondul de carte

		diferitelor categorii de vârstă		3. <i>Seniorii Umorului Brăilean</i> 4. <i>Concursul Național de Grafică pentru copii „Gheorghe Naum”</i> (în colaborare cu Liceul de Arte „Hariclea Darclee”). 5. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR 6. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context național și general european (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, personalități) 7. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, personalități) 8. <i>Despre o altfel de muzeografie: povești întâmplare, din muzee adunate</i>	2.000 5.000 1.000 5.000 5.000 2.000	„biblioteca umorului” Realizat în cadrul întâlnirilor periodice cu „Academia bunicilor” (proiect coordonat de Claudiu Eduard Brăileanu) Realizat în cadrul Galeriei „Gh. Naum”, unde au și fost expuse lucrările câștigătoare Realizat (coordonator Camelia Hristian) Au fost susținute în cadrul celor 196 evenimente (din care 76 online sau promovate online - conferințe, săpături arheologice, aniversări, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) Ziua Dunării. DUNĂREA POLIS, Colocviul „Revoluție și contrarevoluție în decembrie 1989 la Brăila”, Colocviul „Constantin Prezan, artizan al întregirii naționale”, Colocviul Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive „Poarta Focșanilor în strategiile Marilor Puteri” etc Realizat în cadrul seriei de conferințe ale MBR. Seria Muzeologie
10.	Brăila – Mozaic Etnic	Programul urmărește valorificarea fondului multicultural, pluriethnic specific Brăilei, promovarea tradițiilor minorităților etc.	2	1. <i>Brăila multiethnică</i> (se are în vedere marcarea, prin diverse tipuri de activități muzeale a sărbătorilor de peste an ale minorităților naționale: greci, bulgari, ruși-lipoveni, evrei, turci, armeni etc.): <i>Ziua Culturii Evreiești, Ziua Culturii Bulgare, Ziua Culturii Elene, Ziua Culturii Turce, Ziua</i>	8.000	Evenimente organizate de Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, coordonatoarea Centrului Diversității Culturale), în colaborare cu Asociația Muzeul

				<i>Culturii Rușilor Lipoveni, Obiceiuri și tradiții de primăvară la români, bulgari, greci, ruși lipoveni, armeni, evrei, turci, machidoni etc., Obiceiuri și tradiții de iarnă la comunitățile etnice din Brăila</i>		Jucăriilor București, Comunitatea Greacă, UER, Comunitatea Rușilor Lipoveni, Uniunea Democrată Turcă, Comunitatea Evreilor, Asociația „Hristo Botev” a Bulgarilor, Comunitatea Rromilor, artiști plastici, meșteri populari, instituții culturale, instituții de învățământ, colecționari: • „Brăila multiculturală. 654 de ani de la prima menționare scrisă”, prezentare în cadrul unui eveniment organizat de Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești pentru studenți de la facultățile din Râmnicu Vâlcea și Brăila. Locul desfășurării: online (21 ianuarie) • „Simboluri, obiceiuri și tradiții de primăvară la români, armeni, bulgari, evrei, greci, ruși lipoveni, turci”. Prelegere. Mini-expoziție Mărțișoare din ceramică. Ora de modelaj la muzeu. Atelier Prelegere (expoziție din 21 februarie) • „Tradiții grecești. Lunea Curată / Η Καθαρά Δευτέρα”. Prelegere. Atelier de confecționat zmeie Prelegere (6 martie) • „Tradiții și obiceiuri grecești. Lumânări pentru noaptea de Înviere”. Prelegere. Atelier. (19 aprilie) • Ziua Națională a Greciei, cu participarea Excelenței Sale Sofia Grammata, Ambasadorul Greciei în România și dr. Dragoș Gabriel
--	--	--	--	--	--	--

					Zisopol, deputat, președintele Uniunii Elene din România. Te Deum; Vernisajul expoziției „Rădăcini elene / Ελληνικές Ρίζες”. Pictură, Tapiserie Icoane, Carte Veche, Păpuși dăruite în cadrul campaniei Obiectul Meu de la Muzeu; Dansuri Tradiționale Grecești (expoziție din 26 martie) • NOAPTEA MUZEELOR, la MUZEUL BRĂILEI „CAROL”. Evenimentul a atras 16.016 vizitatori, din care 4.600 la Sediul Corp A și 4.008 la Centrul Diversității Culturale. • Vizitarea expozițiilor temporare „Rădăcini elene / Ελληνικές ρίζες” Obiecte din ceramică „Brăila de altădată în cărți poștale și fotografii de epocă”, colecția Valerică Butoi. Cărți apărute la Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” și din biblioteca Centrului Diversității Culturale. • „Povești despre Brăila de altădată, muzică și cărți” • „Meșteșuguri rromne”. Mini-expoziție cu obiecte din colecțiile Comunității Rromilor Brăila. • „Turcii din Brăila”. Mini-expoziție cu obiecte din colecțiile Comunității Turce Brăila. „A fost odată Cetatea Brăilei... Negustori ambulanți, bragă, zaharicale”. Audiție: muzică compusă de Dimitrie Cantemir și muzica lui Grigore Kiazim. • „Colonia
--	--	--	--	--	---

					bulgară de la Brăila. Popas la Hotel Sankt Petersburg și Hanul Ciapâru". Mini-expoziție cu lucrări de pictură și icoane • „În Pisc, acasă la rușii lipoveni". Mini-expoziție din colecțiile Comunității Rușilor Lipoveni Brăila– pescar, sbornice, meșter popular Mini-expoziție cu lucrări de pictură Audiție Ansamblul „Tihi Dunai" al Comunității Rușilor Lipoveni Brăila. • „La pas pe Regala și ulița evreiască". Mini-expoziție din colecțiile Comunității Evreilor Brăila Audiție muzică klezmer. • „Brăila de altădată în cărți poștale și fotografii de epocă din colecția Valerică Butoi". Expoziție și întâlnire cu Valerică Butoi, colecționar. • „Brăila grecească". Întâlnire cu artiști plastici greci • „Armânii din Brăila". Audiție muzică armânească. • „Popas în mahalaua armenească". Audiție duduk. În fața Centrului Diversității Culturale • Recital de dansuri rrom • Dansuri rrom și rusesc • Recital de muzică românească, turcească, bulgărească, grecească • Recital de muzică bulgărească • Recital muzică rusească • Recital de muzică grecească • Spectacol de dansuri tradiționale grecești (14 mai) • Expoziția temporară „Slujitorii Bisericii de Rit Vechi din Brăila".
--	--	--	--	--	---

					Cărți și obiecte de cult de sec. XVIII - XIX, cu participarea lui Silviu Feodor, președintele Comunității Rușilor Lipoveni din România, deputat (27 - 29 mai) • Expoziția temporară „Colecții și colecționari. Radiouri din perioada 1925 - 1965. Colecția ing. Nicușor Popoacă”, în cadrul evenimentului Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”. Include și fotoexpoziție și prezentare cu personalități brăilene de origine greacă și evreiască legate de istoria Radio România (din 25 august) • Expoziția temporară „Sunet și culoare”. Obiecte de port tradițional realizate de Katiușa Design Jurilovca, obiecte de port tradițional și instrumente muzicale din colecțiile Comunității Rușilor Lipoveni Brăila. Evenimentul a fost dedicat Zilei Municipiului Brăila (12 – 16 august). • Ziua Marelui Nu / 28 Οκτωβρίου 1940 – Ημέρα του ΟΧΙ - Zi Națională a Republicii Elene. Prelegeri. „Personalități grecești ale lumii antice”. Expoziție. - Date istorice și cugetări în lectura elevilor – „Importuri grecești în colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”. - „Povești despre Brăila grecească”. Expoziție. - Tur Teatrul Rally - Biserica Greacă -
--	--	--	--	--	---

					Școlile Grecești - Comunitatea Elenă Brăila - Moara Violatos (28 octombrie) • „Peisaje și povești de iarnă”. Atelier Pictură pe pânză Prelegere „Tradiții la greci, evrei, bulgari, turci, armeni și ruși lipoveni” Expoziție Desen și Acuarelă. (19 decembrie 2022) • Participare la evenimente organizate de comunitățile etnice: Ziua Eroilor. Locul desfășurării: Cimitirul Evreiesc Brăila (2 iunie); „Lăcașuri de cult ortodox de rit vechi din Dobrogea”. Vizită de documentare în bisericile ortodoxe de rit vechi și comunitățile de ruși lipoveni din Dobrogea; Ziua Educației, la Gura Portiței. (28 iunie, 5 octombrie); Prima întâlnire a Consiliului Consultativ al Minorității Bulgare pe tema finanțării de proiecte culturale, cu participarea Excelenței Sale Radko Vlaykov, Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Republicii Bulgaria în România. Locul desfășurării: Constanța (26 - 29 august) • Cercetarea online a bibliotecilor și arhivelor digitale în limbile română, engleză, franceză și greacă; descărcarea în bazele de date „Minorități” a fișierelor „free download”; crearea de fișe de lucru cu texte din diferite
--	--	--	--	--	--

				2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalități, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecții private și arhivele comunităților etnice și ale altor instituții din țară și din țările de origine ale comunităților etnice și diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în cadrul programelor culturale cu caracter permanent <i>Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale.</i>	4.000	surse. S-a efectuat documentare și despre istoria instrumentelor muzicale ale rușilor lipoveni, istoria radioului și personalități brăilene la Radio România, istoria păpușilor - materiale, tehnici, ateliere, fabrici, păpuși celebre. Au fost susținute: 76 prelegeri și ghidaje tematice (8 în engleză) pentru grupuri (din România, Grecia, Maroc, SUA, Germania, Ucraina, Iran, Suedia, Serbia), 68 prezentări la ateliere (modelaj, arta sticlei, zmeie, șah și turnee de șah, noduri marinărești, lindy hop, tango, colaj textil, puzzle, „Povestea orașului meu”; Școala de vară „Brăila. Muzeul de pe stradă. Povești de altădată”, Școala de vară „Atelierele vacanței”, întâlniri în programul cultural <i>Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale</i>) și 3 mini-expoziții, 4 prezentări la vernisaje și 9 la „Noaptea Muzeelor”, 3 comunicări la sesiuni. A fost demarată campania de atragere de obiecte legate de universul copilăriei și universul familiei, dăruite de brăileni „Obiectul meu de la muzeu”. Brăila multiculturală a fost promovată prin 2 apariții la TVR (filmări cu Nicoleta Dumitrache și Remus Mircea), 1 în revista „Elpis” a Uniunii Elene din România, 1 pe canalul Youtube Giuclea și online.
--	--	--	--	--	---------------------	--

						(Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice) • Au fost promovate on-line: Ziua Internațională de Comemorare a Victimelor Holocaustului (27 ianuarie); <i>Personalități grecești cu rădăcini la Brăila. Irina Nicolau</i> (29 ianuarie); <i>Ziua Mondială a Limbii Elene</i> (9 februarie); <i>Ziua Comunității Rușilor Lipoveni din România (CRLR) și Ziua Limbii Ruse Materne în România</i> (12 februarie); <i>Ziua Națională a Bulgariei</i> (3 martie); <i>Purim</i> (16 martie); <i>Ziua Eroilor Turci</i> (18 martie); Sărbătoarea Paștelui la evrei (Pesach) (15 aprilie); <i>Hanuka</i> (17 decembrie).
TOTAL					384.200	

2023

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut lei	Realizat
	Patrimonium	Programul urmărește valorificarea patrimoniului mobil și imobil, patrimoniului memorial, multicultural al Brăilei, pentru accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate	6	<i>Arheologie.</i> Reorganizarea și deschiderea expoziției <i>Patrimoniu de nota 10</i> - tabără de educație de patrimoniu <i>Mediu de nota 10</i> - atelier de educație ecologică	50.000 10.000 5.000	Realizată, în imobilul din piața Traian, nr. 3 Tabără de educație de patrimoniu. Organizatori: Muzeul Brăilei „Carol I”, Muzeul Județean Buzău și Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova. Au participat studenții anului 1, Istorie și Educație Civică, de la Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul, Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I”, Muzeul Județean Buzău și Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova (10 - 16 iulie 2023) Atelier de educație ecologică „Ne destindem creativ. Colectăm selectiv” – activitate organizată

						În deschiderea proiectului „Mediu de nota 10”. Au participat 14 elevi din cadrul Școlii Gimnaziale Mărașu, alături de prof. Petruța Cain. Coordonatori: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă. Activitatea a fost realizată în parteneriat cu Asociația Culturală Cinefeel. Locul desfășurării: Grădina Publică (26 iulie 2023)
				<i>Personalități locale care au marcat cultura națională”.</i>	1.000	Concursul cu tema „Personalități locale care au marcat cultura națională”. Elevii de la Liceul Teoretic „Ion Creangă” Cahul și Colegiul Național „Gheorghe Munteanu Murgoci” Brăila Coordonatori: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și prof. univ. dr. Ion Ghelețchi, prorector, USCH Cahul, Republica Moldova. Moderatori: Viorel Stoian, șef secție și Adrian Trifan, cercetător – Secția Istorie Modernă și Contemporană. Locul desfășurării: online (5 dec. 2023)
				<i>la meșteșuguri tradiționale la artă</i>	4.500	Realizat în cadrul Festivalului istoric „Vladislav I”. Ateliere de modelaj și pictură coordonate de Elena Nicoleta Albu, educator muzeal
				<i>Oameni și pietre. Conferințe, lansare de carte și expoziții / ateliere demonstrative</i>	4.500	Evenimentul inaugural al seriei de Conferințe ale Muzeului Brăilei „Carol I”: „Oameni și pietre. Viața în Câmpia Brăilei acum câteva mii de ani”. Au participat: dr. Valeriu Sîrbu, director adjunct al Muzeului Brăilei „Carol I” (până în anul 2018), cercetător la Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București al Academiei Române, director de proiecte de cercetare; dr. Cristian Schuster, director al Centrului de Tracologie al Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” București al Academiei Române; dr. Stănică Pandrea, șef Secția Arheologie - „Caracteristicile utilajului litic

					din așezările de tip tell din Câmpia Brăilei” - și conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (9 februarie 2023) Expoziția temporară și atelier cu piese originale <i>Plastică preistorică și antică din colecția de arheologie a Muzeului Brăilei „Carol I”</i> – vernisajul a avut loc în cadrul evenimentului Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”. Amenjare: dr. Stănică Pandrea, șf Secția Arheologie și dr. Mirela Vernescu, muzeograf = Secția Arheologie. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (din 23 august 2023) Expoziția temporară „Oameni și pietre”, cu piese din Colecțiile Secției Arheologie a Muzeului Brăilei „Carol I”. La vernisaj au participat: Manuela Dumitrescu, conservator; Cami-Manuela Istrate, conservator; dr. Stănică Pandrea, șef Secția Arheologie - din partea Muzeului Brăilei „Carol I”; Monica Mărgărit, Loredana Niță, Marian Cosac - din partea Universității „Valahia” din Târgoviște; dr. Valeriu Sîrbu, dr. Cristian Schuster - din partea Institutului de Arheologie „Vasile Pârvan” din București. Locul desfășurării: Universitatea „Valahia” din Târgoviște, în sălile Colecției publice universitare cu profil arheologie (din 6 nov. 2023).
2.	Expono	Programul își propune valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri prin organizarea unor expoziții temporare la secțiile sale și/sau ale partenerilor	1-20	Se vor organiza minim 20 de expoziții temporare (la secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, spre valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri).	20.000 În anul 2023 au fost deschise 95 de expoziții temporare (din care 1 - un complex de 12 mini-expoziții), fotoexpoziții și mini-expoziții temporare (Obiectul lunii sau cu obiecte de la comunități etnice, sau realizate la ateliere) (din care 52 vernisate + 12 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”) – cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, iar unele organizate în colaborare cu parteneri. Dintre ele

					amintim: Expoziția temporară <i>La pas prin Bălțile Brăilei</i>. Evenimentul, organizat în parteneriat cu Asociația Culturală CineFeel, a unit pe simeze o parte din lucrările a 157 de tineri, elevi în școlile gimnaziale din comunele situate de-a lungul Dunării: Mărașu, Frecăței, Chiscani, Tichilești și Gropeni din județul Brăila; și elevi ai Colegiului Național „Gheorghe Munteanu Murgoci”, ai Colegiului Național „Nicolae Bălcescu” și Liceul de Arte „Hariclea Darclée”. Coordonator: Elena Nicoleta Albu, educator muzeal. Evenimentul a fost prezentat de Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă și Cristian Lalu, conservator - Secția Științele Naturii. „La pas prin Bălțile Brăilei” este un proiect de participare a tinerilor la viața democratică, finanțat prin Programul Erasmus+. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Galeria „Gheorghe Naum” (13 – 29 ianuarie 2023) Expozițiile temporare <i>File de Eminescu</i>, realizată de Muzeul Național al Literaturii Române Iași și <i>Petru Creția – cronici eminesciene radio</i>, realizată de Muzeul Național al Literaturii Române București – organizate cu ocazia Zilei Culturii Naționale. La vernisaj a prezentat: conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător, coordonatorul evenimentului Amenajare: conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător; Daniela Puia, conservator - Secția Istorie Modernă și Contemporană; Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă; Doinița Caraua, supraveghetor - Secția Memoriale; Cornel Smeu, muzeograf și Alexandru Roșca, gestionar custode - Serviciul Editura „Istros”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (15 ianuarie 2023) Expoziția temporară <i>Din lumea satului românesc</i> – organizată cu prilejul Zilei Culturii Naționale.
--	--	--	--	--	--

					Coordonator: Gabriela Cloșcă, șef Secția Etnografie. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” – Secția Etnografie (15 ianuarie 2023) Expoziția temporară „Dor de Eminescu”, cu obiecte din patrimoniul Secției Memoriale și Expoziție de lucrări plastice ale elevilor, reprezentând portretul poetului – organizate în cadrul manifestării „Eminescu – Luceafărul, Eu – o mică stea”, dedicate Zilei Culturii Naționale și aniversării marelui poet Mihai Eminescu. Organizator: Muzeul Brăilei „Carol I” - Secția Memoriale. Concepere expozițională și supravegherea expunerii de bunuri culturale mobile din categoria artă decorativă, medalistică, documente: Liliana Șerban, șef Secția Memoriale, coordonatorul evenimentului; pregătirea și etalarea pieselor, redactarea listei cu piesele expuse și a procesului-verbal în vederea predării personalului de la supraveghere: Ionelia Țaruhidis, conservator. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Memorială „Dumitru Panaitescu Perpessicius” (16 ianuarie 2023) Expoziția foto-documentară „Brăila, Balta și Dunărea” – Fotografii realizate de Cristian Pușcașu, inginer de sistem – deschisă în cadrul manifestărilor „Brăila -655 de ani de la prima atestare documentară”. A prezentat: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I”, sala „Regele Ferdinand și Regina Maria” (din 20 ianuarie 2023) Expoziția retrospectivă „Ion Theodorescu-Sion” la Art Safari Bucharest, Ediția a XI-a include opt lucrări de pictură din colecția Muzeului Brăilei „Carol I” - Secția Artă. Pregătirea documentelor aferente: Contractul de împrumut și Acordul pentru reproducerea documentelor fotografice: Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă. Pentru
--	--	--	--	--	--

					pregătirea lucrărilor pentru împrumut și-au adus contribuția în domeniile lor de competență: Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă; Emanuela Laura Enache, restaurator pictură; Rodica Liliana Gâță, conservator patrimoniu mobil; Fatme Nistoroi, muzeograf. Locul desfășurării: Palatul Dacia - România, București (10 februarie – 14 mai 2023) Expoziția temporară „Medalii emise de Muzeul Brăilei Carol I” – ma. Viorel Stoian, șef secție; Cătălina Mârza, muzeograf; Daniela Puia, restaurator; Stăncuța Năstase, supraveghetor - Secția Istorie Modernă și Contemporană; Titi Mucuță, muncitor calificat. Beneficiari: 500 persoane. Locul desfășurării: sediul Muzeului Carol I” (din 13 februarie 2023) Expoziția temporară „Povești de iarnă”. A inclus 17 picturi pe pânză, realizate de copii, la Cercul de pictură al Comunității Elene Brăila, coordonat de prof. Elena Salomeea Kaloxilos Moraru, artist plastic. La vernisaj au prezentat: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice; Adrian Mavrochefalos, președintele Comunității Elene Brăila; prof. Marilena Ioanid, artist plastic; prof. Elena Salomeea Kaloxilos Moraru, artist plastic. Beneficiari: 30 copii și părinți. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” – Centrul Diversității Culturale (din 15 februarie 2023) Expoziția națională „Dacia – ultima frontieră”, expoziție temporară organizată de MNIR și parteneri, la care Muzeul Brăilei „Carol I” participă cu piese din colecția Secției Arheologie. Locul desfășurării: sediul MNIR. Expoziția temporară „Chip Cioplit”. Măști africane și sud - americane din colecția particulară „Victor Adam” și lucrări de pictură ale elevilor de la Seminarul Teologic „Sfântul Andrei” din Galați. A prezentat: conf. univ. dr. Costin
--	--	--	--	--	--

					Croitoru. managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. La eveniment a participat și Ionuț Ciprian Dobre, vicepreședinte al Consiliului Județean Brăila. Coordonator expoziție. Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Galeria „Gheorghe Naum” (din 6 martie 2023) Expoziția itinerantă „Dincolo de poveste. Graiul straielor moștenite”. Expoziția include și obiecte din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I” - Secția Etnografie și Artă Populară. La eveniment a participat și conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Participanții au descoperit povestea celor 36 de obiecte deosebite din patrimoniul a 12 muzee din țară. Este un proiect comun care, prin această expoziție itinerantă, țese firul unor povești valoroase. Cele 12 muzee din țară și-au dorit ca prin alăturarea patrimoniului muzeal să ofere vizitatorului o perspectivă variată a portului popular din mai multe zone ale țării noastre. Această expoziție este rezultatul unui parteneriat dintre Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Județean Gorj “Alexandru Ștefulescu”, Muzeul Etnografic al Moldovei, Muzeul Viticulturii și Pomiculturii Golești, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Maramureșean Sighetu Marmăției, Muzeul Brăilei “Carol I”, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva și Colecția Etnografică Marius Matei, inițiatorul acestui frumos proiect fiind Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud. Inedit la acest demers este faptul că organizatorii nu s-au oprit doar la a valorifica patrimoniul prin expunere, ci i-au dedicat chiar și un ziar. Intitulat sugestiv și foarte aproape de mitologia populară “Z.Meu.
--	--	--	--	--	--

					Ziarul de muzeu”, publicația oferă cititorului povestea din spatele obiectelor expuse, dând glas acestor straie moștenite. Locul desfășurării: Clădirea Pavilionară a Muzeului Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș (din 9 martie 2023) „Colecții și Colecționari”. Expoziția de pictură și grafică din colecția „Victor Adam”, Desene și picturi în stiluri diferite, create de către artiști contemporani și nu numai, dezvăluie câteva momente prețioase din viața domnului colecționar Victor Adam: Sorin Adam, Marius Cilievici, Vasile Grigore, Ana Ruxandra Ilfoveanu, Iacob Lazăr, Mihai Olos, Ștefan Pelmuș, Eugen Raportoru, Spiru Vergulescu. Curator: Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă. Echipa tehnică: Cristian Lalu, conservator; Cristian Pușcașu, inginer de sistem. Alocuțiuni și prezentări la vernisaj: conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager; Victor Adam, colecționar; Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Cultural Nicăpetre (22 martie – 2 aprilie 2023) Expoziția temporară de bijuterii din aur, inspirate din artefacte de pe teritoriul României, numită „Primordial. Aspirație și inspiratțe (revitalizarea zestrei culturale)”. Coordonator: Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă. La vernisaj, au prezentat: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă și dr. Stănică Pandrea, șef Secția Arheologie. Beneficiari: 58, cei mai mulți dintre ei au fost elevi ai Liceului de Arte „Hariclea Darclee”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” - Secția Arheologie și sala „Regele Ferdinand și Regina Maria” (24 martie - 6 aprilie 2023)
--	--	--	--	--	--

					In Memoriam Dumitru Panaitescu Perpessicius. Expoziția temporară „Perpessicius, publicist. O nouă fațetă a personalității creatoare perpessiciene”. Concepere expozițională și supravegherea expunerii de bunuri culturale mobile din categoria documente: Liliana Șerban, șef Secția Memoriale. Selecție, pregătire, etalare piese și întocmire dosar de expoziție: Ionelia Taruhidis, conservator – Secția Memoriale. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Memorială „Dumitru Panaitescu Perpessicius” (29 martie - 5 mai 2023) Expoziția temporară „Lumină din Lumină”. Icoane, Ouă încondeiate și Flori. Sunt expuse și obiecte din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I” - Secția Etnografie și Artă Populară. Amenajare: Gabriela Cloșcă, șef Secția Etnografie și Artă Populară; Elena Pandrea, conservator; Alina Mucuță, conservator; Raluca Tănăsache, conservator. Locul desfășurării: Holul Monumental al Teatrului „Maria Filotti” Brăila (din 21 aprilie 2023) Expoziția temporară „Regalitatea română”, organizată de Muzeul Național Bran. Echipa: dr. Mihail Ion Gorgoi - director general; Todor Cristian, conservator; Marilena Rusmănică, referent de specialitate; Anemona Todor, referent de specialitate; Eugenia Tomi, documentarist și Lică Irinoi, șofer - Muzeul Național Bran; conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager și Daniela Adelina Puia, conservator, Muzeul Brăilei „Carol I”. La vernisaj a prezentat: dr. Mihail Ion Gorgoi, managerul Muzeului Național Bran. Moderator: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (10 mai 2023) Expoziția temporară <i>Centenar Mimi Șaraga</i>
--	--	--	--	--	--

					<i>Maxy: Pictură, grafică și artă obiectuală din colecția Muzeului Brăilei „Carol I”.</i> Organizare: stabilirea tematicii, selectarea lucrărilor care constituie expoziția, realizarea panotării și alegerea modelelor de ramă pentru lucrările recent restaurate intrate în colecție neînramate. Vernisajul a avut loc în cadrul evenimentului <i>Noaptea Muzeelor</i>. Coordonator: Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Galeria „Gheorghe Naum” (13 mai – 30 iulie 2023) Expoziția temporară <i>Întoarcerea fiului risipitor. Expoziție și performance de Raluca Spătaru Iancu, pornind de la o temă a lui Nicăpetre</i>; expoziția a cuprins un <i>performance</i> pe data de 13 mai 2023, cu ocazia evenimentului <i>Noaptea Muzeelor</i>. Coordonator: Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă. Conservator: Rodica Liliana Gâță. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Cultural „Nicăpetre” (10 mai – 2 iulie 2023) Expoziția temporară <i>Ionela Sandrina Mihuleac, Cucuteni – Arta ceramicii în antichitate și astăzi</i>; expoziția a inclus un atelier de modelaj în lut desfășurat pe data de 13 mai 2023, cu ocazia evenimentului <i>Noaptea Muzeelor</i>. Coordonatori: conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific; Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Cultural „Nicăpetre” (13 mai – 18 iunie 2023) Expoziția temporară „Cromatic” - deschisă cu ocazia evenimentului Ziua Educației, Culturii Bulgare și Alfabetului Chirilic. Expoziția include: Pictură, Acuarele, Icoane Pe Sticlă și Lemn - semnate de artistul plastic Nela Constantinescu Obiecte din colecțiile Asociației „Hristo Botev” a Bulgarilor din Brăila. Amenajare: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice și Sorin Filoti, restaurator. Au mai contribuit: prof. Nela
--	--	--	--	--	--

					Constantinescu, artist plastic: prof. Maria Gancev, președintele și prof. Anastasia Andriev, vicepreședintele Asociației „Hristo Botev” a Bulgarilor din Brăila; Alexandru Roșca, gestionar custode. La vernisaj a prezentat: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, coordonatoarea Centrului Diversității Culturale. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale (din 27 mai 2023) Fotoexpoziția „Dunărea în viziunea unui cronicar al spațiului românesc, fotograful Kurt Hielscher”. Expoziția a fost organizată cu ocazia Zilei Dunării. Coordonator: Gabriela Dorina Cloșcă, șef Secția Etnografie și Artă Populară. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Secția Etnografie și Artă Populară (iunie - iulie 2023) Expoziția temporară „Interferențe etnice și culturale” cu piese din colecțiile Secției Etnografie și Artă Populară. Amenajare: Gabriela Cloșcă, șef Secția Etnografie și Artă Populară; Elena Pandrea, conservator; Alina Mucuță, conservator. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” – Secția Etnografie și Artă Populară (din august 2023) Expoziția temporară cu piese originale <i>Plastică preistorică și antică din colecția de arheologie a Muzeului Brăilei „Carol I”</i> – vernisajul a avut loc în cadrul evenimentului Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”. Amenajare: dr. Stănică Pandrea, șf Secția Arheologie și dr. Mirela Vernescu, muzeograf = Secția Arheologie. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (din 23 august 2023) Expoziția temporară „Synesthesia – Mari compozitori ai lumii în tușele colorate ale artistei vizuale Elena Albu”. Evenimentul a inclus și o interpretare vizuală în timp real susținută de Elena Nicoleta Albu, alături de prof. Costel Constandache și elevii Ștefan Mario Nicolas și Ion
--	--	--	--	--	--

						Robert Cristian de la Liceul de Arte „Hariclea Darclee” – vernisajul a avut loc în cadrul evenimentului Zilele Muzeului Brăilei „Carol I” – 22 beneficiari. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” – Secția Artă (23 august 2023) Expoziția temporară „Scenaissance” - Mari dramaturgi ai lumii - în viziunea graficianului Gabriel Rusu – organizată cu ocazia Zilelor Muzeului Brăilei, în cadrul evenimentului „Seară de umor. Universal”. Au prezentat: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”; Elena Nicoleta Albu, educator muzeal și graficianul Gabriel Rusu. Activități susținute de: Bella Italia, Verum Natural, Cruciani, Frontera, La Petreuş. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (din 23 august 2023)
3.	Digi	Programul urmărește digitalizarea patrimoniului MBR, introducerea în circuitul public, diseminarea, crearea unor tururi virtuale pentru prezentarea colecțiilor și expozițiilor cu piese bi și tridimensionale	5	1. digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului 2. realizarea unor replici după piese arheologice, numismatice și istorice 3. realizarea unui tur virtual al Casei Memoriale „Fănuș Neagu” 4. realizarea unui tur virtual al Secției Memoriale 5. digitalizarea arhivei Secției de Arheologie (audio/video/foto) pentru valorificarea expozițională	10.000 10.000 10.000 10.000 10.000	Realizată , parte a arhivei digitale a MBR Realizate , în cadrul atelierelor de modelaj și pictură Realizat Realizat Realizată , parte a arhivei digitale a MBR
4.	Aniversaria	Programul urmărește promovarea și popularizarea personalităților Brăilei	1-10	Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene	55.300	Expozițiile temporare <i>File de Eminescu</i> , realizată de Muzeul Național al Literaturii Române Iași și <i>Petru Creția – cronici eminesciene radio</i> , realizată de Muzeul Național al Literaturii Române București – organizate cu ocazia Zilei Culturii Naționale. La vernisaj a prezentat: conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător, coordonatorul evenimentului Amenajare: conf. univ. dr. Zamfir

					Bălan, cercetător ; Daniela Puia, conservator - Secția Istorie Modernă și Contemporană; Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă; Doinița Caraua, supraveghetor - Secția Memoriale; Cornel Smeu, muzeograf și Alexandru Roșca, gestionar custode - Serviciul Editura „Istros”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (15 ianuarie 2023) In Memoriam Dumitru Panaitescu Perpessicius. Expoziția temporară „Perpessicius, publicist. O nouă fațetă a personalității creatoare perpessiciene”. Concepere expozițională și supravegherea expunerii de bunuri culturale mobile din categoria documente: Liliana Șerban, șef Secția Memoriale. Selecție, pregătire, etalare piese și întocmire dosar de expoziție: Ionelia Taruhidis, conservator – Secția Memoriale. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Memorială „Dumitru Panaitescu Perpessicius” (29 martie - 5 mai 2023) Expoziție de bannere. Muzeul Brăilei „Carol I”, instituție dedicată memoriei locului, amintește vizitatorilor marile personalități ale orașului care sunt comemorate / aniversate anul acesta. DTP bannere: Rozalia Pîrlitu, șef Serviciul Editura „Istros”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (din 2 mai 2023) Expoziția temporară <i>Centenar Mimi Șaraga Maxy: Pictură, grafică și artă obiectuală din colecția Muzeului Brăilei „Carol I”</i>. Organizare: stabilirea tematicii, selectarea lucrărilor care constituie expoziția, realizarea panotării și alegerea modelelor de ramă pentru lucrările recent restaurate intrate în colecție neînramate. Vernisajul a avut loc în cadrul evenimentului <i>Noaptea Muzeelor</i>. Coordonator: Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Galeria „Gheorghe
--	--	--	--	--	---

					Naum" (13 mai – 30 iulie 2023) Expoziția temporară <i>Întoarcerea fiului risipitor</i>. <i>Expoziție și performance de Raluca Spătaru Iancu, pornind de la o temă a lui Nicăpetre</i>; expoziția a cuprins un <i>performance</i> pe data de 13 mai 2023, cu ocazia evenimentului <i>Noaptea Muzeelor</i>. Coordonator: Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă. Conservator: Rodica Liliana Gâță. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Cultural „Nicăpetre” (10 mai – 2 iulie 2023) Expoziția temporară „Ana Aslan, un destin fascinant” – deschisă în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor”. A prezentat: Liliana Șerban, șef Secția Memoriale. Concepere expozițională și supravegherea expunerii de bunuri culturale mobile din categoria documente, obiecte personale și obiecte vestimentare: Liliana Șerban, șef Secția Memoriale; selecție piese: Ionelia Țaruhidis – conservator; pregătire și etalare piese: Enuța Năstase- conservator. Au mai contribuit: Vasilica Răducanu- supraveghetor, Roxana Râșnoveanu - supraveghetor. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Memorială „Dumitru Panaitescu Perpessicius” (din 13 mai 2023) Personalități ale Brăilei. Ana Aslan. Selecție imagine și text: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: online (1 ianuarie 2023) Personalități ale Brăilei. Vasile Băncilă. Selecție imagine și text: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: online (1 ianuarie 2023) 141 de ani de la nașterea lui Ion Theodorescu-Sion. Text și video: Fatme Nistoroi, muzeograf - Secția Artă. Locul desfășurării: online (2 ianuarie 2023) Patrimoniul / In Memoriam. Liviu Mihăilescu.
--	--	--	--	--	--

					Selecție imagine și text: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: online (4 ianuarie 2023) Patrimoniu / Personalități / ref. Brăila. Hristo Botev. Selecție imagine și text: conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager. Locul desfășurării: online (6 ianuarie 2023) Personalități ale Brăilei / Film. Anastasia Anghel. Selecție imagine și text: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: online (8 ianuarie 2023) Personalități ale Brăilei. Octav Doicescu. Selecție imagine și text: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: online (8 ianuarie 2023) Personalități ale Brăilei. Mihail Sebastian. Selecție imagine și text: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: online (8 ianuarie 2023) „Anton Dumitriu, filozoful”. Simpozion al elevilor din licee. Moderator: lector univ. dr. Valentin Popa. Alocuțiune: Marian Ghionu, director general al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila și președinte al Rotary Club Brăila. Elevi de la trei dintre liceele orașului au prezentat comunicări despre filozofia acestui gânditor și logician (născut pe 31 martie 1905). Partener media: Revista culturală ANTARES. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (31 martie 2023) Dezbattere: Panait Istrati, „Omul care nu aderă la nimic”. Au participat: Georgiana Troia, Vasile Datcu, Valentin Popa, Viorel Coman, Zamfir Bălan. Alocuțiune: conf. univ. dr. Costin Croitoru, manager. „Omul care nu aderă la nimic” este articolul publicat de Panait Istrati acum nouă decenii, în revista „Les Nouvelles Littéraires” (8 aprilie 1933), ca răspuns la acuzele din presa
--	--	--	--	--	--

					franceză, după care „La Maison Thuringer” este o carte reacționară, în care autorul ia apărarea burgheziei. Aceasta după ce, în urma călătoriei în URSS, același Panait Istrati, de cealaltă parte a baricadei, fusese acuzat de bolșevism și considerat „vândut Moscovei”. (conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător). Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Memorială „Panait Istrati” (12 aprilie 2023) Concursul Interjudețean de Interpretare Muzicală „Iannis Xenakis”, ediția a V-a, 2023. Organizator: Liceul de Arte „Hariclea Darclee” Brăila și parteneri. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (5 mai 2023) Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”. Seară de literatură română. 100 de ani de la publicarea „Kirei Kiralina” de Panait Istrati. Au prezentat: conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific și prof. drd. Georgiana Troia. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Memorială „Panait Istrati” (22 august 2023) Noaptea Muzeelor la Sat. Sezătoare pe prispa lui Fănuș. Au participat ansamblurile folclorice „Mugurașii” din Șuțești, „Vulturașii” din Mircea Vodă și ansamblul „Pandora” al Asociației culturale filo-elene „Elefteria”. Au cântat: corul parohiilor Ariciu și Salcia Tudor, solistele de muzică populară Daniela Matache (Buzău) cu copiii Raisa Stan, Bianca Matache și Safta Bianca, Maria Grosu (Brăila), Melania Topolniceanu (Iași), Delia Băruș (Vrancea), Irina Iacobeș (Vrancea). Au lucrat Atelierul de Croșetat (Siliștea) și Atelierul „Mâini cu suflet” (Brăila. Atelier creativ, coordonat de Elena Nicoleta Albu, educator muzeal – Secția Artă, în cadrul căruia 17 tineri au reprezentat vizual (desen) fragmente din textele lui Fănuș Neagu lecturate de Liliana Șerban, șef Secție Memoriale. Evocarea biografiei și operei
--	--	--	--	--	--

						scriitorului. La organizare a mai participat Viorel Stoian, șef secție, Secția Istorie Modernă și Contemporană. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Memorială „Fănuș Neagu”, Grădiștea (2 septembrie 2023)
5.	Eruditio	Program de cercetare valorificare fundamentală a patrimoniului	11	1. cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate 2. participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale	10.000 20.000	Specialiștii de la toate secțiile și serviciile au efectuat activitate de cercetare și documentare Participare la Conferința științifică internațională cu tema „Perspectivele și problemele integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației”, Cahul, Rep. Moldova, 6-7 iunie 2023: Tema - <i>Studiu asupra structurilor comportamentului și opțiunilor vizitatorilor paginii de social-media „Secția Istorie Modernă și Contemporană” a Muzeului Brăilei „Carol I”</i>, Viorel Stoian, șef Secție, Secția Istorie Modernă și Contemporană. Tema - <i>Conservarea și valorificarea bunurilor de Patrimoniu. Studiu de caz: Expunerea aparatului foto cu burduf din colecția Șerban și Elena Stroe</i>, Daniela Adelina Puia, conservator, Secția Istorie Modernă și Contemporană. Susținerea unei prezentări cu titlul <i>Valorificarea patrimoniului cultural prin activități de pedagogie muzeală</i> la Conferința Științifică Internațională „Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației” de la Universitatea din Cahul, 06.-07.06.2023 (Elena Nicoleta Albu, educator muzeal). Participare la Simpozionul „Petre Oprea” de Istoria Artei Românești, Ed. a XI-a, găzduit de Muzeul de Artă „Vasile Grigore – pictor și colecționar”, București (29.06.2023), cu comunicarea <i>Un caz ciudat de marginalitate: Mimi Șaraga Maxy</i> (Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă). Participare la Simpozionul Național „Istorie,

					cultură, patrimoniu”, organizat de Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Ed. a XIII-a, 29.06-01.07.2023, cu comunicarea <i>Însemnările ieșene ale lui I. I. Mironescu</i> (conf. univ. dr. Zamfir Bălan, cercetător științific). Participare la Simpozionul Național „Istorie, cultură, patrimoniu”, organizat de Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Ed. a XIII-a, 29.06-01.07.2023, cu comunicarea <i>Între trecut și viitor. Importanța valorificării patrimoniului cultural</i> (Fatme Ramona Nistoroi, muzeograf). S-a participat la Conferința Științifică Internațională cu tema Perspectivile și problemele integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației - titlul prezentării „Ecosisteme naturale și antropice de-a lungul bazinului dunărean în context european”. Din partea secției au participat Georgiana Papurică, muzeograf și Cristian Lalu, conservator Conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” a participat la Conferința Științifică Internațională „Latinitate, Romanitate, Românităte”, ediția a VII-a, Chișinău, Republica Moldova, 3 noiembrie 2023. Participare la Simpozionul de Artă și Istoria Artei, Ed. a VII-a, „Artă și călătorie”, organizat de Muzeul Municipiului București, cu o comunicare intitulată <i>Călătoriile Emilie Dumitrescu în Europa, 1959 – 1961</i>, 23–24.11.2023. (Alina-Ruxandra Mircea, șef Secția Artă) Participare la la Simpozionul Național Bucovina - File de istorie, Ed. a XXV-a, Muzeul Național al Bucovinei, Suceava cu lucrarea <i>Restaurarea lucrărilor „Autoportret” ale Emiliei Dumitrescu</i>, 27–28.11.2023 (Emanuela Laura Enache, restaurator pictură) zeograf) Participare la a X-a ediție a Conferinței de
--	--	--	--	--	---

				3. organizarea sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR 4. organizarea Seminarului <i>Simboluri ale puterii din preistorie în contemporaneitate</i>	1.000 15.000	Marketing Cultural organizată de Muzeul Municipiului București, alături de partenerii săi - Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, Casa Corpului Didactic București, Muzeul Hărților și Asociația Da'DeCe, 29 noiembrie 2023, la Casa Filipescu Cesianu. (Fatme Ramona Nistoroi, muzeograf; Elena Albu, educator muzeal) Participare la a X-a ediție a Conferinței de Marketing Cultural organizată de Muzeul Municipiului București, alături de partenerii săi - Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, Casa Corpului Didactic București, Muzeul Hărților și Asociația Da'DeCe, 29 noiembrie 2023, la Casa Filipescu Cesianu. (Papurică Georgiana, muzeograf) <i>Comunicare Reconstituirea, salvarea unor fragmente din imaginea Brăilei multiculturale de altădată și promovarea mozaicului etnic și a Muzeului Brăilei „Carol I”, prin proiecte culturale și educaționale inedite, pentru diferite categorii de public țintă, derulate de Centrul Diversității Culturale, susținută la Conferința internațională „MediCult: Mediarea culturală – implicații, oportunități, resurse”, la Palatul Culturii din Iași, 3 – 4 noiembrie 2023. (Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice)</i> Realizată în 06.12.2023 Seminarul „Simboluri ale puterii (din preistorie în contemporaneitate)”, ediția a III-a. Coordonator: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. „Câteva date despre bunurile cu valoare simbolică descoperite în siturile arheologice”, intervenție susținută de dr. Stănică Pandrea, în cadrul seminarului. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I”, sala
--	--	--	--	---	--	--

				5. <i>Memoria pământului.</i> Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean 6. <i>Memoria Bărăganului.</i> Efectuarea unor anchete etnografice pe teritoriul județului Brăila 7. <i>Pe urmele păstorilor transhumanți,</i> anchetă de teren și de arhivă asupra fenomenului transhumanței	7.000 5.000 4.700	„Regele Ferdinand și Regina Maria” (17 martie 2023) S-au realizat diagnoze de teren pe valea Siretului, sectorul aferent județului Brăila S-au realizat în diverse UAT-uri de pe teritoriul județului Brăila Proiectul „Transhumanța și păstoritul tradițional: parte a patrimoniului cultural universal”. Muzeul Brăilei „Carol I” în colaborare cu Universitatea „B. P. Hasdeu” din Cahul și Muzeul de Etnografie din Brașov au desfășurat o amplă anchetă de teren. Demonstrație live susținută de familia de oieri Picoiu din satul Muchea, comuna Siliștea, jud. Brăila. Coordonator din partea Muzeului Brăilei „Carol I”: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Proiect susținut de Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila; Asociația Prietenii Muzeului Brăilei și Asociația Crescătorilor de Ovine Chiscani. România, alături de alte nouă țări europene au depus la UNESCO dosarul internațional Transhumanța, strămutarea sezonieră a turmelor spre a fi înscris în Lista reprezentativă a patrimoniului cultural imaterial al umanității. Proiectul va fi evaluat de către Comitetul Interguvernamental pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial în cadrul sesiunii din noiembrie/decembrie 2023. Locul desfășurării: comuna Siliștea, jud. Brăila și Rep. Moldova (6 - 7 septembrie 2023) Masa rotundă cu tema „Conacele Brăilei, încotro?”. Coordonator: conf. univ. dr. Costin Emilian Croitoru, manager. Participanți: Viorel Stoian, șef secție, Adrian Trifan, cercetător, Viorica Preda, muzeograf și Daniela Puia, conservator – Secția Istorie Modernă și
				8. <i>Conacele Brăilei încotro?</i> Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil (în colaborare cu Comisia Zonală a Monumentelor Istorice și Direcția de Cultură Brăila).	5.000	

				9. <i>Evoluția aliniamentelor și strategiilor defensive</i>, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția II-a, organizată în colaborare cu Universitatea „Danubius” din Galați, Academia Tehnică Militară „Ferdinand I” din București, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu și Academia Militară a Forțelor Armate „Alexandru cel Bun” din Chișinău; Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand” din București, și filialele din Constanța și Iași.	15.000	Contemporană; Viorel Radu, director, DJC Brăila; Giani Oltianu, director și Ștefania Botez, inspector superior – SJAN Brăila. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (6 decembrie 2023) Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive (ediția a II-a). Organizatori: Muzeul Brăilei „Carol I”; Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Moldova; Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Ucraina; Universitatea Internațională „Danubius” din Galați. Cu participarea extraordinară a: prof. univ. dr. Sergiu Cornea, rectorul Universității de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul; prof. univ. dr. Steve O. Michael, rectorul Universității Internaționale „Danubius”; prof. univ. dr. Iaroslav Chiciuc, rectorul Universității Umaniste de Stat din Ismail; colonel (Ge.) Silviu – Iulian Gimiga, locțiitor al comandantului Brigăzii 10 Geniu; conf. univ. dr. Ion Ghelețchi, prorectorul Universității de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul. Moderatori: conf. univ. dr. Andy Pușcă, președintele Universității Internaționale „Danubius”; conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I”. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (27 decembrie 2023)
				10. <i>Migrația în lumea vie</i>, Colocviu Științific Național Interdisciplinar	5.000	Conferința științifică „Migrația în lumea vie”. Au prezentat: Nicu Pârlog, biolog, jurnalist și expert în viața sălbatică și dr. Stănică Pandrea, șef Secția Arheologie. Moderator: dr. Nicolae Onea, biolog, ornitolog. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (6 octombrie 2023)
				11. <i>Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)</i>, documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare, din zona Brăilei și a regiunii de sud-est (în colaborare cu Universitățile „Danubius” Galați, Universitatea de Stat „B.	10.000	Realizat în cadrul unor anchete de teren, studii, prezentări ale monumentelor, siturilor arheologice

				P. Hasdeu” din Cahul (Moldova), Universitatea Umanistă de Stat din Ismail (Ucraina) și muzeele din Vrancea, Buzău, Galați, Tulcea, Cahul, Ismail)		
6.	Bibliotheca historica	Programul urmărește reorganizarea fondurilor bibliotecii științifice a MBR și introducerea în circuitul public	2	1. organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public 2. întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public	5.000 8.000	Realizată Realizat, operațiunea continuă până la introducerea întregului fond de carte
7.	Istros	Programul stabilește activitățile din cadrul editurii și planul editorial: volumele – cărți și reviste ce vor fi publicate	1	Lista publicațiilor ce se vor tipări la Editura Istros a Muzeului Brăilei „Carol I”: <i>Analele Brăilei, 2023</i> <i>Journal of Wetlands Biodiversity/2023</i> <i>Catalogul / pliant / oferta editorială Istros</i> variantă online <i>Artefacte preistorice din colecția MBR</i> <i>Documente privind istoria Brăilei. Răspunsurile la Chestionarul Densușianu</i> Claudiu Sechelerie, <i>Brăila sub ocupație germană</i> Zamfir Bălan, <i>Însemnări de critică și istorie literară</i> Două volume editate în colaborare cu Academia Română în cadrul Centrului de Studii Dunărene	4.000 4.000 2.000 10.000 16.000 10.000 5.000 15.000	Publicațiile au fost tipărite cu excepția volumelor: <i>Artefacte preistorice din colecția MBR</i> <i>Documente privind istoria Brăilei. Răspunsurile la Chestionarul Densușianu</i> Zamfir Bălan, <i>Însemnări de critică și istorie literară</i> Acestea au fost elaborate, dar nu au putut fi tipărite datorită apariției Ordonanței de urgență nr. 90/2023 privind aprobarea unor măsuri de reducere a cheltuielilor bugetare. Sunt prevăzute în bugetul anului curent (trei dintre ele, două editate în colaborare cu Academia Română, fiind deja publicate și <i>Analele Brăilei / 2023</i>).
8.	Restauro	Programul urmărește conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MBR	2	1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente 2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite	50.000 10.000	Realizate , la fiecare dintre secțiile MBR Realizate , la fiecare dintre expozițiile și depozitele MBR
9.	Program de marketing muzeal și educație culturală	Program urmărește studiile de impact asupra publicului MBR, precum și utilizarea patrimoniului MBR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a	8	<i>Cenaclul de umor pentru copii</i>	1.000	„Cenaclul de umor pentru copii”. „Călătorie în lumea personajelor animate”, ghidată de Elena Albu, educator muzeal - Secția Artă. Au participat 20 de elevi în clasa a III-a a Școlii Gimnaziale „Mihu Dragomir”, însoțiți de prof. Ionela Mocanu și doi părinți. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Umorului Desenat (25 octombrie 2023)

		culturii generale, și a respectului față de patrimoniul cultural în rândul diferitelor categorii de vârstă		Seniorii Umorului Brăilean	2.000	Tur ghidat special. „Seniorii Umorului Brăilean” – a participat un grup de 23 de seniori din cadrul „Școlii de Etno-Incluziune Socială”, coordonat de Petrica Micu, formator al „Atelierului de drumeții ecologice”. A prezentat: Elena Albu, educator muzeal - Secția Artă. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Casa Umorului Desenat (25 octombrie 2023)
				Vapor cu umor, festival de grafică umoristică	15.000	„Umor pe vapor”: În a doua zi a Salonului Internațional de Caricatură, ediția a XVIII-a, Brăila, elevii claselor a XI-a B și a XI-a C din cadrul Liceului de Arte „Hariclea Darclee”, Brăila, însoțiți de prof. Raluca Spătaru Iancu, Maricica Cârștiuc și Ioanid Marilena, s-au alăturat participanților la Salonul Internațional de Caricatură: Nastase Leonte, Dodo Niță, Marian Avramescu, Marius Tita, Constantin Pavel, Mihai Gabriel Boboc, Stefan Alexandrescu, Julian Pena-pai, Borta Ovidiu Ambrozie Boa și au surprins în linii fine ori pline de contrast priviri, zâmbete, caractere - caricaturi care au fost premiate de Centrul de Creație Brăila. La eveniment au participat: conf. univ. dr. Costin Croitoru, managerul Muzeului Brăilei „Carol I” și Elena Nicoleta Albu, educator muzeal - Secția Artă. (21 septembrie 2023)
				4. Concursul Național de Grafică pentru copii „Gheorghe Naum” (în colaborare cu Liceul de Arte Hariclea Darclee)	5.000	Concursul Național De Arte Vizuale „Gheorghe Naum”, Ediția a XXVIII-a. Video-loop realizat de Fatme Nistoroi, muzeograf - Secția Artă. Locul desfășurării: online. (21 februarie 2023); Expoziție temporară cu lucrările premiate
				5. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR	1.000	Realizat
				6. Educație pentru patrimoniu	2.000	(responsabil Vamelia Hristian) Au fost organizate, în colaborare cu diferite instituții de învățământ, 693 activități pentru copii, tineri, adulți, respectiv proiecte educaționale, ghidaje tematice, ateliere, concursuri, prezentări, momente artistice susținute de elevi. De asemenea, muzeografi și

				7. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (arheologie, muzeologie, istorie, etnografie, literatură, științe naturale, memoriale) 8. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general	5.000 5.000	cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I” au fost implicați în manifestări culturale organizate de instituții de învățământ. Au fost realizate în cadrul celor 88 evenimente (+ 160 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) – unele foarte ample precum „Noaptea Muzeelor”, Ziua Culturii Naționale, „Brăila - 655 de ani de la prima atestare documentară”, Conferințele Muzeului Brăilei „Carol I”: „Oameni și pietre. Viața în Câmpia Brăilei acum câteva mii de ani”, „La masă cu strămoșii”, „Simboluri ale puterii (din preistorie în contemporaneitate)”, „Datini, joc și voie bună, după datina străbună”, Panait Istrati. „Omul care nu aderă la nimic”, „Războiul ruso-ucrainean: retrospective istorice și realități prezente”, „Ziua Dunării”, Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”, Noaptea Muzeelor la Sat, „Transhumanța și păstoritul tradițional: parte a patrimoniului cultural universal”, Festivalul istoric „Vladislav I”, „DUNĂREA POLIS, prima metropolă dunăreană din România”, desfășurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Național Bran, Muzeul Județean Buzău, Ministerul Educației și Științei din Ucraina, Institutul de Istorie a Ucrainei, Academia Națională de Științe a Ucrainei, Universitatea Pedagogică de Stat „Grigorii Skovoroda” din Pereiaslav, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Universitatea Internațională „Danubius” din Galați, Centrul de Cercetare a Istoriei Militare a Forțelor Armate ale Ucrainei, Cercul Militar Brăila, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Centrul Județean de Excelență Brăila, Revista
--	--	--	--	---	---	---

						INFOZONE, Club Rotary Brăila, Asociația Culturală Cinefeel Brăila, Asociația Europeană „Dunărea”, instituții de învățământ, comunități etnice, asociații din județ și din țară. Unii specialiști au susținut conferințe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila și în țară și Rep. Moldova.
10.	Brăila – Mozaic Etnic	Programul urmărește valorificarea fondului multicultural, pluriethnic specific Brăilei, promovarea tradițiilor minorităților etc.	1	1. <i>Brăila multiethnică</i> (se are în vedere marcarea, prin diverse tipuri de activități muzeale a sărbătorilor de peste an ale minorităților naționale: greci, bulgari, ruși-lipoveni, evrei, turci, armeni etc.): - <i>Ziua Culturii Evreiești</i> - <i>Ziua Culturii Bulgare</i> - <i>Ziua Culturii Elene</i> - <i>Ziua Culturii Turce</i> - <i>Ziua Culturii Rușilor Lipoveni</i> - <i>Obiceiuri și tradiții de primăvară la români, bulgari, greci, ruși lipoveni, armeni, evrei, turci, machidoni etc.</i> - <i>Obiceiuri și tradiții de iarnă la comunitățile etnice din Brăila</i>	12.000	Expoziția de pictură a artistei plastice Claudia Osip, din Ghindărești, jud. Constanța – în cadrul proiectului „Brăila multiethnică - rușii lipoveni și prietenii lor”, inițiat de CRL Brăila, cu ocazia Zilelor Orașului Brăila. Parteneri: Primăria Municipiului Brăila, Consiliul Județean Brăila, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Brăila și Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale. Afiș, amenjare, fotografiere, filmare, promovare: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: Școala Gimnazială „A. S. Pușkin” Brăila și Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Cultural „Nicăpetre” (13 – 30 august 2023) „Brăila multiethnică. O mie de povești, o singură inimă”. Workshop dedicat sărbătorilor de primăvară. Religii, credințe și tradiții de primăvară ale principalelor comunități etnice din Brăila. „Din Spania până pe meleagurile Mamei Rusii, din Turcia până în Ellada, trecând prin câmpurile trandafirilor bulgărești și pustia Hozevei, primăvara poartă diferite chipuri, dar aduce aceeași bucurie a renașterii. Coordonator: Laura Haraga, Asociația Culturală Filo-Elenă „Elefteria” Brăila. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (31 martie 2023) „Brăila multiethnică - rușii lipoveni și prietenii lor”. Spectacol multiethnic Lansare de carte „Cetatea iubirii”, scris de Lavric Fomici din Jurilovca, jud. Tulcea Momente artistice Expoziție de pictură. Proiect cultural inițiat de CRL Brăila, cu

					ocazia Zilelor Oraşului Brăila. Parteneri: Primăria Municipiului Brăila, Consiliul Judeţean Brăila, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Brăila şi Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversităţii Culturale. Spectacol multietnic. Invitaţi: Ansamblul „Lotca” al CRL Tulcea; Ansamblul „Jocul - Junior” al Centrului Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Brăila; Ansambluri de copii de la Şcoala Gimnazială „A. S. Puşkin” Brăila şi Grădiniţa „Arlechino” Brăila; Ansamblul „Parnassos” al Comunităţii Elene Brăila; Ansamblul „Dunaiskie Rozî” al CRL Brăila; Ansamblul „Pandora” al Asociaţiei Culturale Filo-Elene „Eleftheria” Brăila; Ansamblul „Tihi dunai” al CRL Brăila; Ansamblul Partidei Romilor din Brăila; Solişti: Radu Adrian Ioniţă - interpretare vocală; Neculai Antonina - interpretare vocală; Siderov Elian - instrumental / garmoşcă. Organizator: CRLR, Sucursala Brăila. Parteneri: Primăria Municipiului Brăila, Consiliul Judeţean Brăila, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Brăila. La lansarea de carte: sesiune de autografe şi invitaţi: Gheorghe Cîrnu - poet şi epigramist, Brăila; Laura Haraga - cadru didactic, Asociaţia Culturală Filo-Elenă „Eleftheria” Brăila; Armanda Filipine - jurnalist, Brăila; Prof. Maria Milea - preşedintele CRL Brăila. Momente artistice: Prof. Maria Milea - interpretare vocală; Radu Adrian Ioniţă - interpretare vocală; Andrei Bogdan Ivanov, clasa a VI-a, Liceul de Arte „Harcleea Darclée” Brăila, prof. coordonator Adriana Burcă - interpretare pian; În cadrul aceluiaşi eveniment a avut loc vernisajul expoziţiei de pictură a artistei plastice Claudia Osip, din Ghindăreşti, jud. Constanţa. Afiş, fotografiere, filmare, promovare întregul eveniment: Camelia Hristian, şef Serviciul Relaţii
--	--	--	--	--	--

					Publice. Locul desfășurării: sediul CRL Brăila, Școala Gimnazială „A. S. Pușkin” Brăila și Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Cultural „Nicăpetre” (11 și 13 august 2023) Ziua Minorităților Naționale. Au fost prezentate tradiții de iarnă ale etniilor, prin intermediul proiectului „Brăila multietnică. O mie de povești, o singură inimă”, ajuns la ediția a VI-a. Coordonator: Laura Haraga, Asociația Filo-Elenă „Elefteria” Brăila. Locul desfășurării: sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (17 decembrie 2023) Două întâlniri în proiectul cultural pentru sprijinirea refugiaților ucraineni. Curs de limba română și Povești despre Brăila. Coordonatori: prof. Nina Brajenco (Ucraina) și Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Proiectul include, pe lângă curs și prelegere despre Brăila multietnică pentru adulți și tineri, și activități culturale și educaționale pentru copii și familii, vizite în expozițiile deschise la Muzeul Brăilei „Carol I” și tururi tematice în Centrul Istoric. Beneficiari: 11 + 16 = 27. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale (2 februarie 2023) Mini-expoziție „Grecii din Brăila”, cu obiecte din colecțiile Comunității Elene de la Brăila și realizate la Cercul de pictură al Comunității Elene Brăila, coordonat de prof. Elena Salomeea Kaloxilos Moraru. Expoziția a fost vizitată de participanții la Concursul Național „Dialog cu timpul și lumea”, ediția a XV-a - inițiat de Uniunea Elenă din România, organizat în parteneriat cu Ministerul Educației, cu sprijinul Primăriei Municipiului Brăila și al Consiliului Județean Brăila. La eveniment a fost prezent conf. univ. dr. Dragoș Gabriel Zisopol, președintele Uniunii Elene din România, deputat - inițiatorul concursului. La concurs au participat
--	--	--	--	--	---

						elevi de la toate Comunitățile Uniunii Elene din România, însoțiți de președinți și alți reprezentanți ai Comunităților Elene din România. Amenajare: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice, coordonatoarea Centrului Diversității Culturale. Beneficiari: 125 persoane. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” – Centrul Diversității Culturale (9 - 11 iunie 2023) Mini-expoziție cu obiecte din colecțiile Comunității Elene Brăila – cu ocazia Zilei Marelui NU / 28 Οκτωβρίου 1940 – Ημέρα του ΟΧΙ. Amenajare: Camelia Hristian, șef Serviciul Relații Publice. Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale (din 28 octombrie 2023) Ziua Națională a Greciei. Vernisajul expoziției temporare „Buna Vestire” / Ο Ευαγγελισμός της Θεοτόκου. Organizatori: Muzeul Brăilei „Carol I” - Centrul Diversității Culturale, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, Comunitatea Elenă Brăila, Uniunea Elenă din România, Uniunea Artiștilor Plastici din România – Filialele Brăila și Galați.
TOTAL					485.000	

2024

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut lei	Realizat
1.	Patrimonium	Programul urmărește valorificarea patrimoniului mobil și imobil, patrimoniului memorial, multicultural al Brăilei, pentru accesul	5	1. <i>Patrimoniu de nota 10</i> – tabără de educație de patrimoniu, ediția a II-a - afișe, pliante informative = 1000 lei - transport persoane și materiale în județele	10.000	Realizat Tabără de educație de patrimoniu. Organizatori: Muzeul Brăilei „Carol I”, Muzeul Județean Buzău și Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova. Au participat studenți de la Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu”

		lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate		Brăila, Buzău, Prahova = 8000 lei - organizare expoziție temporară tematică (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, executat rame și suportți din plastic sau acrilic, passpartout-uri) = 1000 lei 2. <i>Mediu de nota 10</i> - seminar de educație ecologică, ediția a II-a - afișe, pliante informative = 1000 lei - organizare expoziție temporară tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, creioane, acuarele acrilice, markere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = 4000 lei 3. <i>„Personalități locale care au marcat cultura națională”</i>. Ediția a III-a a proiectului educațional - afișe, invitații, pliante informative = 1000 lei 4. <i>De la meșteșuguri tradiționale la artă</i>. Organizarea unui atelier de modelaj pentru copii - afișe, pliante informative, invitații = 500 lei	5.000 1.000 4.500	din Cahul, Locul desfășurării: Muzeul Brăilei „Carol I”, Muzeul Județean Buzău și Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova (01 - 07 iulie) Realizat Atelier de educație ecologică. Au participat elevi din cadrul Școlii Gimnaziale Profesionale „Costache Grigore Suțu” (16 octombrie) Realizat În colaborare cu Asociația „Clubul Seniorilor din Învățământ” (14 noiembrie) Realizat În cadrul a numeroase ateliere de modelaj pentru copii
--	--	---	--	--	---	--

				- lut, ustensile, plăci de modelaj 50 seturi / 80 lei = 4.000 lei 5. <i>Oameni și cioburi.</i> Organizarea unor ateliere și conferințe - afișe, pliante informative, invitații = 500 lei - materiale, ustensile = 3500 lei - organizare expoziție tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton) = 500 lei	4.500	Realizat În colaborare cu Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul Ateliere de arheologie experimentală și introducere în preistorie (11 octombrie)
2.	Expono	Programul își propune valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri prin organizarea unor expoziții temporare la secțiile sale și/sau ale partenerilor	1-10	Se vor organiza minim 10 de expoziții temporare la fiecare dintre secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, pentru valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri. - buget alocat pentru fiecare expoziție 10 x 2000 lei (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, transport materiale și persoane, servicii de fotocopiere documente din arhivă, dosare, executat rame și suporti din plastic sau acrilic, passpartout-uri, adeziv tip aracet, preandez, glutofix, vinavil, servicii de tipărire bilete intrare muzeu)	20.000	În anul 2024 au fost deschise 93 de expoziții (inclusiv „Obiectul lunii”, fotoexpoziții, mini-expoziții temporare) (din care 56 vernisate) cu piese din colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, lucrări ale unor colecționari, artiști plastici membri UAP, artiști, lucrări realizate în cadrul unor saloane naționale de grafică, lucrări realizate de studenți de la Facultatea de Arte din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Istorie, Filosofie și Teologie - programul de studiu „Artă sacră, precum și de elevi de la Liceul de Arte „Hariclea Darclee” și de la diferite școli din județ în cadrul unor ateliere. Unele expoziții au fost organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național „George Enescu”, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul de Istorie Roman - Complexul Muzeal Național Neamț, Centrul Muzeal Ecoturistic

						„Delta Dunării” din Tulcea, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Municipiului București, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, UER, comunități etnice, Asociația culturală pentru Sprijinirea Artelor frumoase, Forona Brașov, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu” Brăila, Filiala Brăila „General Stan Poetaș” a Asociației Naționale Cultul Eroilor „Regina Maria”, Asociația Culturală Bordeiu Verde, la secțiunile Muzeului Brăilei „Carol I” și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. Expoziția foto-documentară temporară „Femeile Fenomenale” a fost deschisă în cadrul celei de-a VI-a ediții a Simpozionului Științific Național „Femei celebre ale României”, la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui. De asemenea, MBR a colaborat cu piese la 3 expoziții temporare organizate de alte instituții („Ion Theodorescu-Sion. Lux in Tenebris Lucet”, organizată de Art Safari Bucharest, la Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău; „Lumină din lumină”, la Teatrul „Maria Filotti” Brăila și „Ion Theodorescu-Sion. O viață de poveste”, la Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” din Ploiești).
3.	Digi	Programul urmărește digitalizarea patrimoniului MBR, introducerea în circuitul public, diseminarea, crearea unor tururi virtuale pentru	5	1. Digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasă, colorată lucioasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen, milimetrică, mănuși și măști protecție; cutii	10.000	Realizat Parte a arhivei digitale a MBR (debutul arhivei de memorie orală, set de

		prezentarea colecțiilor și expozițiilor cu piese bi și tridimensionale		depozitare, aspirator de mână, lampă mobilă cu lentilă UV) = 5000 lei - crearea și administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto capture one pro; pachete software pentru creare de documente) + domeniu (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web) = 5000 lei 2. Realizarea unor replici după piese arheologice, numismatice și istorice - plastilină, lut, metal, ustensile, plăci de modelaj 125 seturi x 80 lei 3. Realizarea unui tur virtual al Casei Umorului Desenat, pentru accesul persoanelor cu dizabilități: - 1 bucată x 10.000 lei (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web; găzduire pachet tur virtual; servicii furnizare internet, licență server internet) 4. Realizarea unui tur virtual al Secției de Etnografie, pentru accesul persoanelor cu dizabilități: - 1 bucată x 10.000 lei (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web; găzduire pachet tur virtual; servicii furnizare internet, licență server internet) 5. Digitalizarea arhivei Secției de Științe Naturale (audio/video/foto) pentru valorificarea expozițională	10.000 10.000 10.000 10.000	interviuri video cu oameni de cultură brăileni și participanți la revoluția din 1989) Realizate, în cadrul atelierelor de modelaj și pictură Realizat (disponibil pe situl MBR) Realizat (disponibil pe situl MBR) Realizat (parte a arhivei colecției de Științe naturale)
--	--	--	--	---	---	--

				- servicii de asistență tehnică, service calculatoare, servicii asigurare comunicații electronice, servicii arhivare) = 6000 lei - crearea și administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto; pachete softwere pentru creare de documente) = 2200 lei - achiziție scanner de diapozitive și filme = 1800 lei		
4.	Aniversaria	Programul urmărește promovarea și popularizarea personalităților Brăilei	1-10	Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene: - buget alocat pentru fiecare expoziție 10 x 2000 lei = 20000 lei (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, servicii de tipărire bilete intrare muzeu); - 20 bannere cu personalitățile Brăilei postate pe clădirea din Piața Traian x 800 lei buc = 16.000 lei; - organizare 5 conferințe publice organizare în cadrul parteneriatelor: transport persoane și materiale, afișe, pliante, invitații (buget alocat fiecărei conferințe 5 x 3800 lei = 19.000 lei; - afișe și pliante dedicate personalităților brăilene = 300 lei	55.300	Realizate Au fost organizate 65 evenimente (+ 188 online - aniversări, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) evocări prin activități specifice a personalităților Sandu Aldea, Panait Istrati, Victor Chiriloaie, Ion Theodorescu Sion, Fănuș Neagu, Perpessicius, Emilia Dumitrescu, Nicu Alifantis, Iannis Xenakis etc (bannere expuse la sediul instituției, pe fațada din Piața Traian și str. Galați)
5.	Eruditio	Program de cercetare valorificare fundamentală a patrimoniului	12	1. Cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate - deplasări interne = 3000 lei - deplasări externe = 7000 lei 2. Participarea specialiștilor MBR la	10.000 20.000	Realizate Specialiștii de la toate serviciile au efectuat activitate de cercetare și documentare în colecțiile Muzeului Brăilei „Carol I”, în arhive, arhive digitale, biblioteci și pe teren, au redactat

				evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale - deplasări interne = 7000 lei - deplasări externe = 13000 lei 3. Organizarea Sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ediția a IV-a - afișe, 35 programe, invitații = 1000 lei 4. Organizarea Colocviului Național <i>Patrimoniul arheologic local în context național</i> (ediția III-a) - afișe, 35 programe, broșură = 5000 lei - transport persoane și materiale = 4000 lei - organizarea unei expoziții tematice = 6000 lei 5. <i>Memoria pământului</i>. Efectuarea unor diagnostice de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean - Deplasări interne / carburant = 7000 lei 6. <i>Memoria Bărăganului</i>. Efectuarea unor anchete etnografice pe teritoriul județului Brăila - Deplasări interne / carburant = 5000 lei	1.000 15.000 7.000 5.000	și au susținut comunicări la sesiuni științifice. Programată în data de 10 decembrie Realizată (20 noiembrie) S-au realizat diagnostice de teren pe valea Siretului și Valea Călmățuiului, sectoarele aferente județului Brăila S-au realizat în diverse UAT-uri de pe teritoriul județului Brăila
--	--	--	--	---	--	---

				7. <i>Pe urmele păstorilor transhumanți</i>, anchetă de teren și de arhivă asupra fenomenului transhumanței, documentarea obiceiurilor și tradițiilor de oierit, repertorierea crucilor de piatră (în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Brașov și Universitatea „B. P. Hasdeu” din Cahul) - Deplasări interne / carburant, transport persoane și materiale = 4700 lei	4.700	Proiectul „Transhumanța și păstoritul tradițional: parte a patrimoniului cultural universal”. Muzeul Brăilei „Carol I” în colaborare cu Universitatea „B. P. Hasdeu” din Cahul și Muzeul de Etnografie din Brașov au desfășurat o amplă anchetă de teren. Expoziția temporară <i>De la păstoritul transhumant la păstoritul local</i>
				8. <i>Colocviu „Panait Istrati – 140 de ani de la naștere”</i> - afișe, programe, invitații = 1000 lei - expoziție foto documentară (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = 4000 lei	5.000	Realizat (16 și 19 aprilie)
				9. <i>Conacele Brăilei încotro?</i> Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil (în colaborare cu Comisia Zonală a Monumentelor Istorice și Direcția de Cultură Brăila).	5.000	Programată în data de 10 decembrie

				- afișe, programe, invitații = 1000 lei - expoziție foto documentară (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = 4000 lei 10. <i>Evoluția doctrinelor defensive</i>, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția III-a, organizată în colaborare cu Universitatea „Danubius” din Galați, Academia Tehnică Militară „Ferdinand I” din București, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” din Sibiu și Academia Militară a Forțelor Armate „Alexandru cel Bun” din Chișinău; Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand” din București, și filialele din Constanța și Iași. - afișe, programme, broșură rezumate, invitații = 3000 lei - expoziție foto documentară itinerantă = 10000 lei - transport persoane = 2000 lei 11. <i>Migrația în lumea vie</i>, Colocviu Științific Național Interdisciplinar, ediția a II-a	15.000 5.000	Programată în data de 13 decembrie Realizat
--	--	--	--	--	--	---

				- afișe, programe, invitații = 1000 lei - transport persoane și materiale = 1000 lei - expoziție foto documentară, = 3000 lei 12. <i>Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)</i>, documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare, din zona Brăilei și a Regiunii de Sud-Est (în colaborare cu Universitatea „Danubius” Galați, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul (Moldova), Universitatea Umanistă de Stat din Ismail (Ucraina) și muzeele din Vrancea, Buzău, Galați, Tulcea, Cahul, Ismail) - deplasare internă = 5.000 lei - transport materiale și persoane = 5.000 lei	10.000	(19 noiembrie) Realizat în cadrul unor anchete de teren, studii, prezentări ale monumentelor, siturilor arheologice
6.	<i>Bibliotheca historica</i>	Programul urmărește reorganizarea fondurilor bibliotecii științifice a MBR și introducerea în circuitul public	2	1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasată, colorată lucioasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen, milimetrică) = 5000 lei 2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public - crearea și administrarea bazei de date + domeniu + licență software editare foto/video/grafică = 8000 lei	5.000 8.000	Realizat Realizat, operațiunea continuă până la introducerea întregului fond de carte

7.	Istros	Programul stabilește activitățile din cadrul editurii și planul editorial: volumele – cărți și reviste ce vor fi publicate	1	Lista publicațiilor ce se vor tipări la Editura „Istros” a MBR: ➤ <i>Istros, 2023</i> (200 x 27,50 = 5500 lei) ➤ <i>Istros, 2024</i> (200 x 27,50 = 5500 lei) ➤ <i>Analele Brăilei, 2024</i> (200 x 25 = 5000 lei) ➤ <i>Journal of Wetlands Biodiversity/2024</i> (200 x 20 = 4000 lei) ➤ <i>Artefacte preistorice din colecția MBR</i> (200 x 50 = 10000 lei) ➤ <i>Documente privind istoria Brăilei. Răspunsurile la Chestionarul Densușianu</i> (200 x 60 = 12000 lei) ➤ <i>Repertoriul bibliografic al monumentelor tumulare din județul Brăila</i> (200 x 30 = 6000 lei) ➤ Panait Istrati, <i>Chira Chiralina</i> – ediție aniversară (200 x 25 = 5000 lei) ➤ Gabi Rusu, <i>Personalitățile Brăilei</i> – album de grafică satirică (300 x 50 = 15000 lei) ➤ Laurențiu Ștefan Szemkovics, <i>Brăileni decorați</i> (200 x 35 = 7000 lei) ➤ Volum editat în colaborare cu Academia Română în cadrul Centrului de Studii Dunărene (100 x 75 = 7500 lei) ➤ Volum editat în colaborare cu Academia Română în cadrul Centrului de Studii Dunărene (100 x 75 = 7500 lei)	90.000	Planul editorial a fost îndeplinit Istros, 2024 (sub tipar) Gabi Rusu, <i>Personalitățile Brăilei</i> (sub tipar)
8.	Restauro	Programul urmărește conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MBR	2	1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente - materiale restaurare: solvenți, cloroform, eulan, geluri, formpl, alccol etilic, otrăvuri,	45.000	Realizate, la fiecare dintre secțiunile MBR

				pensuli, pământufuri, palete, măști cu protecție două filtre; becuri spot, halogen, led pentru depozite, executat rame și suporti din plastic sau acrilic; folie melinex, vată, folie cu bule, coli de dimensiuni mari, hârtie și folie de protecție piese, lampă bactericidă, ghilotină manuală de birou, cântar, cutii depozitare piese, dispozitiv șlefuire și dispozitiv tăiere lemn, panouri de informare (interdicții), lampă portabilă mobilă, puruficator aer cu funcție de ionizare, videomicroscop digital pentru restaurare pictură și stativ mobil, fier de dedublare pentru restaurare pictură, balanță analitică, servicii de dezinsecție, deratizare = 40000 lei - echipament de protecția muncii pentru restauratori = 5000 lei 2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite - achiziție 4 buc umidificatoare și dehumidificatoare x 2250 lei = 9000 lei - consumabile: filtre, hârtie filtru, cleme termohigrometru, insecticid, aerosol și gel molii = 1000 lei	10.000	Realizate, la fiecare dintre expozițiile și depozitele MBR
--	--	--	--	---	---------------	--

9.	Program de marketing muzeal și educație culturală	Program urmărește studiile de impact asupra publicului MBR, precum și utilizarea patrimoniului MBR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a culturii generale, și a respectului față de patrimoniul cultural în rândul diferitelor categorii de vârstă	10	1. <i>Cenaclul de umor pentru copii</i> , ediția II-a	1.000	Realizat în cadrul manifestărilor de la Casa Umorului Desenat
				- afișe, pliante informative, diplome, blocuri de desen, creioane= 1000 lei		
				2. <i>Ateliere tematice de descrețire a frunții</i>	1.000	Realizat în cadrul manifestărilor de la Casa Umorului Desenat
				- afișe, pliante informative, diplome, creioane = 1000 lei		- <i>Momente schițate</i> - <i>Tribut râsului</i> - <i>Atelier de descrețire a frunții</i> - <i>Povești tridimensionale</i>
				3. <i>Seniorii Umorului Brăilean</i> , ediția a II-a	2.000	Realizat în cadrul manifestărilor de la Casa Umorului Desenat
				- pliante informative, diplome, creioane = 2000 lei		
				4. <i>Vapor cu umor</i> , Festival de grafică umoristică, ediția a II-a	10.000	Realizat în cadrul manifestărilor de la Casa Umorului Desenat
				- afișe, pliante informative, diplome, blocuri de desen, creioane = 4000 lei		
				- transport persoane și materiale = 2000 lei		
				- organizare expoziție tematică = 4000 lei		
				5. <i>Concursul Național de Grafică pentru copii „Gheorghe Naum”</i> (în colaborare cu Liceul de Arte „Hariclea Darclee”)	5.000	Realizat (vernisaj 29 februarie)
				- afișe, pliante informative, diplome = 5000 lei		
				6. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR	1.000	Realizat

				- pliante informative, chestionare = 1000 lei 7. Înființarea Centrului de Documentare a Istoriei Locale la Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul (Moldova) - afișe, pliante informative, diplome = 1000 lei - expoziție foto documentară = 4000 lei 8. <i>Educație pentru patrimoniu</i>, Tabără de Vară, ediția a IV-a - afișe, pliante informative = 500 lei - transport persoane și materiale în Rezervația Naturală Balta Brăilei = 1.500 lei 9. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, artă) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurna, cazare) = 5000 lei 10. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, personalități) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurnă cazare) = 5000 lei	5.000 2.000 5.000 5.000	Realizat Realizat în cadrul proiectului NaturArt Au fost organizate, în colaborare cu diferite instituții de cultură și învățământ, numeroase conferințe publice de către muzeografi și cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I”. Au fost organizate, în colaborare cu diferite instituții de cultură și învățământ, numeroase manifestări publice de către muzeografi și cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I”.
10.	Brăila – Mozaic Etnic	Programul urmărește valorificarea fondului multicultural, pluriethnic specific Brăilei, promovarea tradițiilor	2	1. <i>Brăila multiethnică</i> (se are în vedere marcarea, prin diverse tipuri de activități muzeale a sărbătorilor de peste an ale minorităților naționale: greci, bulgari, ruși-lipoveni, evrei, turci, armeni etc.): <i>Ziua Culturii Evreiești, Ziua Culturii Bulgare, Ziua Culturii Elene, Ziua Culturii Turce, Ziua</i>	8.000	Centrul Diversității Culturale a organizat: 11 expoziții temporare (cu obiecte din patrimoniul Bisericii „Buna Vestire” Greacă, colecții private și ale comunităților etnice, lucrări ale unor artiști plastici membri UAP din Brăila, București, Galați, Brașov, Tulcea și Clubul fotografiilor Iași –

		minorităților etc.		<i>Culturii Rușilor Lipoveni, Obiceiuri și tradiții de primăvară la români, bulgari, greci, ruși lipoveni, armeni, evrei, turci, machidoni etc., Obiceiuri și tradiții de iarnă la comunitățile etnice din Brăila</i> - afișe, pliante, invitații = 2000 lei - organizare expoziții temporare tematice = 4000 lei - transport persoane și materiale = 2000 lei 2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalități, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecții private și arhivele comunităților etnice și ale altor instituții din țară și din țările de origine ale comunităților etnice și diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în cadrul programelor culturale cu caracter permanent <i>Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale</i> - deplasări, transport persoane și materiale = 1000 lei - organizare de manifestări tematice = 3000 lei	4.000	deschise în cadrul unor evenimente culturale Magia Venețiană, Ziua Națională a Greciei, Zilele Brăilei și Ziua Marinei, Zilele Muzeului Brăilei ș.a.); manifestări culturale (în colaborare cu colecționari, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila și Catedrala „Nașterea Domnului”, Uniunea Elenă din România, UAP – filialele Brăila, Galați, Tulcea, Comunitatea Greacă Brăila, Comunitatea Rușilor Lipoveni Brăila, Katiușa Design Jurilovca, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Evreilor Brăila, Asociația Balgarski Izvori, Uniunea Bulgară din Banat România, Asociația „Hristo Botev” a Bulgarilor din Brăila ș.a.). Brăila multiculturală a fost promovată prin 5 apariții la TVR 1 și TVR 2, în emisiunile „Europolis”, „Kalimera”, „Conviețuiri” (expozițiile pentru Ziua Națională a Greciei; „Patrimoniu Salvat. Povestea unei Comunități. Tradiții bulgare”) -, БТА - Български din Bulgaria, „Elpis”, „Zorile” și online.
TOTAL					460.000	

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Bugetele pe anii 2022, 2023 și 2024 și estimările pentru anii 2025-2026, a fost elaborat având în vedere prevederile Legii 273/2006, precum și ale celorlalte normative ce reglementează alocarea și utilizarea fondurilor publice.

În primul rând toate estimările de cheltuieli respectă actele normative de funcționare și responsabilitățile Muzeului Brăilei „Carol I”, instituție publică aflată în subordinea Consiliului Județean Brăila, precum și Planul de management aprobat ca anexă la Contractul de management nr. 115/18.04.2022, încheiat cu Consiliul Județean Brăila.

Pentru elaborarea bugetelor de venituri și cheltuieli pe anul 2022, în sumă de 9900,00 mii lei, pentru anul 2023, în sumă de 98823,70 mii lei, pentru anul 2024, în sumă de 11100,60 mii lei, pentru anul 2025, în sumă de 12820,00 mii lei și pentru anul 2026, în sumă de 12820,00 mii lei am avut în vedere buna funcționare a instituției pentru realizarea planurilor de activități specifice precum și aplicarea legislației în vigoare.

Pentru anul 2022, structura veniturilor, în sumă de 9900,00 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 425 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 9475,00 mii lei.

Pentru anul 2023, structura veniturilor, în sumă de 9882,37 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 135 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 9747,37 mii lei.

Pentru anul 2024, structura veniturilor, în sumă de 11100,60 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 183,00 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 10917,60 mii lei.

Pentru anul 2025, structura veniturilor, în sumă de 12820,00 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 125,00 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 12695,00 mii lei.

Pentru anul 2026, structura veniturilor, în sumă de 12820,00 mii lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 125,00 mii lei;
- subvenție de la Consiliul Județean Brăila, în sumă de 12695,00 mii lei.

Proiecția de buget a fost construită cu luarea în calcul a bugetului precedent, făcând, acolo unde era necesar, corecții sau prevederi noi, după caz.

Bugetul de venituri și cheltuieli (2023-2026)

lei

DENUMIREA INDICATORILOR	2022	2023	2024	2025	2026
Venituri operaționale	425000	135000	183000	125000	125000
Venituri din activ.ec.	425000	135000	183000	125000	125000
Finanțări, subvenții, transferuri, alocații bugetare cu destinație specială	9475000	9747370	10917600	12695000	12695000
Alte venituri operaționale	0	0	0	0	0
Total venituri operaționale	9900000	9882370	11100600	12820000	12820000
Total Cheltuieli	9900000	9882370	11100600	12820000	12820000
Cheltuieli de personal	5085000	5006000	5515000	7000000	7000000

Bunuri și servicii	4367000	4360000	4866700	5000000	5000000
Alte cheltuieli 59.40	88000	102000	100000	115000	115000
Cheltuieli de capital	360000	414370	618900	705000	705000
Alte cheltuieli operaționale		-	-	-	-
Total cheltuieli	9900000	9882370	11100600	12820000	12820000

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management

Pentru perioada următoare nu estimăm o creștere a numărului de beneficiari întrucât ne așteptăm la închiderea spațiului expozițional dedicat Colecției de Științe ale Naturii din Parcul Monument, în vederea edificării unui nou imobil.

3. Analiza programului minimal realizat

Toate obiectivele propuse în planul de management, cu aplicabilitate la nivelul intervalului 2022-2024, au fost implementate cu succes, ducând la îndeplinirea misiunii asumate de instituție.

Managerul Muzeului Brăilei „Carol I”
conf. univ. dr. Costin Croitoru